



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

GEM 2019

Správa z prieskumu

Bratislava, Október 2019

O B S A H

1.	Metodika	3
2.	Charakteristika a ciele prieskumu	4
3.	Výsledky prieskumu	
	Úvod	5
	Blok 1: Rodiaci sa podnikatelia	12
	Blok 2: Vlastníci, manažéri	24
	Blok 3: Potenciálni a prerušení podnikatelia	35
	Blok 4: Neformálni investori	37
	Blok 5: Zamestnanosť + podnikateľská aktivita zamestnancov	39
	Blok 7: Demografia a premenné poskytnuté realizátorom prieskumu	52
4.	Štatistické údaje	57
5.	Dotazník	119
6.	Záver	144

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

1. Metodika

Prieskum v Slovenskej republike realizovala spoločnosť Crystal Call, a.s.

Prieskum dospelej populácie sa realizoval na celkovej vzorke n=2000 respondentov.

Vekové zloženie respondentov: 18 až 64 rokov.

Vzorka prieskumu bola reprezentatívna s nasledujúcimi kvótnymi znakmi - pohlavie, vek, vzdelanie a región (kraj).

Dopytovanie prebiehalo telefonicky metódou CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) prostredníctvom elektronického scriptu, ktorý automaticky kontroluje dodržanie sociodemografických kvót, aj filtre (odskoky) pri jednotlivých variantoch odpovedí respondentov.

Počet volaných čísel: 59066

Počet kontaktovaných domácností/súkromných osôb: 30326

Súhlasilo s rozhovorom: 2961

Odmietlo: 27275

Nekompletne zrealizovaných rozhovorov: 960 (resp. neprešli screeningom)

Kompletne zrealizovaných rozhovorov: 2000

Zber dát prebiehal v dňoch od 5.9.2019 do 27.9.2019

Získané dáta sú spracované v štatistickom softvéri SPSS.

2. Charakteristika a ciele prieskumu

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je medzinárodnou iniciatívou, koordinovanou združením GERA, ktoré združuje viac ako 300 výskumníkov z celého sveta. Predstavuje jednu z najvýznamnejších svetových štúdií o dynamike podnikania. Na Slovensku je GEM realizovaný Fakultou managementu Univerzity Komenského ako národným partnerom v spolupráci so Slovak Business Agency.

Cieľom prieskumov realizovaných v rámci GEM je:

- a. Merať rozdiely v úrovni podnikateľskej aktivity medzi krajinami
- b. Odhaliť faktory, ktoré vedú k vhodným úrovniam podnikania v jednotlivých krajinách
- c. Navrhnuť politiky, ktoré môžu rozšíriť národnú úroveň podnikateľskej aktivity

Realizujú sa 2 typy prieskumov:

- 1) Kvantitatívny prieskum dospelej populácie (Adult Population Survey - APS),
- 2) Prieskum národných expertov (National Expert Survey – NES)

V tomto dokumente sú popísané výsledky prieskumu APS. Výsledky sú spracované podľa jednotlivých blokov, v poradí ako boli zaradené v dotazníku.

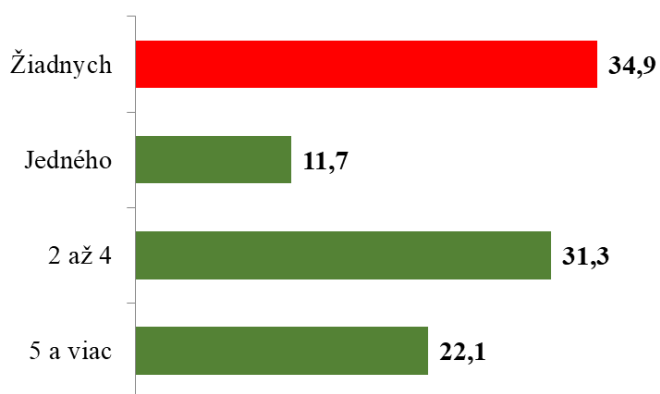
3. Výsledky z prieskumu

Úvodný blok:

V roku 2019 uviedli takmer dve tretiny opýtaných (65,1% respondentov), že poznajú aspoň jedného človeka vo svojom okolí, ktorý začal podnikat' alebo sa samo-zamestnal, pričom až 22,1% pozná 5 a viac takýchto ľudí.

Graf i1 *Koľko ľudí ktorí začali podnikat' alebo sa samo-zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne?*

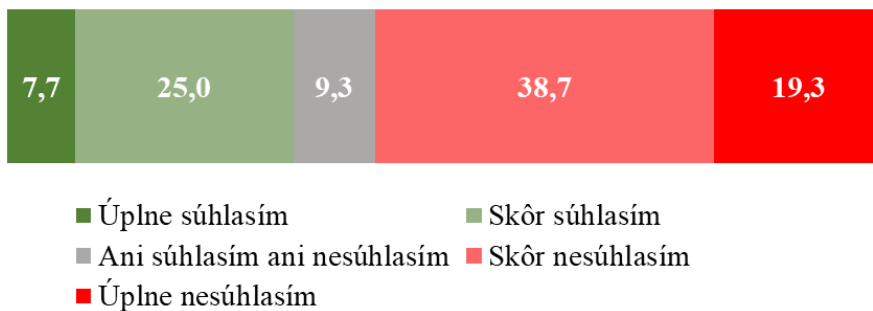
Koľko ľudí ktorí začali podnikat' alebo sa samo-zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne?



Na druhej strane viac ako tretina dospeljej populácie nepozná vo svojom okolí nikoho, kto začal v období posledných dvoch rokov podnikat'.

Graf i2 *V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania.*

V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

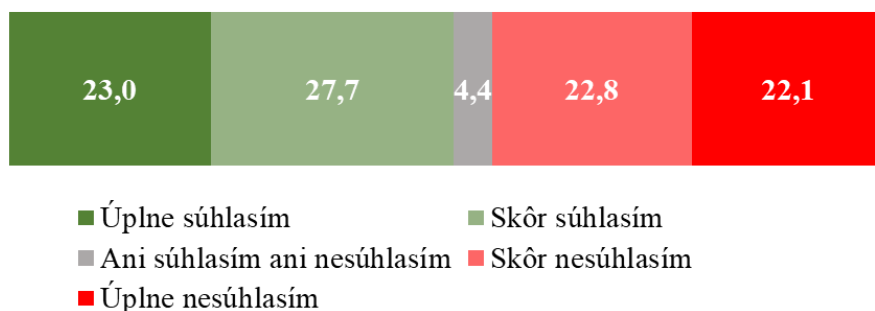
32,7% obyvateľov Slovenska súhlasí s tým, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. Prevláda však pesimistický názor. Až 19,3% s týmto výrokom úplne nesúhlasí a ďalších 38,7% skôr nesúhlasí.

Každý druhý respondent si myslí, že má vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie nového podnikania. Takmer štvrtina (23%) vyjadrila úplný súhlas, ďalších 27,7% opýtaných s tým skôr súhlasí.

Zvyšných 44,9% opýtaných si naopak nemyslí, že nemá dostatočné predpoklady a 4,4% vyjadrilo neutrálny postoj.

Graf i3 *Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania.*

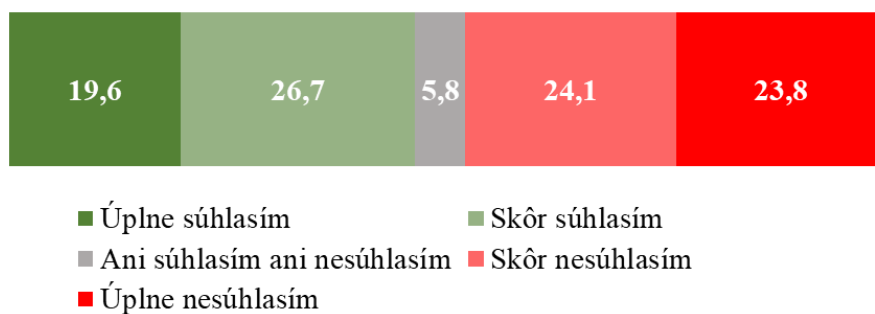
Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania



Takmer polovicu respondentov by odradili obavy zo zlyhania (46,3%). Každý piaty respondent úplne súhlasí s tým, že by ho odradil od začatia podnikania strach zo zlyhania (19,6%).

Graf i4 *Odradil by Vás od začatia podnikania strach zo zlyhania.*

Odradil by Vás od začatia podnikania strach zo zlyhania

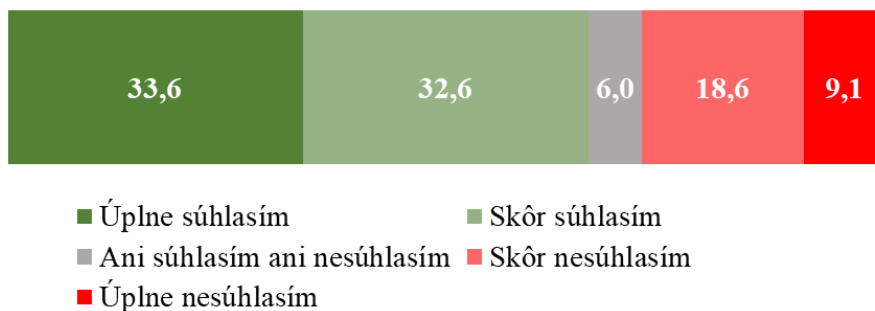


Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

Dve tretiny opýtaných (66,2% dospeljej populácie) deklaruje, že by preferovali, aby mali ľudia na Slovensku rovnakú životnú úroveň. Podiel tých, ktorí s tým úplne súhlasia (33,6%) a tých, ktorí vyjadrili čiastočný súhlas (32,6%) je vyrovnaný.

Graf i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň.

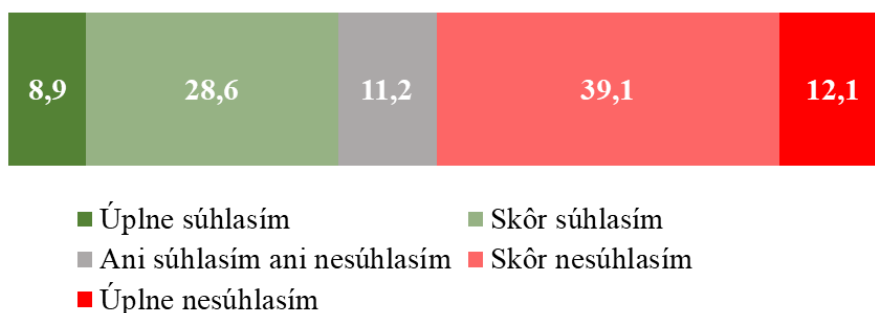
Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň



Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry je na Slovensku viac pesimistický. Až 39,1% skôr nesúhlasí s tým, že podnikanie je vhodná kariérna voľba, ďalších 12,1% s tým úplne nesúhlasí.

Graf i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.

Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry

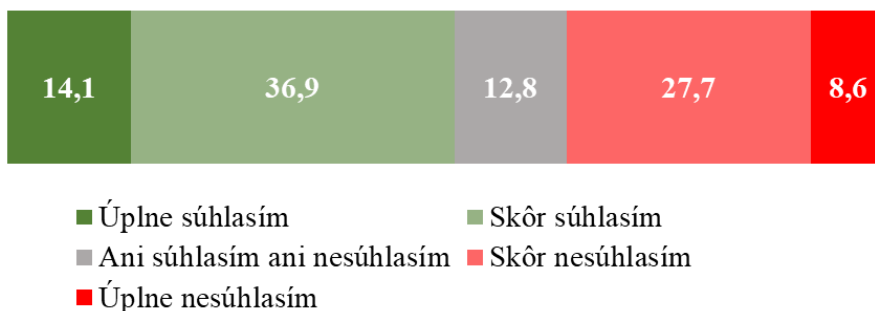


Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

Naopak mierne prevláda názor (51,0%), že úspešnosť v novom podnikaní je dôvodom pre uznanie a rešpekt. 12,8% respondentov nemá na to vyhranený názor a zvyšných 36,3% opýtaných viac alebo menej s daným výrokom nesúhlasí.

Graf i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.

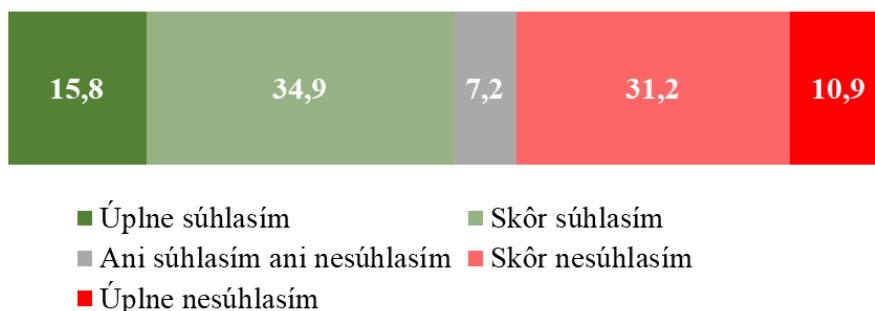
Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní



Média sú pre polovicu respondentov (50,7%) zdrojom informácií o nových úspešných podnikateľských príbehoch. Na druhej strane 42,1% respondentov nesúhlasí s tým, že má z médií tento druh informácií, resp. sa často nedozvedá o úspešných nových podnikateľských aktivitách.

Graf i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.

Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách

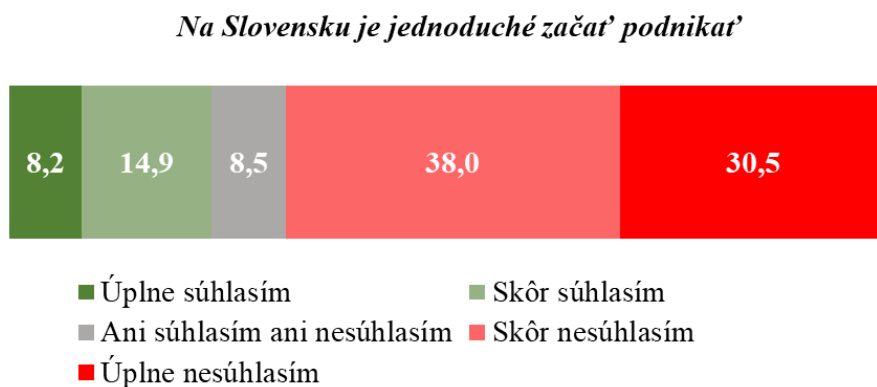


7,2% opýtaných sa k tomu nevie dostatočne vyjadriť, resp. neuviedlo ani súhlasné ani nesúhlasné stanovisko.

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

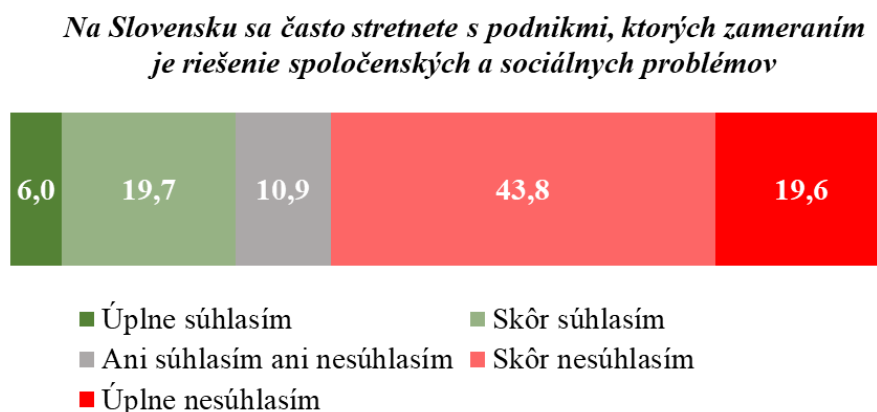
Viac ako dve tretiny dospeljej populácie (68,5%) si nemyslí, že na Slovensku je jednoduché začať podnikat', pričom až 30,5% opýtaných vyjadrilo úplný nesúhlas. Naopak, len 8,2% respondentov s tým úplne súhlasí a ďalších 14,9% si skôr myslí, že začať podnikat' je jednoduché. Zvyšných 8,5% deklarovalo neutrálny postoj.

Graf i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'.



Rovnako väčšina respondentov (63,4%) nesúhlasí s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov, pričom každý piaty opýtaný s tým úplne nesúhlasí.

Graf i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.

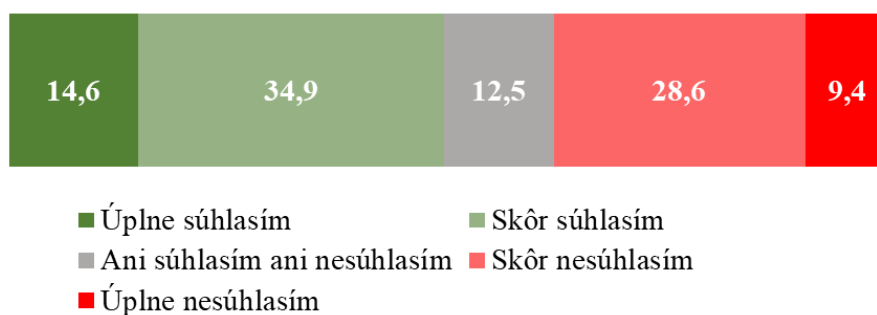


Súhlas s tým, že podnikanie na Slovensku má sociálny a spoločenský podtón, vyjadrila štvrtina respondentov, no úplný súhlas uviedlo len 6,0%.

Každý druhý respondent (49,5%) vidí problém v nedostatku príležitostí na podnikanie, a to aj napriek tomu, že sú dobre informovaní v danej oblasti. Na druhej strane viac ako tretina (38,2%) s týmto výrokom nesúhlasí a vidia príležitosti na podnikanie.

Graf i11 Málakedy vidíte príležitosti na podnikanie, aj keď ste veľmi dobre informovaní v danej oblasti.

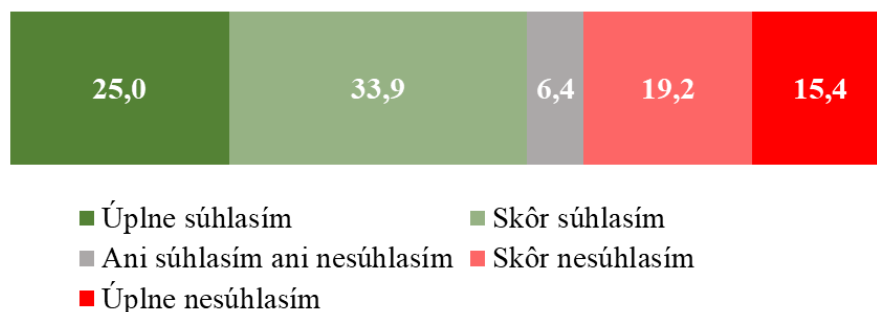
Málakedy vidíte príležitosti na podnikanie, aj keď ste veľmi dobre informovaní v danej oblasti



58,9% dospeljej populácie dokonca aj keď objaví príležitosť na podnikanie, zriedka na ňu reaguje. Každý štvrtý respondent (25%) je úplne stotožnený s týmto výrokom, ďalšia tretina (33,9%) vyjadrila čiastočný súhlas.

Graf i12 Dokonca aj keď objavíte príležitosť na podnikanie, zriedka sa na ňu reagujete.

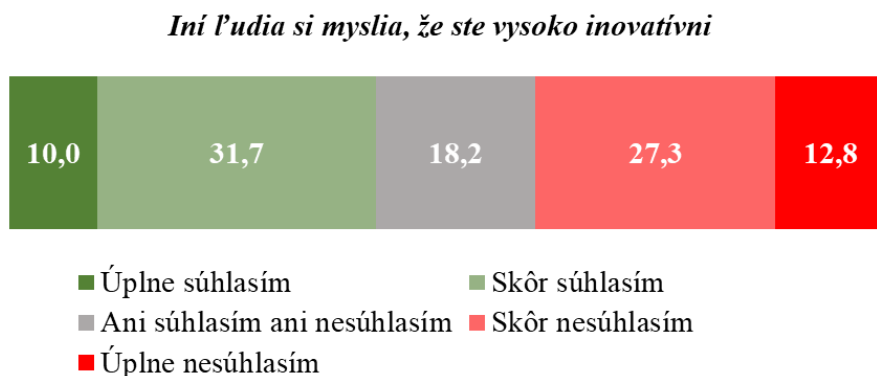
Dokonca aj keď objavíte príležitosť na podnikanie, zriedka sa na ňu reagujete



Naopak, viac ako tretina opýtaných (34,6%) vo väčšej alebo menšej miere reaguje na vzniknuté okolnosti, príležitosti na podnikanie.

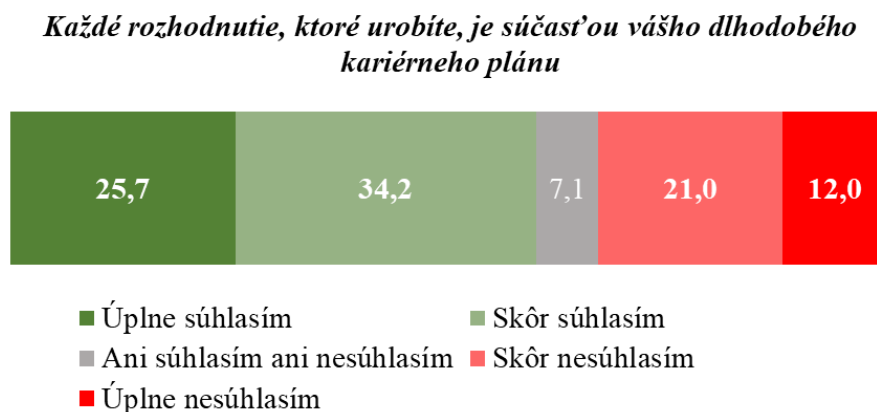
Každý desiaty respondent deklaroval úplne presvedčenie o tom, že okolie ho vníma ako inovatívneho človeka. Ďalšia takmer tretina opýtaných (31,7%) s tým skôr súhlasí. Na druhej strane štyria z desiatich (40,1%) si nemyslia, že sú okolím vnímaní ako vysoko inovatívni.

Graf i13 Iní ľudia si myslia, že ste vysoko inovatívni.



Pomerne veľký podiel respondentov (18,2%) nemá na túto skutočnosť jasný názor.

Graf i14 Každé rozhodnutie, ktoré urobíte, je súčasťou vášho dlhodobého kariérneho plánu.



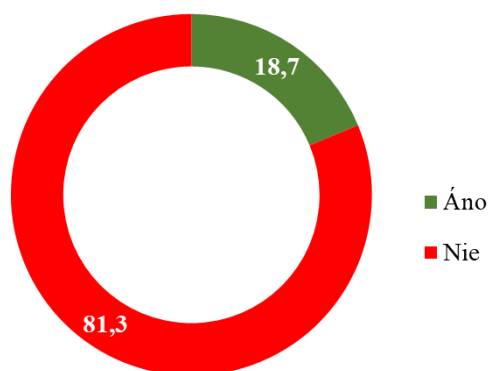
Šiesti z desiatich respondentov (59,9%) svoje rozhodnutia vnímajú ako súčasť dlhodobého kariérneho plánu, pričom štvrtina opýtaných (25,7%) vyjadrila s týmto tvrdením úplný súhlas. Len 12% naopak úplne nesúhlasí s daným výrokom.

BLOK 1: Rodiaci sa podnikatelia

Takmer pätina respondentov (18,7%) sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie (resp. byť SZČO). Výsledok potvrdil pozitívny trend – v roku 2018 to deklarovalo 14,8% opýtaných, v roku 2017 13,5% respondentov a v roku 2016 ešte o 2,2 percentuálne body menej (11,3%).

Graf 1A1 *Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?*

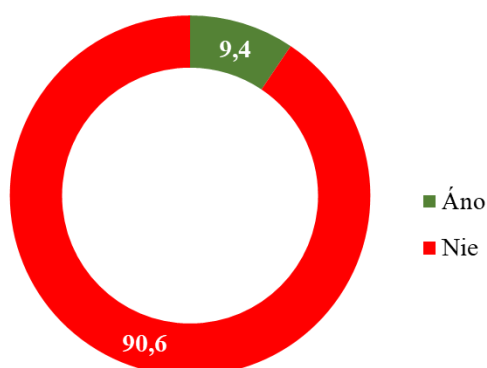
Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?



Narástol aj podiel tých, ktorí uviedli, že sa v súčasnosti pokúšajú začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa (9,4%). V minulom roku to bolo 7,9% opýtaných.

Graf 1A2 *Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?*

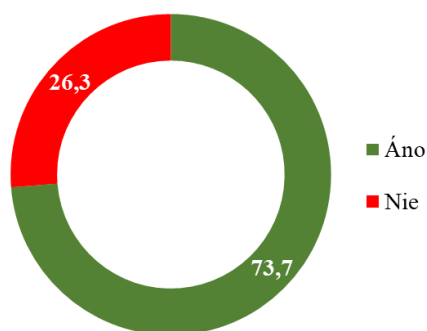
Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?



Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), takmer tri štvrtiny (73,7%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili.

Graf 1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?

Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí,..

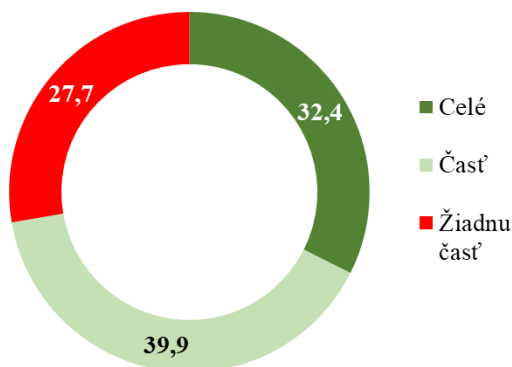


V porovnaní s rokom 2018 výrazne klesol podiel tých, ktorí naopak ostali ešte pasívni a neurobili žiadne konkrétne kroky (26,3% v roku 2019 oproti 36,8% v roku 2018).

Z tých, ktorí sa pripravujú na podnikanie, najčastejšie (39,9%) pôjde o takých, ktorí budú vlastníť časť firmy. Oproti roku 2019 klesol podiel tých, ktorí budú vlastníť celú firmu (zo 44,8% v roku 2018 na 32,4% v tomto roku).

Graf 1D1 Budete Vy osobne vlastníť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

Budete Vy osobne vlastníť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

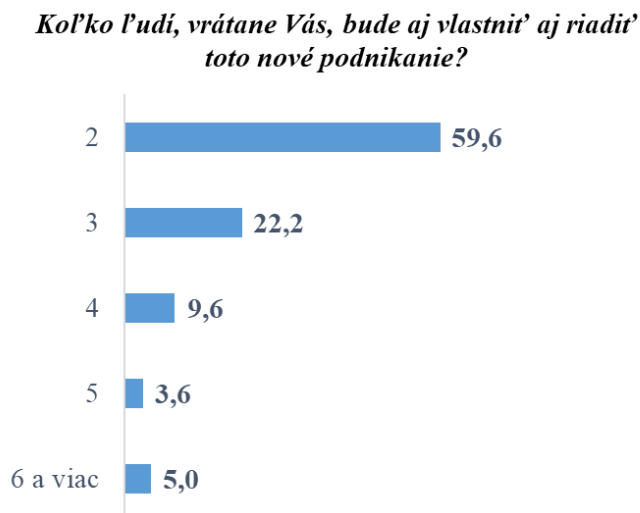


Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Naopak stúpol podiel tých respondentov, ktorí pripravujú podnikanie, ale nebudú vlastníkami vo firme. Kým v roku 2018 to deklarovali 19,8% opýtaných, v roku 2019 ide o viac ako štvrtinu respondentov (27,7%).

Pokiaľ ide o vlastníctvo a riadenie nového podnikania, necelá pätina opýtaných (18,2%) uviedla, že pôjde o viac ako tri osoby. V roku 2018 to bolo 15,0% respondentov. Tak ako minulý rok, aj v súčasnosti bude najčastejším modelom súbeh vlastníctva a riadenia firmy dvoma osobami (59,6%), ďalej viac ak pätina deklarovala spoluzodpovednosť troch osôb (22,2%).

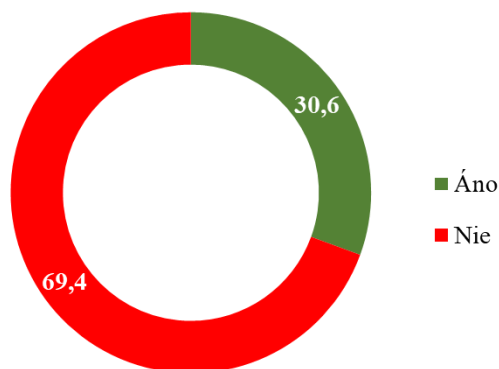
Graf 1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?



Traja z desiatich respondentov (30,6%) uviedli, že si v priebehu viac ako troch mesiacov nového podnikania vyplatila mzdy, odmeny, prípadne platby v naturáliách. V roku 2018 bol tento podiel výrazne nižší – iba 18,8%.

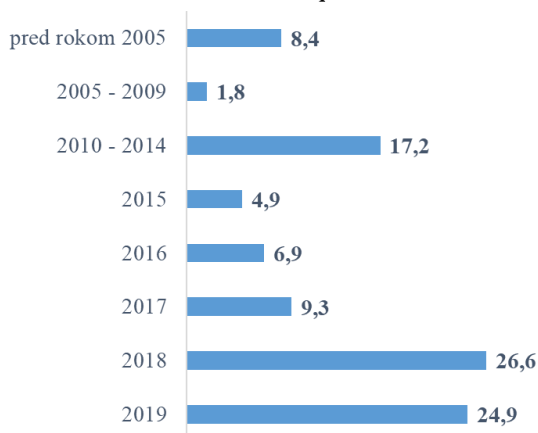
Graf 1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?



Graf 1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

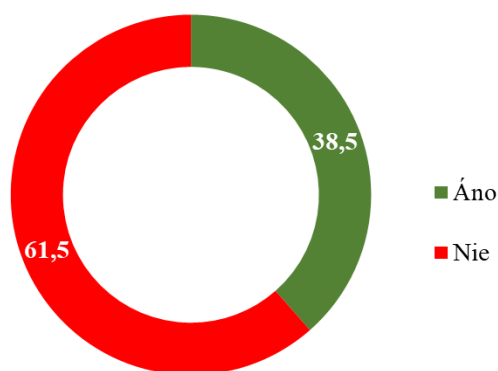


Polovica zakladateľov (51,5%) dostala mzdy (podiely na zisku, naturálie) v období posledných dvoch rokov, teda 2018 až 2019. V rokoch 2015 až 2017 dostalo 21,1% zakladateľov svojho podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách, v rokoch 2010 až 2014 17,2% opýtaných, zvyšok pred rokom 2010.

Viac ako tretina (38,5%) zakladateľov podnikania dostala pred 1. januárom 2016 akékoľvek finančné odmeny vo forme mzdy či podielu na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania.

Graf 1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2016?

Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2016?



Tabuľka 1F O aký druh podnikania ide?

Názov	Počet	Percentá
aranžérska činnosť	1	0,30%
architektonická služba	1	0,48%
autodoprava	1	0,37%
bio potraviny	1	0,44%
cestovný ruch	3	1,25%
čistiace a tepovacie práce	1	0,29%
domáce mäsové výrobky	1	0,40%
elektrotechnika, elektroinštalácie	2	0,63%
farmaceutické výrobky	1	0,39%
filmový priemysel	1	0,55%
finančné služby	7	2,92%
financie, poradenstvo, nehnuteľností	2	0,91%
fitness	3	1,25%
fotografické služby	3	1,25%
fotoškola a tábory pre deti	1	0,42%
gastro	1	0,50%
hľadanie ľudí do zamestnania	1	0,52%
hudobný priemysel	2	0,87%
informatika	1	0,44%
Ing. firma	1	0,32%
interiérový dizajn	2	1,03%
Internetový obchod	1	0,56%
internetový obchod, služby v doprave	2	0,91%
internetový predaj	1	0,40%
konzultačné poradenské služby	1	0,34%
kozmetika	1	0,38%
kvetinárstvo alebo predávanie aut	1	0,24%
kvetinové výzdoby	1	0,24%
maloobchod	2	0,91%
maloobchod a služby	1	0,37%
maloobchod, predaj	1	0,39%
maľovanie obrazov	1	0,32%
marketing a PR	1	0,36%
MLM marketing	2	0,71%
nákladná doprava	1	0,37%
nákladná doprava nad 3,5 tony	1	0,47%
nehnutelnosti	1	0,34%
nechtové štúdio	2	0,68%
obchod	5	2,09%
obchod a služby	2	0,89%
obchod s nápojmi	1	0,46%
obchod s oblečením	1	0,37%
obchod, realizácia	1	0,34%

Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

obchod, sprostredkovanie služby	1	0,52%
obchodná činnosť	1	0,38%
obchodné podnikanie	1	0,39%
obchodné služby	1	0,48%
oblasť zdravého životného štýlu	1	0,39%
obrábacie stroje	1	0,39%
opatrovanie chorých ľudí	1	0,34%
opatrovateľka	1	0,32%
oprava	1	0,32%
oprava aut	1	0,40%
opravársky priemysel	1	0,45%
opravovať hydrauliku	1	0,46%
opravy, služby	1	0,34%
party sortiment, svadby	1	0,36%
pekáreň	1	0,36%
platobné služby	1	0,52%
pneuservis	1	0,45%
poľnohospodárstvo	3	1,25%
poradenstvo	2	0,83%
poskytovanie civilnej ochrany	1	0,47%
poskytovanie služieb	2	0,83%
poskytovanie ubytovacích služieb	1	0,36%
potravinarstvo	2	0,83%
potraviny	1	0,33%
potraviny, výživové doplnky	2	0,71%
potrubie	1	0,37%
predaj	3	1,25%
predaj služieb	1	0,48%
predaj výrobkov	2	0,91%
predaj, servis	1	0,46%
prenájom	1	0,45%
prenájom nehnuteľností	2	0,91%
prenájom zvukovej techniky	1	0,44%
priemysel	2	0,63%
prírodné obnoviteľné zdroje	2	0,63%
produkty	2	0,68%
projektovanie	4	1,67%
regenerácia	1	0,29%
rekreačné oddýchnutie, bufety - predaj sladkostí	1	0,48%
reštaurácia	1	0,52%
reštauračné služby	1	0,32%
rozličný tovar	1	0,56%
ručná výroba	1	0,38%
servis	1	0,45%
servisné práce	1	0,45%
sieťový marketing	3	1,25%

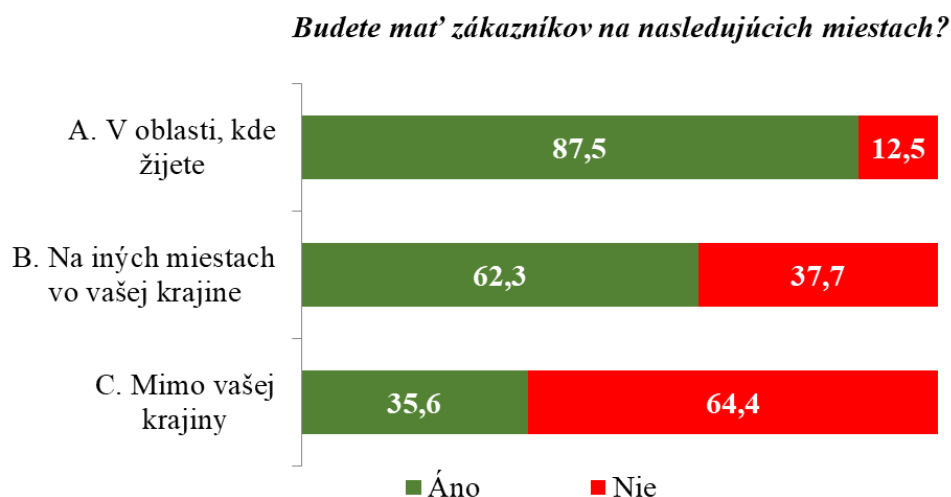
Prieskum dospelej populácie SR (APS)

služba ako predajňa	1	0,59%
služba, futbalový krúžok	1	0,32%
služby	32	13,35%
služby - gastro	1	0,31%
služby a obchod	1	0,52%
služby v oblasti itn	1	0,55%
služby, coaching	1	0,62%
služby, opravy	2	0,91%
služby, rehabilitácia	1	0,37%
služby, sebarozvoj	1	0,36%
služby, ubytovanie, občerstvenie	1	0,26%
služby, upratovací servis	1	0,31%
služby, záhradníctvo	1	0,42%
sociálna oblasť	1	0,43%
sociálna sféra	1	0,39%
sociálne služby	1	0,39%
spotrebný materiál, obchodovanie	1	0,24%
sprostredkovanie práce	1	0,52%
sprostredkovateľská činnosť	1	0,37%
sprostredkovanie	1	0,34%
starostlivosť o ľudské telo	1	0,44%
stavebná činnosť	11	4,59%
stavebné práce, elektroinštalácia	1	0,39%
stavebníctvo, poskytovanie služieb	1	0,48%
strojárenská výroba	3	1,25%
strojárstvo	1	0,52%
školenia	1	0,32%
športová oblasť	2	0,91%
technológia, zavádzanie	1	0,45%
tesárske práce	1	0,50%
tovar a služby	1	0,34%
údržbárska činnosť	1	0,36%
umelecká tvorba	1	0,41%
v oblasti služieb	1	0,32%
v športovej sfére	1	0,45%
vinárstvo	1	0,52%
vizážistka - služby	1	0,41%
vodorovné dopravné značenie	1	0,32%
výroba	1	0,29%
výroba konštrukcií	1	0,40%
výroba strojov	1	0,34%
výroba, dekorovanie skla	1	0,42%
výskum, vývoj, obchod	1	0,44%
výživa	1	0,42%
výživová poradňa	1	0,30%
vzdelanie, vydávanie literatúry	1	0,45%

webové stránky, informatické	1	0,48%
zámočníctvo	1	0,46%
zasielateľstvo a doprava	1	0,32%
závlahy	1	0,39%
zdravie	1	0,45%
zdravotníctvo	2	0,83%
zdravotníctvo, zubná technika	1	0,45%
zmrzlina	1	0,34%
zvieratá	1	0,45%
nechce uviesť, neodpovedal	11	4,59%
Celkový súčet	240	100,00%

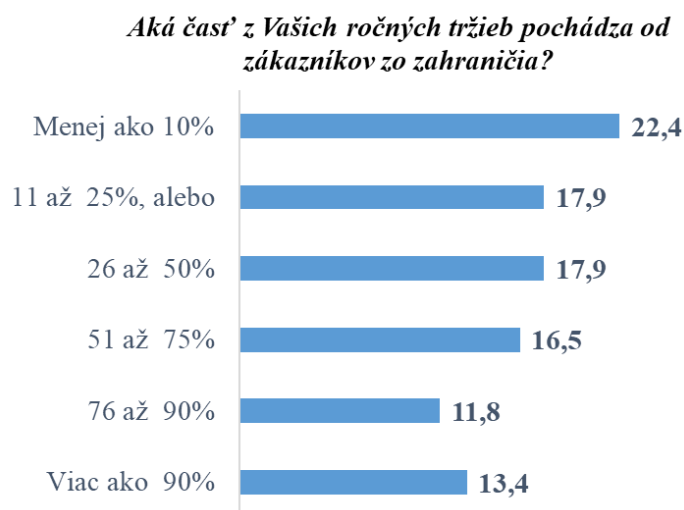
Až 87,5% opýtaných si myslí, že bude mať zákazníkov v oblasti, kde žije. Necelé dve tretiny (62,3%) očakávajú svojich zákazníkov na iných miestach vo vlastnej krajine a o niečo viac ako tretina (35,6%) deklaruje, že bude mať zákazníkov aj v zahraničí.

Graf 1G3 Budete mať zákazníkov na nasledujúcich miestach?



Korešponduje to s údajmi o podieloch zo zahraničných klientov medzi rodiacimi sa podnikateľmi. Viac ako pätina (22,4%) deklarovala podiel tržieb od zákazníkov zo zahraničia nižší ako 10%, ďalších 17,9% má podiel tržieb 10-25%. Oproti minulému roku však výrazne stúpol podiel tých podnikateľov, ktorí majú podiel ročných tržieb zo zahraničia vyšší ako 75%. Kým v roku 2018 to deklarovalo 13,2% opýtaných, v roku 2019 ich bolo 25,2%.

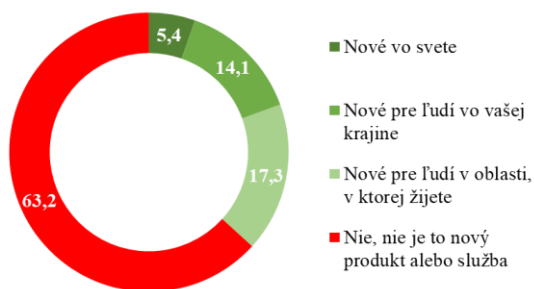
Graf 1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia?



Takmer dve tretiny podnikateľov si myslí, že ich produkty a služby nie sú nové. 17,3% respondentov si myslí, že ponúkané produkty alebo služby budú nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijú. Naopak, 5,3% podnikateľov sa domnieva, že ponúka nové produkty a služby pre ľudí v celosvetovom meradle.

Graf 1G5 Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

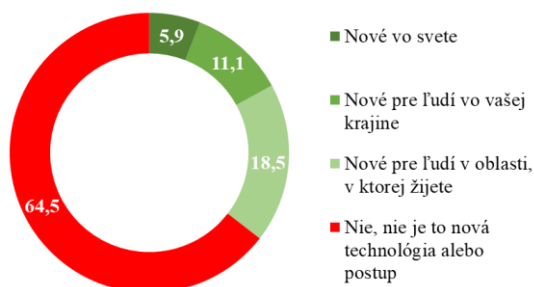
Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?



Podobná situácia je v oblasti technológií a postupov – necelé dve tretiny (64,5%) ich nepovažujú za novinky. Ak ide o nové postupy, skôr je to na lokálnej úrovni - či už v oblasti, v ktorej žijú (18,5%) alebo na území Slovenska (11,1%).

Graf 1G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?



Pre väčšinu začínajúcich podnikateľov (53,0%) platí, že v ich podnikoch pracujú traja a menej zamestnanci. V roku 2018 bol tento podiel vyšší (59,4)%.

Graf 1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	13,57%	13,57%
1	21,78%	35,35%
2	10,16%	45,51%
3	7,53%	53,03%
5	2,72%	55,75%
7	6,03%	61,78%
10	6,48%	68,27%
12	0,83%	69,10%
15	4,74%	73,85%
16	8,38%	82,23%
20	3,88%	86,11%
30	1,45%	87,56%
40	1,02%	88,58%
50	1,02%	89,60%
111	2,30%	91,91%
300	2,53%	94,44%
1300	1,37%	95,81%

Spolu: n=74 respondentov

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Takmer tri štvrtiny respondentov (74,5%) predpokladá, že v najbližších piatich rokoch bude pre ich firmu (ak nepočítame samotných vlastníkov) pracovať či už ako zamestnanci alebo výhradní subdodávatelia 10 a menej osôb. Minulý rok to deklarovalo o niečo menej respondentov (69,9%).

Tabuľka 1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

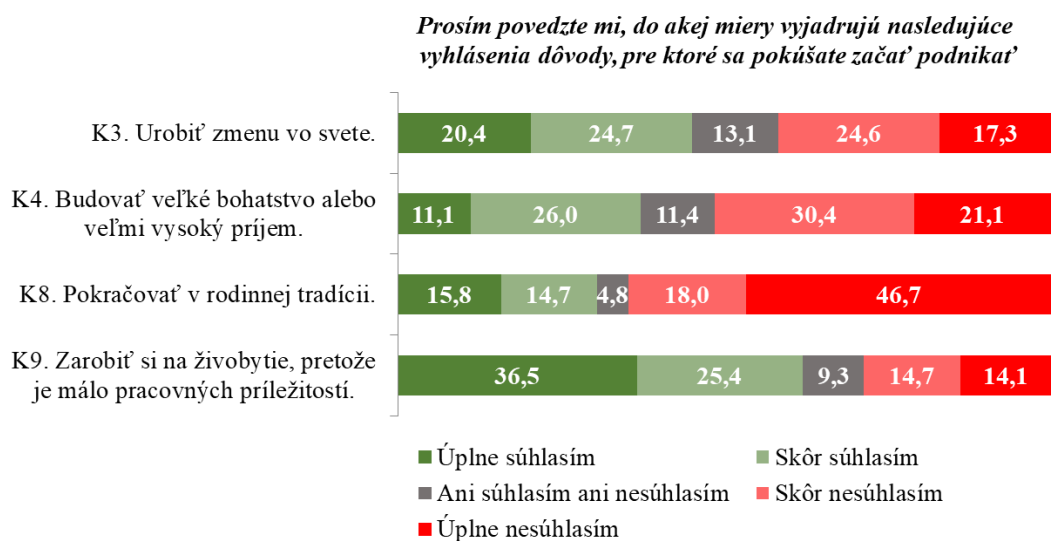
Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	7,12%	7,12%
1	13,46%	20,58%
2	8,06%	28,64%
3	6,58%	35,21%
4	8,28%	43,49%
5	13,65%	57,14%
6	1,54%	58,68%
7	0,93%	59,61%
8	2,10%	61,71%
10	12,82%	74,53%
12	0,97%	75,51%
13	0,40%	75,91%
15	2,87%	78,78%
19	0,52%	79,30%
20	7,36%	86,66%
25	0,33%	86,99%
30	1,76%	88,74%
50	4,46%	93,20%
70	0,66%	93,86%
100	1,98%	95,84%
150	1,28%	97,12%
180	0,54%	97,66%
200	0,80%	98,47%
800	0,47%	98,94%
1000	0,60%	99,54%
1500	0,46%	100,00%

Spolu: n=189 respondentov

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Najčastejšie uvádzaným dôvodom začatia podnikania je nedostatok pracovných príležitostí. Súhlasí s tým vo väčšej alebo menšej miere až 61,9% opýtaných. Pre 45,0% začínajúcich podnikateľov bolo motivátorom začať podnikat' aj to, že chceli urobiť zmenu vo svete. Menej často uvádzanými dôvodmi sú budovanie bohatstva a vysokého príjmu (súhlasilo s tým 37,1% opýtaných) a pokračovanie v rodinnej tradícii (30,5%).

Graf 1K *Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikat'. Môžete úplne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasíte.*

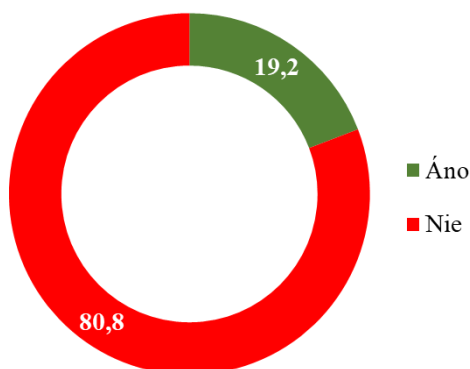


BLOK 2: Vlastníci, manažéri

V roku 2019 v cieľovej skupine dospeljej populácie Slovenska vo veku 18-64 rokov je 19,2% opýtaných vlastníkom podnikania (vrátane SZČO), čo predáva svoje výrobky alebo služby iným osobám. Oproti roku 2018 bolo tak zaznamenaný mierny nárast (16,5%).

Graf 2A *Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým d'alším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?*

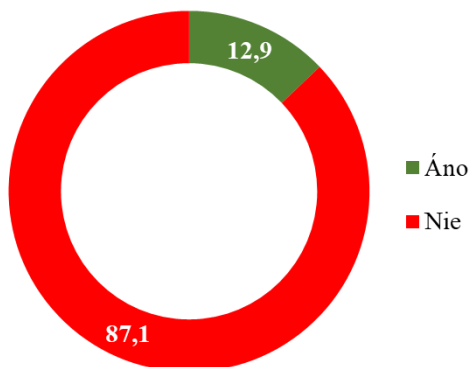
Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým d'alším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?



12,9% respondentov uviedlo, že sú v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáha riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť hlavného zamestnania.

Graf 2A2 *Ste vy sami alebo s inými, v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania?*

Ste vy sami alebo s inými, v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania?

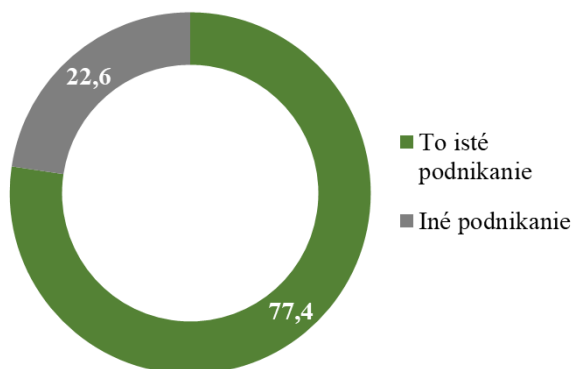


Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Vo viac ako troch štvrtinách prípadov (77,4%) ide o to isté podnikanie ako uvádzali v priebehu dopytovania.

Graf 2C Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?

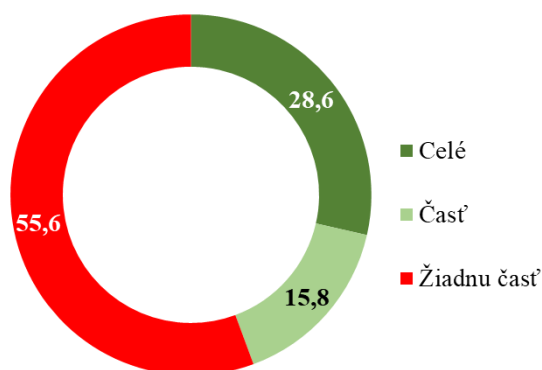
Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?



Z tých, ktorí sú podnikateľmi, 28,6% vlastní celú firmu a 15,8% vlastní časť firmy. Takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb je viac ako polovica (55,6%). Tento podiel je oproti roku 2018 výrazne vyšší, vtedy to deklarovalo 27,8% opýtaných.

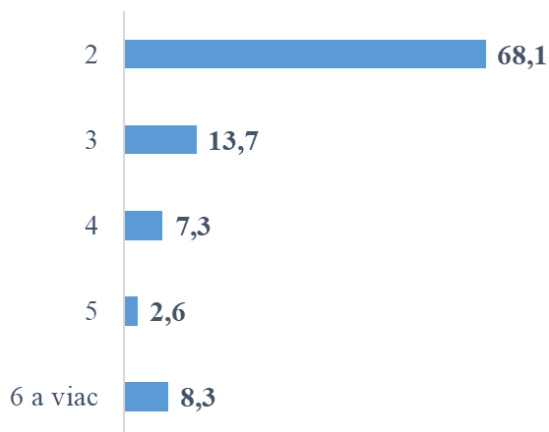
Graf 2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?



Graf 2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

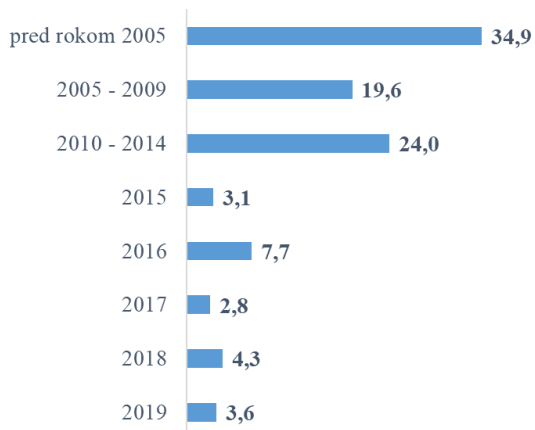


Viac ako dve tretiny (68,1%) respondentov uviedlo, že vrátane ich osoby vlastní a súčasne riadia podnikanie dvaja ľudia. V roku 2018 to bolo 73,2% opýtaných.

Desatina opýtaných (10,7%) dostali ako zakladatelia spoločností prvýkrát mzdy v priebehu posledných troch rokov (2017 až 2019).

Graf 2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

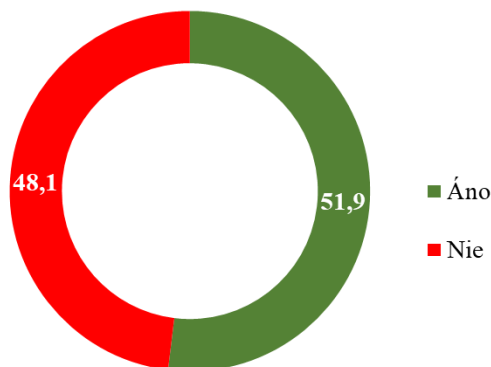
V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?



Na otázku, či dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy pred 1. januárom 2016, viac ako polovica cieľovej skupiny odpovedala kladne (51,9%). V porovnaní s posledným meraním je tento podiel výrazne nižší (v roku 2018 kladne odpovedalo 63,7% opýtaných respondentov).

Graf 2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2016?

Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2016?



Tabuľka 2F O aký druh podnikania ide?

Názov	Počet	Percentá
advokácia	1	0,67%
architekt	1	0,58%
audio-vizuálny priemysel	1	0,42%
autoservis	1	0,57%
bižutéria	1	0,67%
cestovný ruch	1	0,65%
doprava	3	1,89%
doprava, služby	1	0,55%
drevárska výroba	1	0,63%
drevársky priemysel	1	0,66%
drobný živnostník	1	0,65%
ekonomická činnosť	1	0,58%
ekonomické služby	2	1,24%
elektrikár	1	0,67%
elektro	2	1,21%
elektrotechnický priemysel	1	0,46%
poľnohospodárstvo	1	0,77%
finančné služby	3	1,86%
finančníctvo, pohostinstvo	1	0,83%
gastronómia	1	0,71%
grafický dizajn	1	0,40%
hudobný priemysel	1	0,57%
IT	2	1,24%
kamenárstvo	1	0,50%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

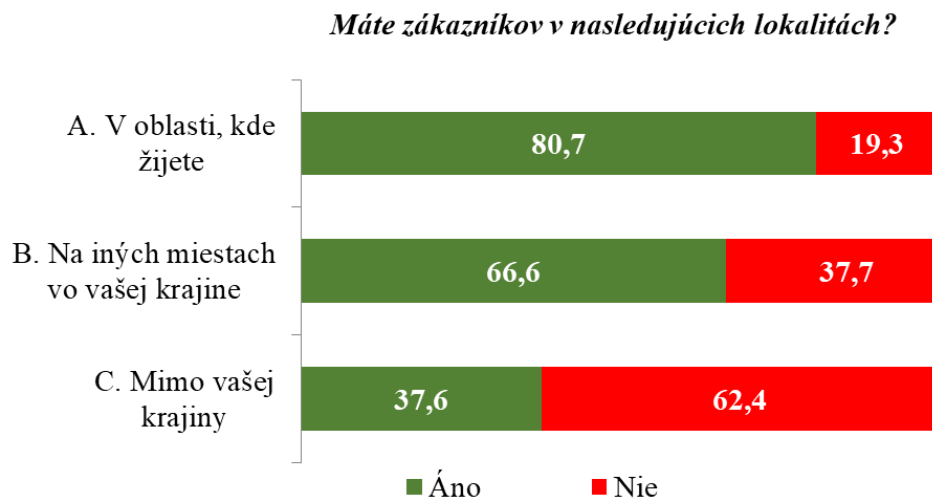
kontrolné operácie	1	0,57%
kovovýroba	1	0,65%
kozmetický salón	1	0,56%
maloobchod: akvaristika	1	0,70%
marketing	2	1,24%
medicína	1	0,54%
móda	1	0,55%
montáže hutné	1	0,50%
nábytkárstvo	1	0,55%
nákup a predaj tovarov, nie pre koncových spotrebiteľov	1	0,55%
nehnuteľnosti	2	1,24%
obchod	6	3,71%
obchod a služby	2	1,24%
obchod z drevom	1	0,38%
obchodná a stavebná spoločnosť	1	0,38%
obchodné služby	3	1,86%
počítačové poradenstvo	1	0,47%
pohostinstvo	1	0,55%
poľnohospodárstvo	2	1,24%
poradenstvo	1	0,77%
poskytovanie služieb	2	1,24%
potravinarstvo	1	0,47%
potraviny	2	1,29%
právne služby	1	0,50%
predaj	3	1,86%
predaj a služby	1	0,67%
predaj domácich potrieb	2	1,05%
predaj, maloobchod	2	1,29%
predaj služieb	1	0,77%
prevádzka posilňovne	1	0,50%
programovanie softvéru a vedenie účtovníctva	1	0,63%
projekcia	1	0,67%
projekčná činnosť v stavebníctve	1	0,65%
projektovanie pozemných stavieb	1	0,54%
reklamy	1	0,57%
remeselné služby	1	0,49%
reštauračné služby	2	1,24%
reštauračné zariadenia	1	0,50%
služby	31	19,19%
služby inžinierske	1	0,47%
služby, nehnuteľnosti	1	0,55%
služby v oblasti životného prostredia, ochrany pred požiarmi	1	0,42%
sociálne služby	1	0,56%
sociálna práca	1	0,53%
sochárstvo	1	0,38%
sprostredkovanie tovaru	1	0,61%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

sprostredkovateľská činnosť	1	0,68%
stavebná činnosť	1	0,48%
stavebné práce, elektro technické inštalácie, rôzne	1	0,74%
stavebné technológie	1	0,58%
stavebníctvo	9	5,57%
stavebníctvo ,stolárstvo	1	0,68%
strojársky priemysel	3	1,86%
súkromná umelecká škola	1	0,60%
szčo služby	1	0,50%
výroba	2	1,24%
telekomunikačné služby	1	0,42%
tesárske práce	1	0,55%
tovar pre deti	1	0,93%
ubytovacie služby, prenájom pracovných strojov a nákladných vozidiel	1	0,50%
ubytovanie	1	0,48%
účtovníctvo	1	0,50%
účtovné práce a výrobky z dreva	1	0,35%
účtovníctvo, mzdy, dane	1	0,40%
umenie	2	1,24%
veľkoobchod	1	0,58%
video služby	1	0,61%
voľná živnosť	2	1,24%
výrobná firma	1	0,67%
vzdelávanie	1	0,53%
zahraničný obchod	1	0,38%
zasielateľstvo	1	0,54%
zdravotnícky materiál	1	0,54%
zdravotníctvo	2	1,24%
zdravotníctvo, služby	1	0,54%
Celkový súčet	162	100,00%

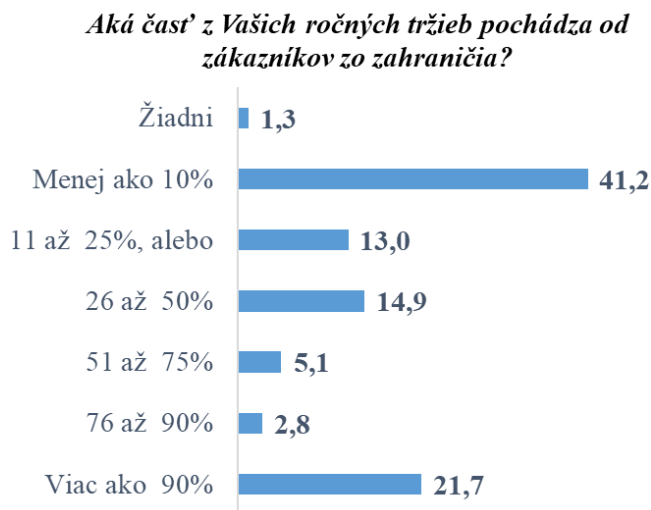
Osem z desiatich opýtaných (80,7%) má svojich zákazníkov v oblasti, kde žije. Dve tretiny podnikateľov (66,6%) ich má na území Slovenska a viac ako tretina (37,6%) aj mimo územia našej krajiny.

Graf 2G3 Máte zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?



Viac ako pätina existujúcich podnikateľov (21,7%) má podiel ročných tržieb od zahraničných zákazníkov vyšší ako 90%. Naopak, najčastejšie respondenti uvádzali (42,5%), že podiel zahraničných odberateľov predstavuje na ich tržbách menej ako 10% alebo vôbec.

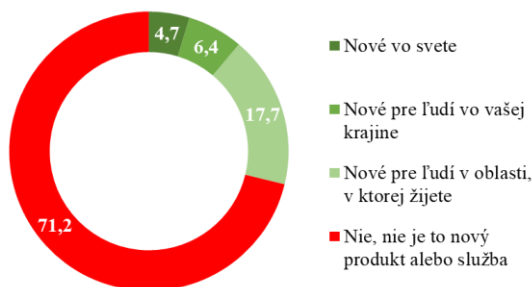
Graf 2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



Sedem z desiatich podnikateľov (71,2%) si nemyslí, že ponúkajú nové produkty alebo služby. 17,7% opýtaných tvrdia o svojich produktoch a službách, že sú nové pre ľudí v oblasti, kde žijú. Ďalších 6,4% to tvrdí pre územie svojej krajiny a len 4,7% v celosvetovom meradle.

Graf 2G5 Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

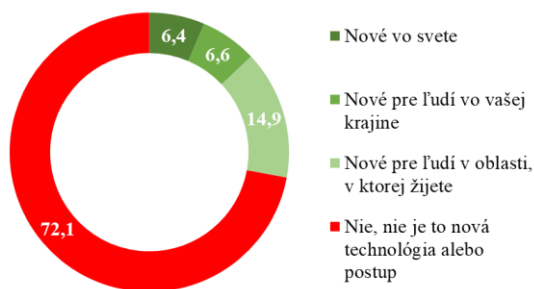
Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?



Veľmi podobný je obraz pri technológiách a postupoch spojených s podnikateľskými aktivitami. Takmer tri štvrtiny (72,1%) si nemyslí ani v tejto oblasti, že ide o novinky.

Graf 2G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?



Bez zamestnancov (okrem majiteľa) je v súčasnosti 11,7% firiem. V minulom roku to bolo výrazne viac (32,8%). V roku 2019 je najviac zastúpená skupina s jedným zamestnancom, ktorá predstavuje viac ako tretinu opýtaných podnikateľov (35,1%).

Tabuľka 2H1 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	11,69%	11,69%
1	35,06%	46,75%
2	9,83%	56,58%
3	7,23%	63,81%
4	5,64%	69,45%
5	4,86%	74,31%
6	3,83%	78,15%
7	2,09%	80,24%
8	1,13%	81,36%
9	0,59%	81,96%
10	2,05%	84,01%
12	1,37%	85,38%
15	2,86%	88,24%
20	1,89%	90,14%
27	0,61%	90,75%
28	0,63%	91,38%
30	0,46%	91,85%
35	0,46%	92,31%
40	0,60%	92,91%
42	0,53%	93,44%
50	1,18%	94,62%
55	0,43%	95,05%
60	0,52%	95,57%
100	1,32%	96,90%
150	0,59%	97,49%
400	0,63%	98,12%
800	0,73%	98,85%
1000	1,15%	100,00%

Spolu: n=148 respondentov

Pokiaľ ide o prognózu na najbližších 5 rokov, až 45,7% podnikateľov predpokladá, že počet zamestnancov v ich spoločnosti bude najvyšším jeden zamestnanec. V roku 2018 to deklarovala polovica opýtaných (49,3%). Kým v roku 2018 bol najčastejší názor, že nebudú zamestnávať nikoho (32,8%), tento rok si to myslí len 17,7% opýtaných. V súčasnosti prevláda názor, že ich firmy budú mať v horizonte piatich rokov jedného zamestnanca (28,0%).

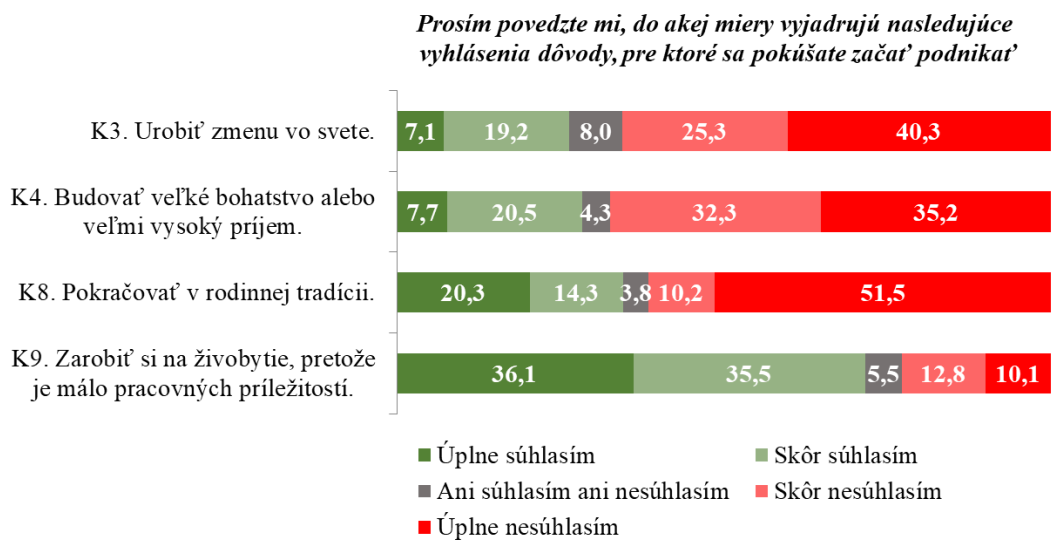
Tabuľka 2H2 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?

Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	17,71%	17,71%
1	28,03%	45,74%
2	9,77%	55,51%
3	7,16%	62,67%
4	4,40%	67,08%
5	4,69%	71,77%
6	2,69%	74,45%
7	3,07%	77,52%
9	0,79%	78,31%
10	5,69%	84,00%
12	1,92%	85,91%
15	0,88%	86,79%
20	3,62%	90,41%
30	4,14%	94,55%
34	0,98%	95,53%
40	1,35%	96,88%
50	0,90%	97,78%
60	0,70%	98,48%
10000	1,52%	100,00%

Spolu: n=111 respondentov

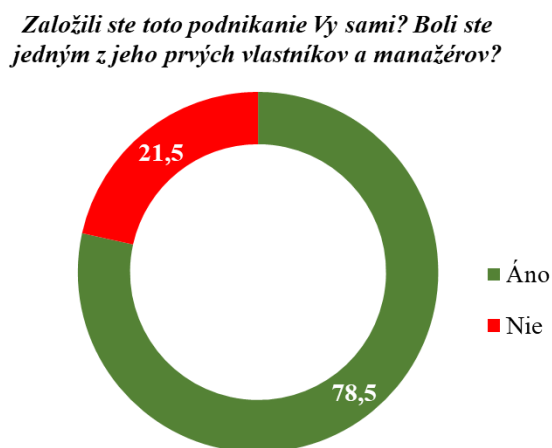
Respondenti deklarujú, že sa zapojili do svojho podnikania najmä z dôvodu zárobku na živobytie, pretože mali málo iných pracovných príležitostí. Súhlasí s tým 71,6% opýtaných, pričom až 36,1% vyjadrilo úplný súhlas. Druhým najčastejšie uvádzaným dôvodom je pokračovanie v rodinnej tradícii, súhlasilo s tým vo väčšej alebo menšej miere 34,6% podnikateľov. So zvyšnými dôvodmi ako budovanie veľkého zisku a bohatstva, ako aj urobiť zmenu vo svete, súhlasí menej ako tretina opýtaných.

Graf 2K Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.



Viac ako tri štvrtiny opýtaných (78,5%) založili spomínané podnikanie, resp. patrili medzi prvých vlastníkov alebo manažérov. V roku 2018 bol tento podiel ešte vyšší, až 83,8%.

Graf 2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?

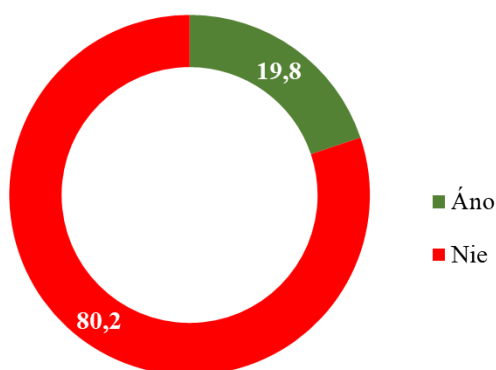


BLOK 3: Potenciálni a prerušení podnikatelia

Každý piaty respondent (19,8%) uvažuje nad tým, že by v nadchádzajúcich troch rokoch začal podnikat' (vrátane SZČO). V minulom roku bol tento obraz takmer identický, deklarovalo to 19,2%, kým v roku 2017 to bolo len 14,9% a v roku 2016 dokonca iba 12,8% respondentov.

Graf 3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

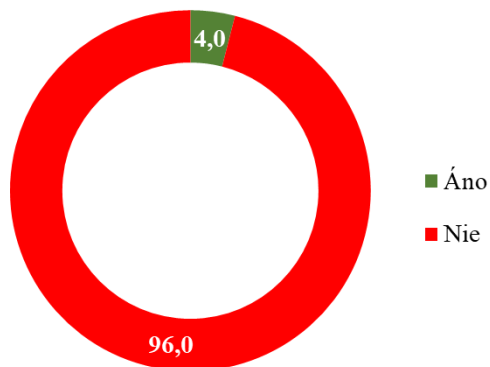
Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?



Na druhej strane 4,0% z opýtaných za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie. Aj tento ukazovateľ je v porovnaní s posledným meraním na viac-menej rovnakej úrovni (3,6%).

Graf 3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

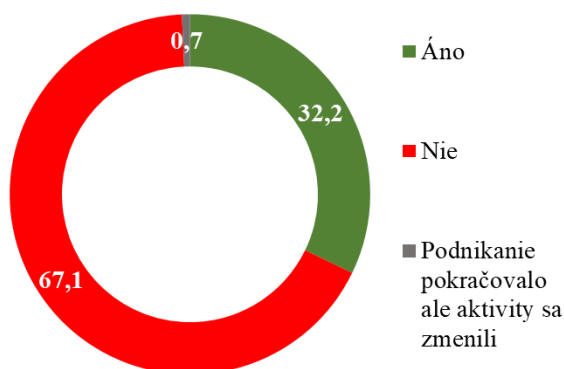
Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?



Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, v dvoch tretinách prípadov (67,1%) ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej vo svojej činnosti. Zvyšných 32,2% opýtaných uviedlo, že aj po ich odchode chod firmy pokračoval ďalej. Rovnako aj v tejto otázke je situácia takmer identická s meraním v roku 2018.

Graf 3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?



K zmene došlo pri uvádzaných dôvodoch zanechania pôvodného podnikania. Najčastejšími dôvodom ukončenia, resp. prerušenia podnikania bola iná pracovná, resp. podnikateľská príležitosť (25,8%). Skutočnosť, že podnikanie nebolo ziskové, bola druhým najčastejšie uvádzaným dôvodom (20,6%). V roku 2018 to deklarovala až tretina opýtaných (34,5%). Do prvej trojice dôvodov sa aj tento rok dostali rodinné alebo osobné dôvody (19,3%), pričom podiel odpovedí ostal na rovnakej úrovni. Viac ako desatina opýtaných ešte menovala problémy so získaním financií (13,0%).

Graf 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

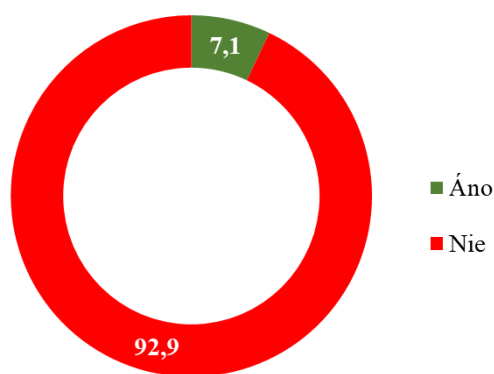


BLOK 4: Neformálni investori

Z dospeljej populácie Slovenska vo veku 18-64 rokov za posledné 3 roky 7,1% poskytlo niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania. V porovnaní s poslednými meraniami ide o takmer identický výsledok (v roku 2018 to bolo 7,0% opýtaných a 7,7% v roku 2017).

Graf 4A *Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?*

Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?



Najčastejšie uvádzanými hodnotami na podporu začínajúceho podnikania, tak ako minulý rok, boli sumy 5 000 € (11,6%) a 10 000 € (12,4%). Celkovo príspevky do 10 000 € vrátane predstavovali 62,1% odpovedí. V roku 2018 to deklarovalo až 71,1% opýtaných.

Graf 4B *Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?*

Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom?



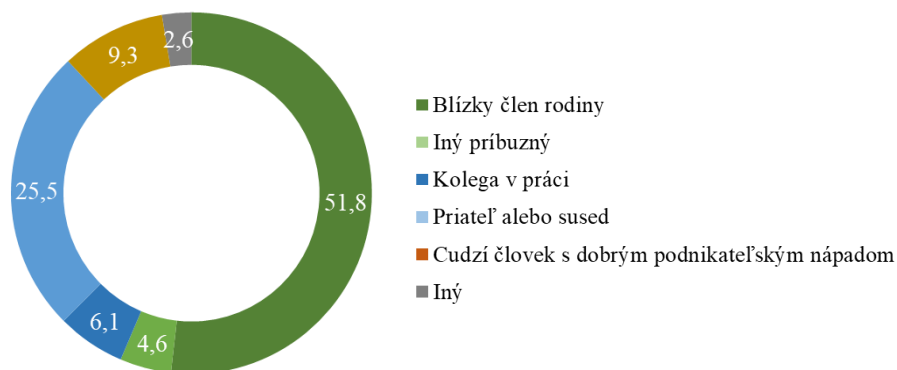
Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Na druhej strane podiel tých, ktorí neposkytli žiadne finančné prostriedky, ostal nezmenený – uviedol to každý desiaty respondent (10,1%).

Najčastejšími príjemcami finančných prostriedkov boli, tak ako minulé roky, blízki členovia rodiny (51,8%). V roku 2018 to bolo 50,6% opýtaných. Ďalej nasledujú priatelia alebo susedia (25,5%). Poradie a podiel týchto dvoch najčastejšie obdarovaných skupín je v porovnaní s minulými rokmi bez zmeny.

Graf 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?

Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?



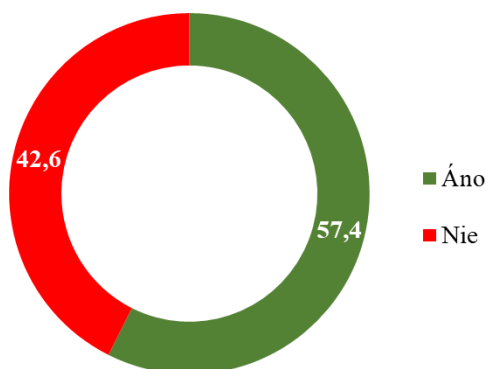
BLOK 5: Zamestnanosť + podnikateľská aktivita zamestnancov

Z celkovej vzorky dospeljej populácie Slovenska vo veku od 18 do 64 rokov je viac ako polovica (57,4%) zamestnaná v inej ako vlastnej spoločnosti na hlavný pracovný úväzok. Na čiastočný úväzok je zamestnaných 8,6% respondentov.

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav?

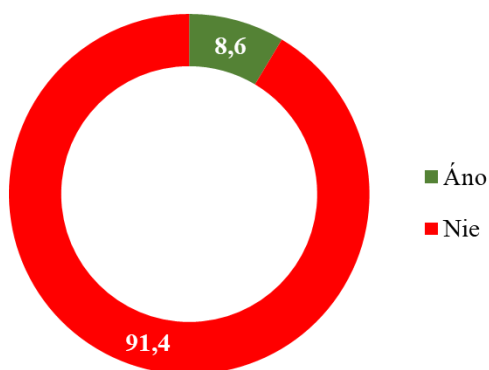
Graf 5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok



Graf 5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

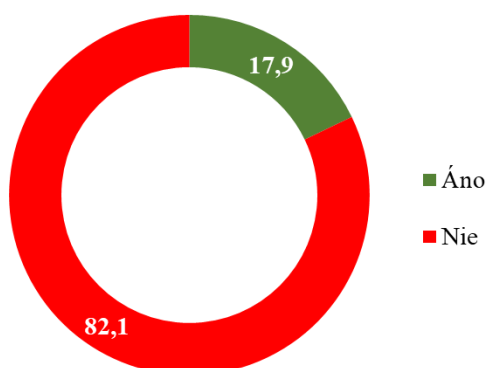
Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok



17,9% uviedlo, že sú samozamestnaní (SZČO alebo zamestnaní vo vlastnej firme), takmer dve tretiny (62,4%) sú zamestnancami súkromnej firmy a 15,2% vo vládnej inštitúcii.

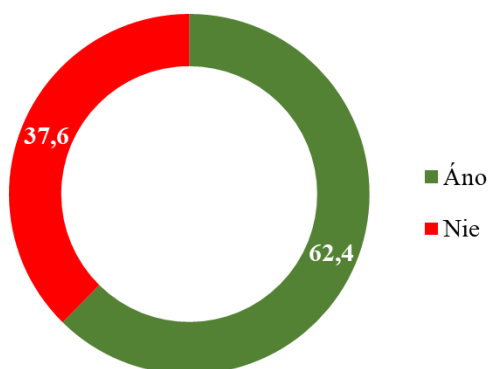
Graf 5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)



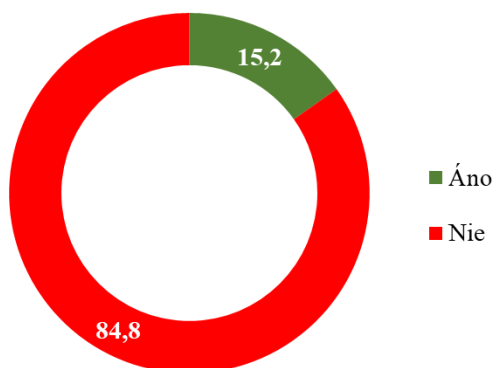
Graf 5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

Zamestnaný v súkromnej spoločnosti



Graf 5E5 Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

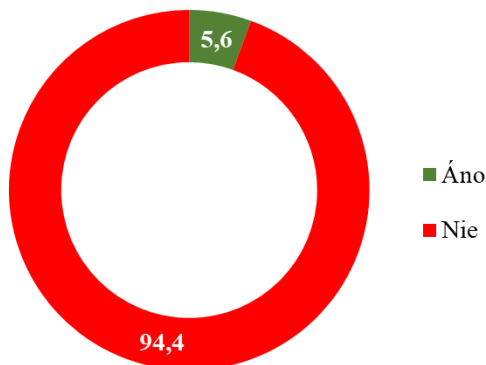


Prieskum dospelej populácie SR (APS)

V neziskových organizáciách alebo dobrovoľníckom sektore pracuje z celej výskumnej vzorky 5,6% opýtaných a napokon 16,3% opýtaných je vo fáze hľadania si zamestnania.

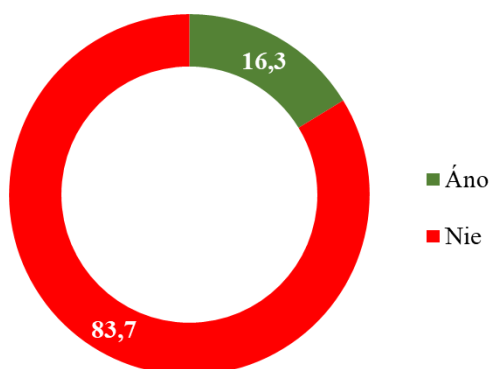
Graf 5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore



Graf 5E7 Hľadajúci zamestnanie

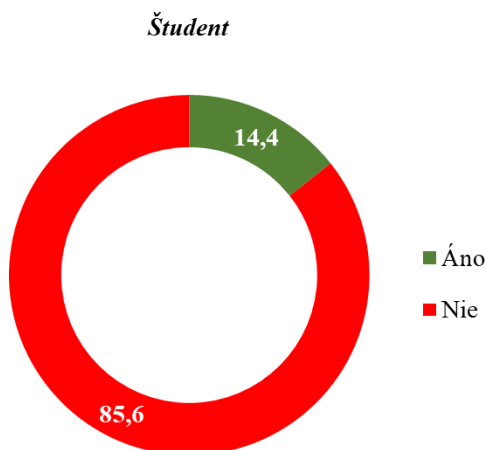
Hľadajúci zamestnanie



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

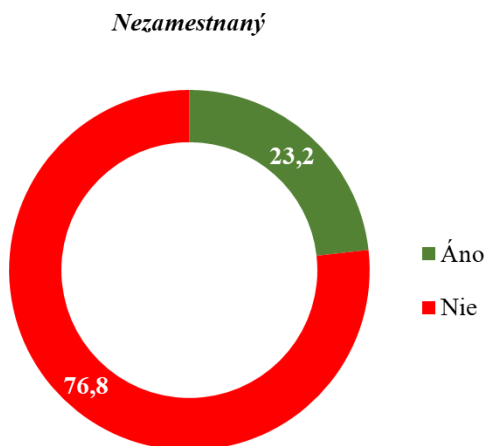
Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok, bolo 14,4% študentov.

Graf 5E8 Študent



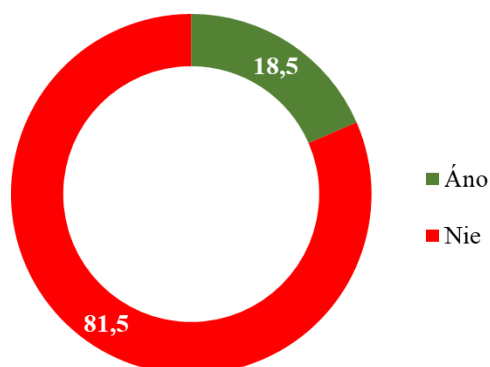
Z respondentov, ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie, bola takmer štvrtina (23,2%) nezamestnaných, 18,5% muž alebo žena v domácnosti, 12,5% nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku a 10,0% z dôvodu invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.

Graf 5E9 Nezamestnaný



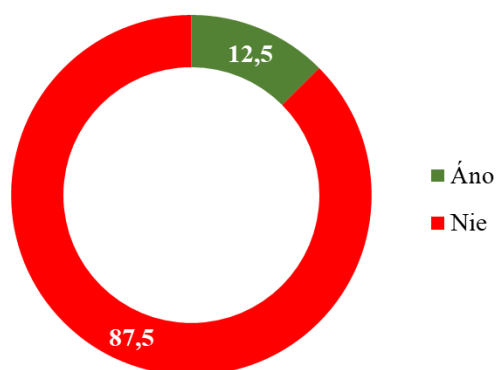
Graf 5E10 Muž / žena v domácnosti

Muž/žena v domácnosti



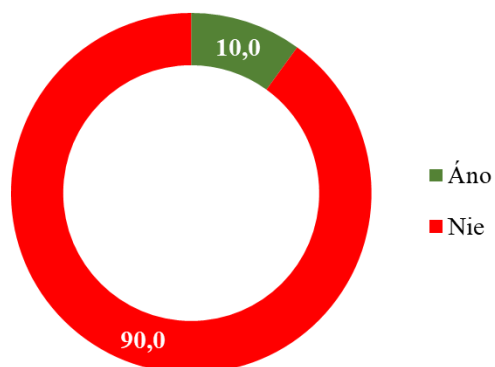
Graf 5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku

Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku



Graf 5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity

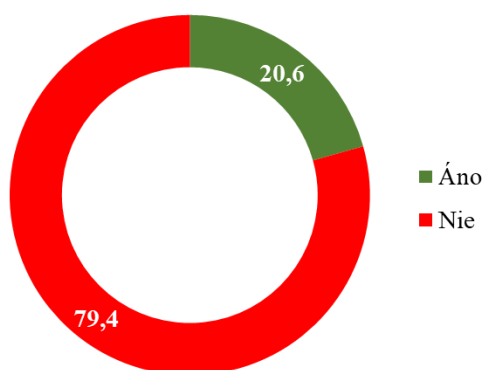
Nepracujúci z dôvodu invalidity



Za posledné tri roky bolo zapojených 20,6% zamestnancov do vývoja nových aktivít pre svojho zamestnávateľa. To je oproti roku 2018 mierny pokles, kedy to uviedlo 22,0% zamestnancov.

Graf 5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

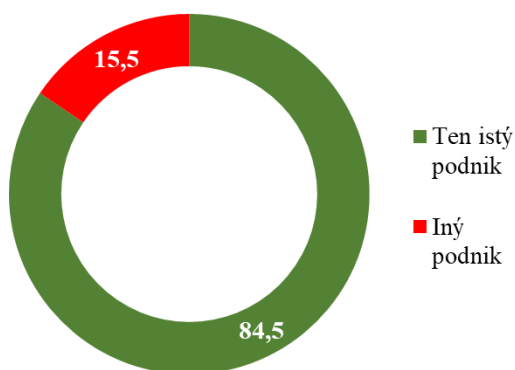
Boli ste za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dc



Pre 84,5% opýtaných ide o ten istý podnik, ktorý spomínali v predchádzajúcich otázkach.

Graf 5EE1A Je to ten istý podnik, ako ste spomínali v predchádzajúcich otázkach, alebo je to iný podnik?

Je to ten istý podnik, ako ste spomínali v predchádzajúcich otázkach, alebo je to iný podnik?

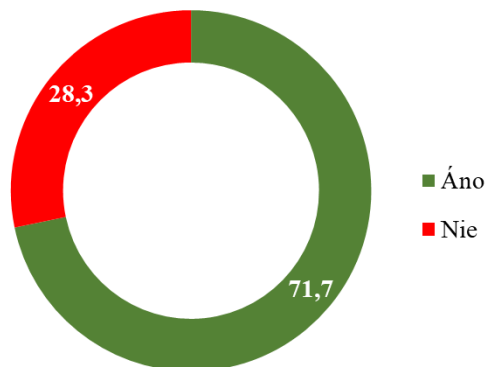


Prieskum dospelej populácie SR (APS)

71,7% z respondentov, ktorí boli zapojení v posledných troch rokoch do vyvíjania nových aktivít, to platí aj v súčasnosti. V predchádzajúcom meraní v roku 2018 to bolo 79,0% opýtaných.

Graf 5EE2 A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?

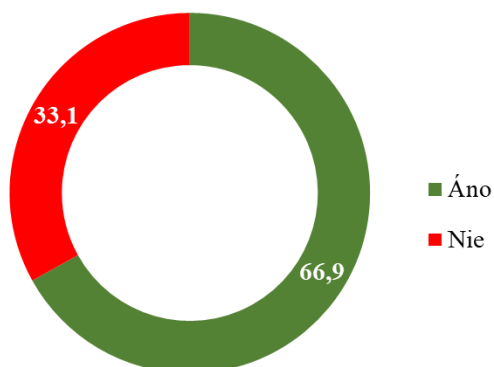
A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?



Dve tretiny opýtaných Slovákov (66,9%) boli v posledných troch rokoch aktívnymi vo vyhľadávaní nových informácií a v predkladaní svojich nápadov vedeniu. Je to o niečo menej ako pri poslednom meraní v roku 2018 (69,3%) ako aj v roku 2017, kedy aktívny prístup deklarovalo 67,9% respondentov.

Graf 5EE3 Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojený? Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch?

Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch?

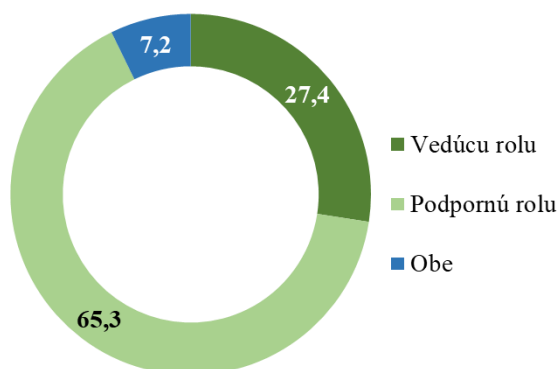


Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Viac ako štvrtina opýtaných (27,4%) pritom zohráva v tomto procese vedúcu rolu, takmer dve tretiny (65,3%) podpornú rolu a 7,2% zastáva obe úlohy.

Graf 5EE3A A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

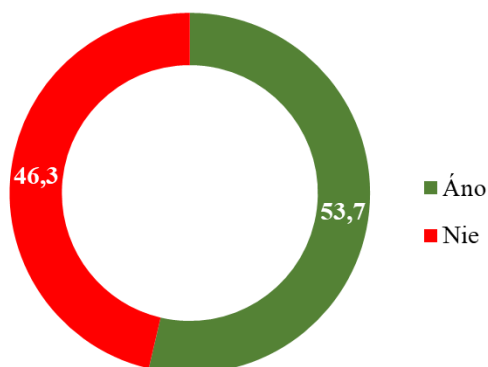
A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?



V druhej fáze, teda propagácii a príprave podnikateľského zámeru, bolo za posledné 3 roky zapojených viac ako polovica respondentov (53,7%), čo je v porovnaní s minuloročným meraním takmer identický obraz (52,8%).

Graf 5EE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze počas posledných 3 rokov?

Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze počas posledných 3 rokov?

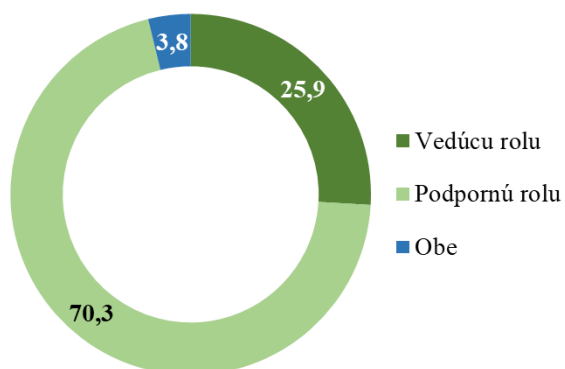


Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Štvrtina opýtaných (25,9%) zohráva v tejto fáze vedúcu rolu, až 70,3% podpornú rolu a zvyšných 3,8% zastáva obe úlohy.

Graf 5EE4A *A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?*

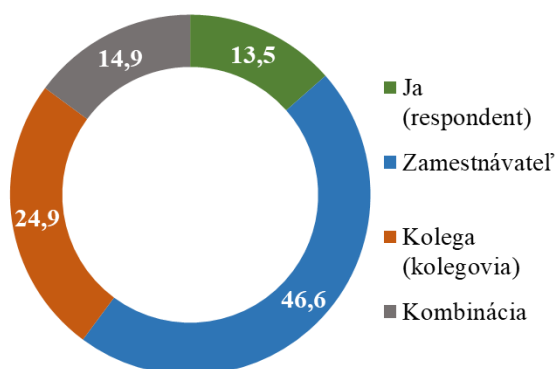
A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?



Takúto aktivitu inicioval najčastejšie zamestnávateľ (46,6%), čo je o 10,1 p.b. viac ako minulý rok (36,5%). V štvrtine prípadov to iniciovali kolegovia (24,9%) a respondenti boli iniciátormi len v 13,5% prípadov, pričom v roku 2018 to bolo 15,1%.

Graf 5EE5 *Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?*

Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?



Vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity malo v roku 2019 v 58,1% prípadov traja a menej ľudí. V roku 2018 to bolo o 57,2% opýtaných. Najčastejšie uvádzanými odpoveďami boli v roku 2019 dvaja ľudia (22,4%) a traja ľudia (20,3%).

Tabuľka 5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

Počet ľudí	Percentá	Kumulatívne percentá
1	15,46%	15,46%
2	22,39%	37,84%
3	20,26%	58,10%
4	8,45%	66,55%
5	8,19%	74,74%
6	5,42%	80,16%
7	0,46%	80,61%
8	1,59%	82,20%
10	7,84%	90,04%
12	1,54%	91,58%
15	0,95%	92,53%
20	4,39%	96,92%
30	0,95%	97,87%
50	0,68%	98,55%
100	1,45%	100,00%

Spolu: n=197 respondentov

Takmer dve tretiny respondentov (63,1%) deklarovala, že o päť rokov bude na novej aktivite pracovať do desať (vrátane) ľudí, čo je výrazne viac ako v poslednom meraní (58,0%). Do 20 ľudí uviedlo spolu takmer tri štvrtiny opýtaných (77,4%). Najčastejšie uvádzanou odpoveďou boli práve desiaty ľudia (15,0%).

Tabuľka 5EE8 Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

Počet ľudí	Percentá	Kumulatívne percentá
0	2,79%	2,79%
1	3,89%	6,67%
2	13,12%	19,79%
3	7,89%	27,68%
4	2,65%	30,33%
5	13,77%	44,10%
6	3,29%	47,39%
8	0,68%	48,07%
10	15,03%	63,10%
12	1,79%	64,89%
15	2,92%	67,81%
18	0,61%	68,42%
20	8,96%	77,38%
30	4,52%	81,90%
38	0,51%	82,41%
40	0,76%	83,16%

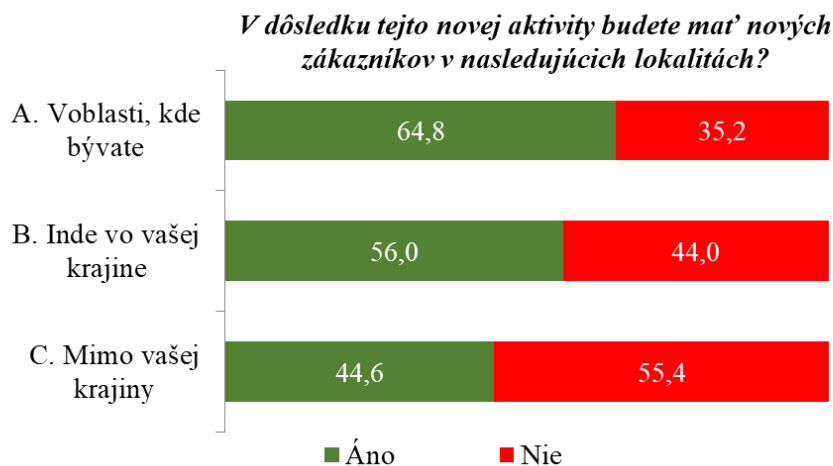
Prieskum dospelej populácie SR (APS)

50	4,49%	87,66%
60	1,46%	89,11%
80	0,59%	89,70%
90	0,41%	90,11%
100	3,19%	93,30%
200	0,48%	93,78%
300	1,11%	94,89%
500	0,76%	95,65%
700	0,70%	96,35%
1000	2,58%	98,92%
1500	0,68%	99,61%
10000	0,39%	100,00%

Spolu: n=158 respondentov

Takmer dve tretiny opýtaných (64,8%) deklaruje, že v dôsledku tejto novej aktivity budú mať nových zákazníkov v oblasti, kde bývajú. Viac ako polovica (56%) ich očakáva na území svojej krajiny a dokonca 44,6% bude mať svojich nových zákazníkov aj v zahraničí.

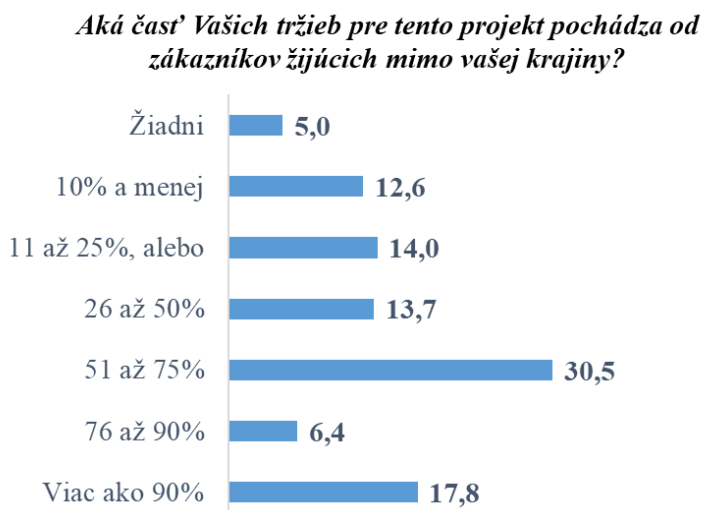
Graf 5EE9 V dôsledku tejto novej aktivity budete mať nových zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?



Prieskum dospeljej populácie SR (APS)

Takmer štvrtina opýtaných (24,2%) deklaruje, že tržby od zákazníkov mimo Slovenska predstavuje viac ako 75 percent z ich tržieb, rovnako ako pri poslednom meraní v roku 2018 (24,4%). Na druhej strane sa výrazne znížil podiel tých, ktorí odhadujú zdroj tržieb zo zahraničia menej ako 10%. Kým v roku 2018 ich bolo až 20,0%, v roku 2019 to uviedlo len 12,6% opýtaných.

Graf 5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?



Pre necelú polovicu opýtaných (47,5%) však nejde o žiadne nové produkty ani služby. Päťina respondentov (20,3%) vníma svoje aktivity ako novinku v oblasti, ktorej žijú.

Graf 5EE12 Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb z tejto novej aktivity nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

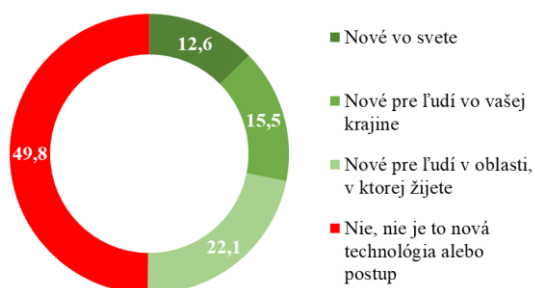


Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Pokiaľ ide o technológie a postupy pri tejto novej aktivite, rovnako polovica opýtaných (49,8%) ich nevníma ako novinku. 22,1% považuje svoje technologické postupy ako novinku v oblasti, kde žijú, 15,5% vo svojej krajine a 12,6% aj v zahraničí.

Graf 5EE13 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných v tejto novej aktivite nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo pre ľudí vo vašej krajine, alebo nových vo svete?

Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

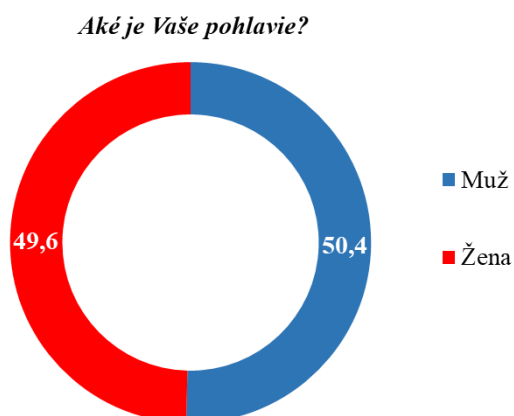


BLOK 7: Demografia a premenné poskytnuté realizátorom prieskumu

Tabuľka A Aké je Vaše pohlavie?

Pohlavie	Počet	Percentá
Muž	1008	50,39%
Žena	992	49,61%
Total	2000	100,0%

Graf A Aké je Vaše pohlavie?



Tabuľka B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?

Vek	Počet	Percentá
18	9	0,44%
19	9	0,45%
20	17	0,87%
21	27	1,34%
22	50	2,50%
23	57	2,89%
24	63	3,15%
25	37	1,84%
26	28	1,41%
27	39	1,96%
28	44	2,20%
29	46	2,33%
30	37	1,86%
31	38	1,93%
32	56	2,81%
33	57	2,88%
34	67	3,37%
35	47	2,36%
36	49	2,48%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

37	49	2,46%
38	45	2,25%
39	53	2,67%
40	64	3,20%
41	32	1,60%
42	68	3,41%
43	57	2,89%
44	37	1,85%
45	38	1,91%
46	32	1,60%
47	32	1,63%
48	44	2,20%
49	50	2,52%
50	61	3,10%
51	27	1,34%
52	38	1,90%
53	34	1,70%
54	48	2,40%
55	52	2,63%
56	47	2,39%
57	42	2,12%
58	40	2,00%
59	24	1,22%
60	50	2,51%
61	30	1,53%
62	49	2,49%
63	40	2,00%
64	28	1,43%

Tabuľka C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

Vekové rozpätie	Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
18-24	1	0,00%	0,00%
25-34	4	9,06%	9,06%
35-44	9	21,20%	30,26%
45-54	2	55,04%	85,31%
55-64	1	14,69%	100,00%

Spolu: n=17 respondentov

Graf C Veková štruktúra



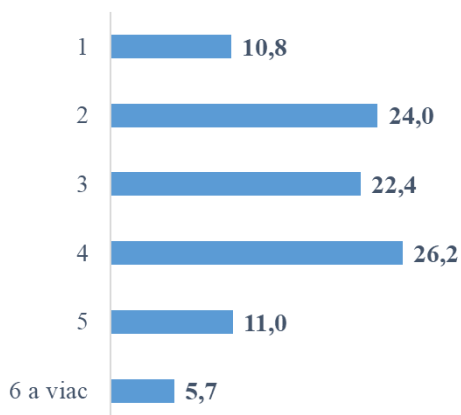
Tabuľka E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

Počet členov v domácnosti	Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0	12	0,62%	0,62%
1	202	10,10%	10,72%
2	478	23,88%	34,60%
3	447	22,36%	56,96%
4	522	26,11%	83,07%
5	219	10,95%	94,02%
6	64	3,21%	97,23%
7	36	1,82%	99,05%
8	9	0,43%	99,48%
9	3	0,13%	99,61%
11	1	0,04%	99,65%
20	1	0,04%	99,69%
Neviem	1	0,05%	99,74%
Odmietol odpovedať	5	0,26%	100,00%

Spolu: n=2000 respondentov

Graf E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?



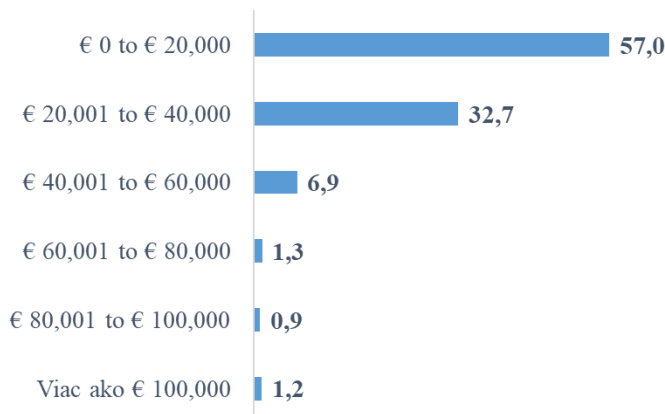
Tabuľka F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Príjem	Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
0 až 20 000 €	1047	52,35%	52,35%
20 001 až 40 000 €	601	30,04%	82,38%
40 001 až 60 000 €	127	6,34%	88,72%
60 001 až 80 000 €	24	1,21%	89,93%
80 001 až 100 000 €	17	0,84%	90,77%
Viac ako 100,000 €	22	1,11%	91,88%
Neviem	97	4,87%	96,75%
Odmietol odpovedať	65	3,25%	100,00%

Spolu: n=2000 respondentov

Graf F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?



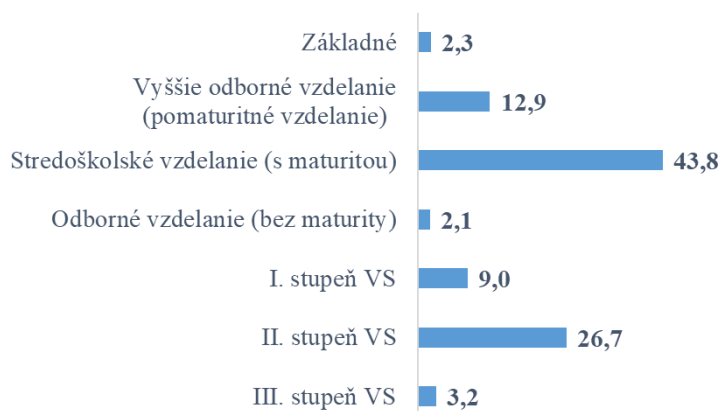
Tabuľka G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

Vzdelanie	Počet	Percentá	Kumulatívne percentá
Základné vzdelanie	46	2,30%	2,30%
Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	256	12,82%	15,13%
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	873	43,67%	58,79%
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	43	2,14%	60,93%
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	178	8,92%	69,85%
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	531	26,57%	96,42%
III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	64	3,19%	99,62%
Neviem	2	0,10%	99,71%
Odmietol odpovedať	6	0,29%	100,00%

Spolu: n=2000 respondentov

Graf G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?



Tabuľka H Názov hlavného regiónu, v ktorom respondent žije

Kraj	Počet	Percentá
Bratislavský kraj	235	11,76%
Trnavský kraj	210	10,50%
Trenčiansky kraj	217	10,87%
Nitriansky kraj	251	12,57%
Žilinský kraj	257	12,83%
Banskobystrický kraj	239	11,93%
Prešovský kraj	300	15,00%
Košický kraj	291	14,55%

4. Štatistické údaje

Blok ÚVOD:

Tabuľka i1 Koľko ľudí ktorí začali podnikat' alebo sa samo-zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Žiadnych	675	33,73%	33,73%
Jedného	227	11,36%	45,09%
2 až 4	606	30,32%	75,41%
5 a viac	427	21,37%	96,78%
Neviem	64	3,22%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Žiadnych	675	34,85%	34,85%
Jedného	227	11,74%	46,59%
2 až 4	606	31,33%	77,92%
5 a viac	427	22,08%	100,00%
Total	1936	100,00%	

Tabuľka i2 V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	359	17,95%	17,95%
Skôr nesúhlasím	721	36,06%	54,01%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	172	8,62%	62,64%
Skôr súhlasím	465	23,24%	85,88%
Úplne súhlasím	144	7,19%	93,07%
Neviem	137	6,84%	99,91%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	359	19,29%	19,29%
Skôr nesúhlasím	721	38,75%	58,04%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	172	9,27%	67,30%
Skôr súhlasím	465	24,97%	92,27%
Úplne súhlasím	144	7,73%	100,00%
Total	1861	100,00%	

Tabuľka i3 *Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania.*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	435	21,74%	21,74%
Skôr nesúhlasím	449	22,46%	44,20%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	86	4,32%	48,52%
Skôr súhlasím	545	27,27%	75,79%
Úplne súhlasím	453	22,67%	98,46%
Neviem	30	1,50%	99,96%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	435	22,08%	22,08%
Skôr nesúhlasím	449	22,81%	44,89%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	86	4,39%	49,28%
Skôr súhlasím	545	27,70%	76,98%
Úplne súhlasím	453	23,02%	100,00%
Total	1969	100,00%	

Tabuľka i4 *Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania.*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	470	23,50%	23,50%
Skôr nesúhlasím	474	23,72%	47,22%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	113	5,67%	52,89%
Skôr súhlasím	527	26,35%	79,24%
Úplne súhlasím	386	19,30%	98,54%
Neviem	29	1,46%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	470	23,85%	23,85%
Skôr nesúhlasím	474	24,07%	47,92%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	113	5,75%	53,67%
Skôr súhlasím	527	26,74%	80,41%
Úplne súhlasím	386	19,59%	100,00%
Total	1971	100,00%	

Tabuľka i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	177	8,86%	8,86%
Skôr nesúhlasím	360	17,98%	26,85%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	117	5,86%	32,71%
Skôr súhlasím	632	31,61%	64,32%
Úplne súhlasím	652	32,61%	96,92%
Neviem	61	3,04%	99,96%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	177	9,15%	9,15%
Skôr nesúhlasím	360	18,55%	27,70%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	117	6,04%	33,74%
Skôr súhlasím	632	32,61%	66,36%
Úplne súhlasím	652	33,64%	100,00%
Total	1938	100,00%	

Tabuľka i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	230	11,48%	11,48%
Skôr nesúhlasím	741	37,04%	48,52%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	213	10,66%	59,19%
Skôr súhlasím	543	27,16%	86,34%
Úplne súhlasím	170	8,48%	94,83%
Neviem	103	5,17%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	230	12,11%	12,11%
Skôr nesúhlasím	741	39,06%	51,17%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	213	11,25%	62,42%
Skôr súhlasím	543	28,64%	91,05%
Úplne súhlasím	170	8,95%	100,00%
Total	1897	100,00%	

Tabuľka i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania uznávaní a rešpektovaní.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	160	8,01%	8,01%
Skôr nesúhlasím	518	25,92%	33,93%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	239	11,96%	45,89%
Skôr súhlasím	691	34,53%	80,42%
Úplne súhlasím	263	13,16%	93,58%
Neviem	128	6,39%	99,97%
Odmietol odpovedať	1	0,03%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	160	8,56%	8,56%
Skôr nesúhlasím	518	27,70%	36,26%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	239	12,79%	49,04%
Skôr súhlasím	691	36,90%	85,94%
Úplne súhlasím	263	14,06%	100,00%
Total	1872	100,00%	

Tabuľka i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	212	10,61%	10,61%
Skôr nesúhlasím	606	30,30%	40,91%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	139	6,95%	47,86%
Skôr súhlasím	679	33,93%	81,80%
Úplne súhlasím	306	15,30%	97,10%
Neviem	58	2,90%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	212	10,93%	10,93%
Skôr nesúhlasím	606	31,21%	42,13%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	139	7,16%	49,29%
Skôr súhlasím	679	34,95%	84,24%
Úplne súhlasím	306	15,76%	100,00%
Total	1942	100,00%	

Tabuľka i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	587	29,36%	29,36%
Skôr nesúhlasím	731	36,53%	65,89%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	163	8,13%	74,02%
Skôr súhlasím	286	14,31%	88,33%
Úplne súhlasím	157	7,85%	96,18%
Neviem	74	3,72%	99,90%
Odmietol odpovedať	2	0,10%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	587	30,53%	30,53%
Skôr nesúhlasím	731	37,98%	68,50%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	163	8,46%	76,96%
Skôr súhlasím	286	14,88%	91,84%
Úplne súhlasím	157	8,16%	100,00%
Total	1924	100,00%	

Tabuľka i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	372	18,60%	18,60%
Skôr nesúhlasím	830	41,52%	60,12%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	206	10,29%	70,40%
Skôr súhlasím	374	18,69%	89,10%
Úplne súhlasím	113	5,65%	94,75%
Neviem	104	5,22%	99,96%
Odmietol odpovedať	1	0,04%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	372	19,63%	19,63%
Skôr nesúhlasím	830	43,83%	63,45%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	206	10,86%	74,31%
Skôr súhlasím	374	19,73%	94,04%
Úplne súhlasím	113	5,96%	100,00%
Total	1895	100,00%	

Tabuľka i11 Málokedy vidíte príležitosti na podnikanie, aj keď ste veľmi dobre informovaní v danej oblasti.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	176	8,82%	8,82%
Skôr nesúhlasím	539	26,94%	35,76%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	234	11,72%	47,48%
Skôr súhlasím	656	32,80%	80,28%
Úplne súhlasím	276	13,78%	94,06%
Neviem	118	5,89%	99,94%
Odmietol odpovedať	1	0,06%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	176	9,38%	9,38%
Skôr nesúhlasím	539	28,64%	38,02%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	234	12,46%	50,48%
Skôr súhlasím	656	34,87%	85,35%
Úplne súhlasím	276	14,65%	100,00%
Total	1881	100,00%	

Tabuľka i12 Dokonca aj keď objavíte príležitosť na podnikanie, zriedka sa na ňu reagujete.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	301	15,05%	15,05%
Skôr nesúhlasím	376	18,78%	33,83%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	126	6,28%	40,11%
Skôr súhlasím	662	33,10%	73,21%
Úplne súhlasím	488	24,41%	97,62%
Neviem	39	1,97%	99,60%
Odmietol odpovedať	8	0,40%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	301	15,42%	15,42%
Skôr nesúhlasím	376	19,24%	34,65%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	126	6,43%	41,09%
Skôr súhlasím	662	33,91%	74,99%
Úplne súhlasím	488	25,01%	100,00%
Total	1952	100,00%	

Tabuľka i13 Iní ľudia si myslia, že ste vysoko inovatívni.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím			
Skôr nesúhlasím	199	9,95%	9,95%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	426	21,28%	31,23%
Skôr súhlasím	283	14,16%	45,39%
Úplne súhlasím	495	24,74%	70,13%
Úplne nesúhlasím	156	7,79%	77,92%
Neviem	441	22,05%	99,97%
Odmietol odpovedať	1	0,03%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	199	12,77%	12,77%
Skôr nesúhlasím	426	27,31%	40,08%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	283	18,17%	58,25%
Skôr súhlasím	495	31,75%	90,00%
Úplne súhlasím	156	10,00%	100,00%
Total	1558	100,00%	

Tabuľka i14 Každé rozhodnutie, ktoré urobíte, je súčasťou vášho dlhodobého kariérneho plánu.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	235	11,74%	11,74%
Skôr nesúhlasím	410	20,50%	32,24%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	138	6,90%	39,14%
Skôr súhlasím	669	33,47%	72,61%
Úplne súhlasím	503	25,17%	97,78%
Neviem	43	2,16%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	235	12,00%	12,00%
Skôr nesúhlasím	410	20,96%	32,97%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	138	7,06%	40,03%
Skôr súhlasím	669	34,23%	74,26%
Úplne súhlasím	503	25,74%	100,00%
Total	1956	100,00%	

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

Tabuľka 1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	371	18,55%	18,55%
Nie	1612	80,59%	99,15%
Neviem	16	0,80%	99,95%
Odmietol odpovedať	1	0,05%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	371	18,71%	18,71%
Nie	1612	81,29%	100,00%
Total	1983	100,00%	

Tabuľka 1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	188	9,40%	9,40%
Nie	1806	90,32%	99,71%
Neviem	6	0,29%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	188	9,42%	9,42%
Nie	1806	90,58%	100,00%
Total	1994	100,00%	

Tabuľka 1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	339	73,47%	73,47%
Nie	121	26,18%	99,65%
Neviem	2	0,35%	100,00%
Total	461	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	339	73,73%	73,73%
Nie	121	26,27%	100,00%
Total	459	100,00%	

Tabuľka 1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	107	31,41%	31,41%
Časť	132	38,65%	70,06%
Žiadnu časť	91	26,83%	96,89%
Neviem	11	3,11%	100,00%
Total	340	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	107	32,42%	32,42%
Časť	132	39,89%	72,31%
Žiadnu časť	91	27,69%	100,00%
Total	330	100,00%	

Tabuľka 1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	75	52,46%	52,46%
3	28	19,56%	72,02%
4	12	8,45%	80,47%
5	4	3,16%	83,62%
6	1	0,65%	84,28%
7	1	0,62%	84,90%
8	2	1,31%	86,21%
10	2	1,14%	87,35%
100	1	0,72%	88,07%
Neviem	16	11,12%	99,19%
Odmietol odpovedať	1	0,81%	100,00%
Total	142	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	75	59,56%	59,56%
3	28	22,21%	81,77%
4	12	9,59%	91,37%
5	4	3,58%	94,95%
6	1	0,74%	95,69%
7	1	0,71%	96,40%
8	2	1,49%	97,89%
10	2	1,29%	99,18%
100	1	0,82%	100,00%
Total	125	100,00%	

Tabuľka 1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	74	29,70%	29,70%
Nie	168	67,41%	97,11%
Neviem	7	2,89%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	74	30,59%	30,59%
Nie	168	69,41%	100,00%
Total	242	100,00%	

Tabuľka 1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	12	14,90%	14,90%
Odmietol odpovedať	1	1,09%	15,99%
Doteraz nič neobdržali	8	9,75%	25,74%
1979	1	0,97%	26,71%
1993	1	0,96%	27,67%
2000	1	1,08%	28,75%
2001	1	1,14%	29,89%
2002	2	2,07%	31,96%
2008	1	1,32%	33,28%
2010	2	2,40%	35,68%
2012	1	1,52%	37,20%
2013	2	2,21%	39,41%
2014	5	6,61%	46,02%
2015	3	3,65%	49,67%
2016	4	5,12%	54,80%
2017	6	6,92%	61,72%
2018	16	19,76%	81,48%
2019	15	18,52%	100,00%
Total	81	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1979	1	1,30%	1,30%
1993	1	1,29%	2,59%
2000	1	1,46%	4,05%
2001	1	1,54%	5,59%
2002	2	2,79%	8,38%
2008	1	1,78%	10,16%
2010	2	3,23%	13,38%
2012	1	2,05%	15,44%
2013	2	2,97%	18,41%
2014	5	8,90%	27,31%
2015	3	4,92%	32,23%
2016	4	6,90%	39,13%
2017	6	9,32%	48,45%
2018	16	26,61%	75,06%
2019	15	24,94%	100,00%
Total	60	100,00%	

Tabuľka 1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2016?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	3	24,44%	24,44%
Nie	5	39,00%	63,44%
Neviem	4	36,56%	100,00%
Total	12	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	3	38,52%	38,52%
Nie	5	61,48%	100,00%
Total	8	100,00%	

Tabuľka 1F O aký druh podnikania ide?

	Frequency	Percent
aranžérska činnosť	1	0,30%
architektonická služba	1	0,48%
autodoprava	1	0,37%
bio potraviny	1	0,44%
cestovný ruch	3	1,25%
čistiace a tepovacie práce	1	0,29%
domáce mäsové výrobky	1	0,40%
elektrotechnika, elektroinštalácie	2	0,63%
farmaceutické výrobky	1	0,39%
filmový priemysel	1	0,55%
finančné služby	7	2,92%
financie, poradenstvo, nehnuteľnosti	2	0,91%
fitness	3	1,25%
fotografické služby	3	1,25%
fotoškola a tábory pre deti	1	0,42%
gastro	1	0,50%
hľadanie ľudí do zamestnania	1	0,52%
hudobný priemysel	2	0,87%
informatika	1	0,44%
Ing. firma	1	0,32%
interiérový dizajn	2	1,03%
Internetový obchod	1	0,56%
internetový obchod, služby v doprave	2	0,91%
internetový predaj	1	0,40%
konzultačné poradenské služby	1	0,34%
kozmetika	1	0,38%
kvetinárstvo alebo predávanie aut	1	0,24%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

kvetinové výzdoby	1	0,24%
maloobchod	2	0,91%
maloobchod a služby	1	0,37%
maloobchod, predaj	1	0,39%
maľovanie obrazov	1	0,32%
marketing a PR	1	0,36%
MLM marketing	2	0,71%
nákladná doprava	1	0,37%
nákladná doprava nad 3,5 tony	1	0,47%
nehnutelnosti	1	0,34%
nechtové štúdio	2	0,68%
obchod	5	2,09%
obchod a služby	2	0,89%
obchod s nápojmi	1	0,46%
obchod s oblečením	1	0,37%
obchod, realizácia	1	0,34%
obchod, sprostredkovanie služby	1	0,52%
obchodná činnosť	1	0,38%
obchodné podnikanie	1	0,39%
obchodné služby	1	0,48%
oblasť zdravého životného štýlu	1	0,39%
obrábacie stroje	1	0,39%
opatrovanie chorých ľudí	1	0,34%
opatrovatelka	1	0,32%
oprava	1	0,32%
oprava aut	1	0,40%
opravársky priemysel	1	0,45%
opravovať hydrauliku	1	0,46%
opravy, služby	1	0,34%
party sortiment, svadby	1	0,36%
pekáreň	1	0,36%
platobné služby	1	0,52%
pneuservis	1	0,45%
poľnohospodárstvo	3	1,25%
poradenstvo	2	0,83%
poskytovanie civilnej ochrany	1	0,47%
poskytovanie služieb	2	0,83%
poskytovanie ubytovacích služieb	1	0,36%
potravinarstvo	2	0,83%
potraviny	1	0,33%
potraviny, výživové doplnky	2	0,71%
potrubie	1	0,37%
predaj	3	1,25%
predaj služieb	1	0,48%
predaj výrobkov	2	0,91%
predaj, servis	1	0,46%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

prenájom	1	0,45%
prenájom nehnuteľností	2	0,91%
prenájom zvukovej techniky	1	0,44%
priemysel	2	0,63%
prírodné obnoviteľné zdroje	2	0,63%
produkty	2	0,68%
projektovanie	4	1,67%
regenerácia	1	0,29%
rekreačné oddýchnutie, bufety - predaj sladkostí	1	0,48%
reštaurácia	1	0,52%
reštauračné služby	1	0,32%
rozličný tovar	1	0,56%
ručná výroba	1	0,38%
servis	1	0,45%
servisné práce	1	0,45%
sieťový marketing	3	1,25%
služba ako predajňa	1	0,59%
služba, futbalový krúžok	1	0,32%
služby	32	13,35%
služby - gastro	1	0,31%
služby a obchod	1	0,52%
služby v oblasti itn	1	0,55%
služby, coaching	1	0,62%
služby, opravy	2	0,91%
služby, rehabilitácia	1	0,37%
služby, sebarozvoj	1	0,36%
služby, ubytovanie, občerstvenie	1	0,26%
služby, upratovací servis	1	0,31%
služby, záhradníctvo	1	0,42%
sociálna oblasť	1	0,43%
sociálna sféra	1	0,39%
sociálne služby	1	0,39%
spotrebný materiál, obchodovanie	1	0,24%
sprostredkovanie práce	1	0,52%
sprostredkovateľská činnosť	1	0,37%
sprostredkovanie	1	0,34%
starostlivosť o ľudské telo	1	0,44%
stavebná činnosť	11	4,59%
stavebné práce, elektroinštalácia	1	0,39%
stavebníctvo, poskytovanie služieb	1	0,48%
strojárenská výroba	3	1,25%
strojárstvo	1	0,52%
školenia	1	0,32%
športová oblasť	2	0,91%
technológia, zavádzanie	1	0,45%
tesárske práce	1	0,50%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

tovar a služby	1	0,34%
údržbárska činnosť	1	0,36%
umelecká tvorba	1	0,41%
v oblasti služieb	1	0,32%
v športovej sfére	1	0,45%
vinárstvo	1	0,52%
vizážistka - služby	1	0,41%
vodorovné dopravné značenie	1	0,32%
výroba	1	0,29%
výroba konštrukcií	1	0,40%
výroba strojov	1	0,34%
výroba, dekorovanie skla	1	0,42%
výskum, vývoj, obchod	1	0,44%
výživa	1	0,42%
výživová poradňa	1	0,30%
vzdelanie, vydávanie literatúry	1	0,45%
webové stránky, infromatické	1	0,48%
zámočníctvo	1	0,46%
zasielateľstvo a doprava	1	0,32%
závlahy	1	0,39%
zdravie	1	0,45%
zdravotníctvo	2	0,83%
zdravotníctvo, zubná technika	1	0,45%
zmrzlina	1	0,34%
zvieratá	1	0,45%
nechce uviesť, neodpovedal	11	4,59%
Total	240	100,00%

Budete mať zákazníkov na nasledujúcich miestach?

Tabuľka 1G3A V oblasti, kde žijete?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	206	82,79%	82,79%
Nie	29	11,84%	94,64%
Neviem	13	5,36%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	206	87,49%	87,49%
Nie	29	12,51%	100,00%
Total	236	100,00%	

Tabuľka 1G3B Na iných miestach vo vašej krajine?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	141	56,50%	56,50%
Nie	85	34,22%	90,72%
Neviem	23	9,28%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	141	62,28%	62,28%
Nie	85	37,72%	100,00%
Total	226	100,00%	

Tabuľka 1G3C Mimo Vašej krajiny?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	81	32,51%	32,51%
Nie	146	58,71%	91,22%
Neviem	22	8,78%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	81	35,64%	35,64%
Nie	146	64,36%	100,00%
Total	227	100,00%	

Tabuľka 1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	10	11,96%	11,96%
76 až 90%	9	10,54%	22,50%
51 až 75%	12	14,75%	37,25%
26 až 50%	13	16,02%	53,27%
11 až 25%, alebo	13	16,01%	69,29%
Menej ako 10%	16	19,98%	89,27%
Neviem	8	9,94%	99,21%
Odmietol odpovedať	1	0,79%	100,00%
Total	81	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	10	13,40%	13,40%
76 až 90%	9	11,81%	25,21%
51 až 75%	12	16,52%	41,73%
26 až 50%	13	17,95%	59,68%
11 až 25%, alebo	13	17,94%	77,61%
Menej ako 10%	16	22,39%	100,00%
Total	72	100,00%	

Tabuľka 1G5 Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nový produkt alebo služba	155	62,17%	62,17%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	42	17,02%	79,18%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	35	13,88%	93,06%
Nové vo svete	13	5,26%	98,32%
Neviem	4	1,42%	99,74%
Odmietol odpovedať	1	0,26%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nový produkt alebo služba	155	63,23%	63,23%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	42	17,31%	80,54%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	35	14,11%	94,65%
Nové vo svete	13	5,35%	100,00%
Total	245	100,00%	

Tabuľka 1G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nová technológia alebo postup	160	64,30%	64,30%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	46	18,41%	82,71%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	28	11,08%	93,80%
Nové vo svete	15	5,89%	99,69%
Neviem	1	0,31%	100,00%
Total	249	100,00%	
Nie, nie je to nová technológia alebo postup	160	64,30%	64,30%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nová technológia alebo postup	160	64,50%	64,50%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	46	18,47%	82,97%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	28	11,12%	94,09%
Nové vo svete	15	5,91%	100,00%
Total	248	100,00%	

Tabuľka 1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	10	12,38%	12,38%
1	16	19,88%	32,26%
2	8	9,27%	41,53%
3	6	6,87%	48,40%
4	2	2,48%	50,89%
5	4	5,51%	56,39%
6	5	5,92%	62,31%
7	1	0,76%	63,07%
10	4	4,33%	67,40%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

12	6	7,65%	75,05%
15	3	3,54%	78,60%
16	1	1,32%	79,92%
20	1	0,93%	80,85%
30	1	0,93%	81,78%
40	2	2,10%	83,88%
50	2	2,31%	86,20%
111	1	1,25%	87,45%
300	2	2,43%	89,88%
Neviem	7	8,73%	98,61%
1300	1	1,39%	100,00%
Total	81	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	10	13,57%	13,57%
1	16	21,78%	35,35%
2	8	10,16%	45,51%
3	6	7,53%	53,03%
4	2	2,72%	55,75%
5	4	6,03%	61,78%
6	5	6,48%	68,27%
7	1	0,83%	69,10%
10	4	4,74%	73,85%
12	6	8,38%	82,23%
15	3	3,88%	86,11%
16	1	1,45%	87,56%
20	1	1,02%	88,58%
30	1	1,02%	89,60%
40	2	2,30%	91,91%
50	2	2,53%	94,44%
111	1	1,37%	95,81%
300	2	2,66%	98,47%
1300	1	1,53%	100,00%
Total	74	100,00%	

Tabuľka 1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	13	5,39%	5,39%
1	25	10,19%	15,58%
2	15	6,10%	21,68%
3	12	4,98%	26,66%
4	16	6,27%	32,93%
5	26	10,33%	43,26%
6	3	1,17%	44,42%
7	2	0,71%	45,13%
8	4	1,59%	46,72%
10	24	9,71%	56,42%
12	2	0,74%	57,16%
13	1	0,30%	57,47%
15	5	2,17%	59,64%
19	1	0,39%	60,03%
20	14	5,57%	65,60%
25	1	0,25%	65,85%
30	3	1,33%	67,18%
50	8	3,38%	70,56%
70	1	0,50%	71,06%
100	4	1,50%	72,56%
150	2	0,97%	73,53%
180	1	0,41%	73,94%
200	2	0,61%	74,55%
800	1	0,36%	74,90%
Neviem	60	24,04%	98,94%
Odmietol odpovedať	1	0,26%	99,20%
1000	1	0,45%	99,65%
1500	1	0,35%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	13	7,12%	7,12%
1	25	13,46%	20,58%
2	15	8,06%	28,64%
3	12	6,58%	35,21%
4	16	8,28%	43,49%
5	26	13,65%	57,14%
6	3	1,54%	58,68%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

7	2	0,93%	59,61%
8	4	2,10%	61,71%
10	24	12,82%	74,53%
12	2	0,97%	75,51%
13	1	0,40%	75,91%
15	5	2,87%	78,78%
19	1	0,52%	79,30%
20	14	7,36%	86,66%
25	1	0,33%	86,99%
30	3	1,76%	88,74%
50	8	4,46%	93,20%
70	1	0,66%	93,86%
100	4	1,98%	95,84%
150	2	1,28%	97,12%
180	1	0,54%	97,66%
200	2	0,80%	98,47%
800	1	0,47%	98,94%
1000	1	0,60%	99,54%
1500	1	0,46%	100,00%
Total	189	100,00%	

Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikat'. Môžete úplne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasíte.

Tabuľka 1K3 Urobiť zmenu vo svete.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	43	17,25%	17,25%
Skôr nesúhlasím	61	24,56%	41,81%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	33	13,15%	54,96%
Skôr súhlasím	61	24,66%	79,62%
Úplne súhlasím	51	20,38%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	43	17,25%	17,25%
Skôr nesúhlasím	61	24,56%	41,81%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	33	13,15%	54,96%
Skôr súhlasím	61	24,66%	79,62%
Úplne súhlasím	51	20,38%	100,00%
Total	249	100,00%	

Tabuľka 1K4 Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	52	21,06%	21,06%
Skôr nesúhlasím	76	30,32%	51,37%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	28	11,36%	62,74%
Skôr súhlasím	65	25,93%	88,67%
Úplne súhlasím	28	11,10%	99,77%
Neviem	1	0,23%	100,00%
Total	249	100,00%	
	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	52	21,11%	21,11%
Skôr nesúhlasím	76	30,39%	51,49%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	28	11,39%	62,88%
Skôr súhlasím	65	25,99%	88,87%
Úplne súhlasím	28	11,13%	100,00%
Total	248	100,00%	

Tabuľka 1K8 Pokračovať v rodinnej tradícii.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	116	46,55%	46,55%
Skôr nesúhlasím	45	17,98%	64,52%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	12	4,75%	69,27%
Skôr súhlasím	36	14,61%	83,88%
Úplne súhlasím	39	15,76%	99,64%
Neviem	1	0,36%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	116	46,71%	46,71%
Skôr nesúhlasím	45	18,04%	64,75%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	12	4,76%	69,51%
Skôr súhlasím	36	14,67%	84,18%
Úplne súhlasím	39	15,82%	100,00%
Total	248	100,00%	

Tabuľka 1K9 Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí..

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	35	13,94%	13,94%
Skôr nesúhlasím	36	14,58%	28,52%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	23	9,21%	37,73%
Skôr súhlasím	63	25,17%	62,90%
Úplne súhlasím	90	36,22%	99,12%
Neviem	2	0,88%	100,00%
Total	249	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	35	14,06%	14,06%
Skôr nesúhlasím	36	14,71%	28,77%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	23	9,29%	38,06%
Skôr súhlasím	63	25,39%	63,46%
Úplne súhlasím	90	36,54%	100,00%
Total	247	100,00%	

BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI

Tabuľka 2A Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	382	19,10%	19,10%
Nie	1609	80,47%	99,58%
Neviem	7	0,33%	99,91%
Odmietol odpovedať	2	0,09%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	382	19,18%	19,18%
Nie	1609	80,82%	100,00%
Total	1992	100,00%	

Tabuľka 2A2 Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám Ste vy sami alebo s inými, v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	256	12,80%	12,80%
Nie	1731	86,56%	99,36%
Neviem	12	0,61%	99,97%
Odmietol odpovedať	1	0,03%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	256	12,88%	12,88%
Nie	1731	87,12%	100,00%
Total	1987	100,00%	

Tabuľka 2C Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
To isté podnikanie	141	76,47%	76,47%
Iné podnikanie	41	22,38%	98,84%
Neviem	2	1,16%	100,00%
Total	184	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
To isté podnikanie	141	77,36%	77,36%
Iné podnikanie	41	22,64%	100,00%
Total	182	100,00%	

Tabuľka 2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	100	27,82%	27,82%
Časť	55	15,38%	43,20%
Žiadnu časť	194	54,16%	97,37%
Neviem	1	0,29%	97,66%
Odmietol odpovedať	1	0,32%	97,98%
Nevzťahuje sa	7	2,02%	100,00%
Total	359	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Celé	100	28,57%	28,57%
Časť	55	15,80%	44,37%
Žiadnu časť	194	55,63%	100,00%
Total	349	100,00%	

Tabuľka 2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	34	60,90%	60,90%
3	7	12,24%	73,14%
4	4	6,56%	79,70%
5	1	2,31%	82,01%
6	1	1,92%	83,93%
7	1	1,67%	85,59%
16	1	1,93%	87,52%
1000	1	1,93%	100,00%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

Neviem	6	10,55%	98,07%
Total	56	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
2	34	68,08%	68,08%
3	7	13,68%	81,76%
4	4	7,34%	89,10%
5	1	2,58%	91,68%
6	1	2,14%	93,82%
7	1	1,86%	95,68%
16	1	2,16%	97,84%
1000	1	2,16%	100,00%
Total	50	100,00%	

Tabuľka 2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Neviem	36	22,68%	22,68%
Odmietol odpovedať	2	1,35%	24,02%
Doteraz nič neobdržali	17	10,96%	34,99%
1858	1	0,69%	35,68%
1988	1	0,56%	36,24%
1990	2	0,96%	37,20%
1991	3	1,62%	38,82%
1992	4	2,50%	41,32%
1993	1	0,56%	41,88%
1994	1	0,49%	42,37%
1995	5	2,88%	45,25%
1996	2	1,07%	46,32%
1997	1	0,67%	46,99%
1998	5	2,95%	49,94%
2000	4	2,46%	52,40%
2001	1	0,89%	53,29%
2002	2	1,18%	54,47%
2003	2	1,07%	55,54%
2004	3	2,14%	57,68%
2005	1	0,67%	58,35%
2006	6	3,77%	62,13%
2007	5	3,01%	65,14%
2008	3	2,20%	67,34%
2009	5	3,10%	70,44%
2010	7	4,42%	74,86%
2011	4	2,27%	77,12%
2012	7	4,31%	81,44%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

2013	4	2,81%	84,25%
2014	3	1,81%	86,05%
2015	3	2,04%	88,09%
2016	8	4,98%	93,07%
2017	3	1,82%	94,90%
2018	4	2,79%	97,69%
2019	4	2,31%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1858	1	1,06%	1,06%
1988	1	0,87%	1,93%
1990	2	1,47%	3,40%
1991	3	2,50%	5,90%
1992	4	3,84%	9,74%
1993	1	0,86%	10,60%
1994	1	0,76%	11,36%
1995	5	4,42%	15,78%
1996	2	1,65%	17,43%
1997	1	1,03%	18,47%
1998	5	4,53%	23,00%
2000	4	3,78%	26,78%
2001	1	1,37%	28,16%
2002	2	1,82%	29,98%
2003	2	1,64%	31,62%
2004	3	3,29%	34,91%
2005	1	1,03%	35,94%
2006	6	5,80%	41,74%
2007	5	4,64%	46,38%
2008	3	3,38%	49,76%
2009	5	4,77%	54,53%
2010	7	6,80%	61,33%
2011	4	3,48%	64,81%
2012	7	6,64%	71,45%
2013	4	4,32%	75,77%
2014	3	2,78%	78,55%
2015	3	3,13%	81,68%
2016	8	7,66%	89,35%
2017	3	2,81%	92,15%
2018	4	4,30%	96,45%
2019	4	3,55%	100,00%
Total	102	100,00%	

Tabuľka 2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2016?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	14	38,40%	38,40%
Nie	13	35,53%	73,93%
Neviem	9	26,07%	100,00%
Total	36	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	14	51,94%	51,94%
Nie	13	48,06%	100,00%
Total	26	100,00%	

Tabuľka 2F O aký druh podnikania ide?

	Frequency	Percent
advokácia	1	0,67%
architekt	1	0,58%
audio-vizuálny priemysel	1	0,42%
autoservis	1	0,57%
bižutéria	1	0,67%
cestovný ruch	1	0,65%
doprava	3	1,89%
doprava, služby	1	0,55%
drevárska výroba	1	0,63%
drevársky priemysel	1	0,66%
drobný živnostník	1	0,65%
ekonomická činnosť	1	0,58%
ekonomické služby	2	1,24%
elektrikár	1	0,67%
elektro	2	1,21%
elektrotechnický priemysel	1	0,46%
poľnohospodárstvo	1	0,77%
finančné služby	3	1,86%
finančníctvo, pohostinstvo	1	0,83%
gastronómia	1	0,71%
grafický dizajn	1	0,40%
hudobný priemysel	1	0,57%
IT	2	1,24%
kamenárstvo	1	0,50%
kontrolné operácie	1	0,57%
kovovýroba	1	0,65%
kozmetický salón	1	0,56%
maloobchod: akvaristika	1	0,70%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

marketing	2	1,24%
medicína	1	0,54%
móda	1	0,55%
montáže hutné	1	0,50%
nábytkárstvo	1	0,55%
nákup a predaj tovarov, nie pre koncových spotrebiteľov	1	0,55%
nehnutelnosti	2	1,24%
obchod	6	3,71%
obchod a služby	2	1,24%
obchod z drevom	1	0,38%
obchodná a stavebná spoločnosť	1	0,38%
obchodné služby	3	1,86%
počítačové poradenstvo	1	0,47%
pohostinstvo	1	0,55%
poľnohospodárstvo	2	1,24%
poradenstvo	1	0,77%
poskytovanie služieb	2	1,24%
potravinarstvo	1	0,47%
potraviny	2	1,29%
právne služby	1	0,50%
predaj	3	1,86%
predaj a služby	1	0,67%
predaj domácich potrieb	2	1,05%
predaj, maloobchod	2	1,29%
predaj služieb	1	0,77%
prevádzka posilňovne	1	0,50%
programovanie softvéru a vedenie účtovníctva	1	0,63%
projekcia	1	0,67%
projekčná činnosť v stavebníctve	1	0,65%
projektovanie pozemných stavieb	1	0,54%
reklamy	1	0,57%
remeselné služby	1	0,49%
reštauračné služby	2	1,24%
reštauračné zariadenia	1	0,50%
služby	31	19,19%
služby inžinierske	1	0,47%
služby, nehnuteľnosti	1	0,55%
služby v oblasti životného prostredia, ochrany pred požiarmi	1	0,42%
sociálne služby	1	0,56%
sociálna práca	1	0,53%
sochárstvo	1	0,38%
sprostredkovanie tovaru	1	0,61%
sprostredkovateľská činnosť	1	0,68%
stavebná činnosť	1	0,48%
stavebné práce, elektro technické inštalácie, rôzne	1	0,74%
stavebné technológie	1	0,58%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

stavebníctvo	9	5,57%
stavebníctvo ,stolárstvo	1	0,68%
strojársky priemysel	3	1,86%
súkromná umelecká škola	1	0,60%
szčo služby	1	0,50%
výroba	2	1,24%
telekomunikačné služby	1	0,42%
tesárske práce	1	0,55%
tovar pre deti	1	0,93%
ubytovacie služby, prenájom pracovných strojov a nákladných vozidiel	1	0,50%
ubytovanie	1	0,48%
účtovníctvo	1	0,50%
účtovné práce a výrobky z dreva	1	0,35%
účtovníctvo, mzdy, dane	1	0,40%
umenie	2	1,24%
veľkoobchod	1	0,58%
video služby	1	0,61%
voľná živnosť	2	1,24%
výrobná firma	1	0,67%
vzdelávanie	1	0,53%
zahraničný obchod	1	0,38%
zasielateľstvo	1	0,54%
zdravotnícky materiál	1	0,54%
zdravotníctvo	2	1,24%
zdravotníctvo, služby	1	0,54%
Total	162	100,00%

Máte zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?

Tabuľka 2G3A V oblasti, kde žijete?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	126	80,28%	80,28%
Nie	30	19,26%	99,54%
Odmietol odpovedať	1	0,46%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	126	80,65%	80,65%
Nie	30	19,35%	100,00%
Total	156	100,00%	

Tabuľka 2G3B Na iných miestach vo vašej krajine?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	104	66,27%	66,27%
Nie	52	33,27%	99,54%
Odmietol odpovedať	1	0,46%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	104	66,58%	66,58%
Nie	52	33,42%	100,00%
Total	156	100,00%	

Tabuľka 2G3C Mimo Vašej krajiny?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	59	37,27%	37,27%
Nie	97	61,78%	99,06%
Neviem	1	0,48%	99,54%
Odmietol odpovedať	1	0,46%	100,00%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	59	37,63%	37,63%
Nie	97	62,37%	100,00%
Total	156	100,00%	

Tabuľka 2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	12	20,96%	20,96%
76 až 90%	2	2,73%	23,68%
51 až 75%	3	4,95%	28,63%
26 až 50%	9	14,45%	43,09%
11 až 25%, alebo	7	12,61%	55,70%
Menej ako 10%	24	39,87%	95,57%
Žiadni	1	1,23%	96,79%
Neviem	2	3,21%	100,00%
Total	59	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	12	21,65%	21,65%
76 až 90%	2	2,82%	24,47%
51 až 75%	3	5,11%	29,58%
26 až 50%	9	14,93%	44,51%
11 až 25%, alebo	7	13,03%	57,54%
Menej ako 10%	24	41,19%	98,73%
Žiadni	1	1,27%	100,00%
Total	57	100,00%	

Tabuľka 2G5 Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nový produkt alebo služba	111	70,69%	70,69%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	28	17,55%	88,24%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	10	6,40%	94,64%
Nové vo svete	7	4,67%	99,31%
Neviem	1	0,69%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nový produkt alebo služba	111	71,18%	71,18%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	28	17,67%	88,86%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	10	6,44%	95,30%
Nové vo svete	7	4,70%	100,00%
Total	156	100,00%	

Tabuľka 2G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nová technológia alebo postup	113	72,08%	72,08%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	23	14,93%	87,01%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	10	6,57%	93,58%
Nové vo svete	10	6,42%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nová technológia alebo postup	113	72,08%	72,08%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	23	14,93%	87,01%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	10	6,57%	93,58%
Nové vo svete	10	6,42%	100,00%
Total	157	100,00%	

Tabuľka 2H1 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	17	10,99%	10,99%
1	52	32,95%	43,94%
2	15	9,24%	53,17%
3	11	6,79%	59,96%
4	8	5,30%	65,27%
5	7	4,57%	69,84%
6	6	3,60%	73,44%
7	3	1,97%	75,40%
8	2	1,06%	76,46%
9	1	0,56%	77,02%
10	3	1,93%	78,95%
12	2	1,29%	80,24%
15	4	2,69%	82,93%
20	3	1,78%	84,71%
27	1	0,57%	85,28%
28	1	0,60%	85,88%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

30	1	0,44%	86,31%
35	1	0,44%	86,75%
40	1	0,56%	87,31%
42	1	0,49%	87,81%
50	2	1,11%	88,92%
55	1	0,41%	89,33%
60	1	0,49%	89,82%
100	2	1,24%	91,06%
150	1	0,56%	91,62%
400	1	0,59%	92,21%
800	1	0,69%	92,90%
Neviem	8	5,29%	98,19%
Odmietol odpovedať	1	0,73%	98,92%
1000	2	1,08%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	17	11,69%	11,69%
1	52	35,06%	46,75%
2	15	9,83%	56,58%
3	11	7,23%	63,81%
4	8	5,64%	69,45%
5	7	4,86%	74,31%
6	6	3,83%	78,15%
7	3	2,09%	80,24%
8	2	1,13%	81,36%
9	1	0,59%	81,96%
10	3	2,05%	84,01%
12	2	1,37%	85,38%
15	4	2,86%	88,24%
20	3	1,89%	90,14%
27	1	0,61%	90,75%
28	1	0,63%	91,38%
30	1	0,46%	91,85%
35	1	0,46%	92,31%
40	1	0,60%	92,91%
42	1	0,53%	93,44%
50	2	1,18%	94,62%
55	1	0,43%	95,05%
60	1	0,52%	95,57%
100	2	1,32%	96,90%
150	1	0,59%	97,49%
400	1	0,63%	98,12%
800	1	0,73%	98,85%
1000	2	1,15%	100,00%
Total	148	100,00%	

Tabuľka 2H2 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	20	12,53%	12,53%
1	31	19,83%	32,35%
2	11	6,91%	39,27%
3	8	5,07%	44,33%
4	5	3,11%	47,45%
5	5	3,32%	50,77%
6	3	1,90%	52,67%
7	3	2,17%	54,84%
9	1	0,56%	55,39%
10	6	4,02%	59,42%
12	2	1,36%	60,77%
15	1	0,62%	61,39%
20	4	2,56%	63,96%
30	5	2,93%	66,89%
34	1	0,69%	67,58%
40	2	0,96%	68,53%
50	1	0,64%	69,17%
60	1	0,49%	69,66%
Neviem	44	27,91%	97,58%
Odmietol odpovedať	2	1,35%	98,92%
10000	2	1,08%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	20	17,71%	17,71%
1	31	28,03%	45,74%
2	11	9,77%	55,51%
3	8	7,16%	62,67%
4	5	4,40%	67,08%
5	5	4,69%	71,77%
6	3	2,69%	74,45%
7	3	3,07%	77,52%
9	1	0,79%	78,31%
10	6	5,69%	84,00%
12	2	1,92%	85,91%
15	1	0,88%	86,79%
20	4	3,62%	90,41%
30	5	4,14%	94,55%
34	1	0,98%	95,53%
40	2	1,35%	96,88%
50	1	0,90%	97,78%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

60	1	0,70%	98,48%
10000	2	1,52%	100,00%
Total	111	100,00%	

Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikat'. Môžete úplne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasíte.

Tabuľka 2K3 Urobiť zmenu vo svete.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	63	40,32%	40,32%
Skôr nesúhlasím	40	25,32%	65,64%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	13	8,02%	73,65%
Skôr súhlasím	30	19,24%	92,89%
Úplne súhlasím	11	7,11%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	63	40,32%	40,32%
Skôr nesúhlasím	40	25,32%	65,64%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	13	8,02%	73,65%
Skôr súhlasím	30	19,24%	92,89%
Úplne súhlasím	11	7,11%	100,00%
Total	157	100,00%	

Tabuľka 2K4 Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	55	35,18%	35,18%
Skôr nesúhlasím	51	32,31%	67,49%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	7	4,27%	71,76%
Skôr súhlasím	32	20,55%	92,31%
Úplne súhlasím	12	7,69%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	55	35,18%	35,18%
Skôr nesúhlasím	51	32,31%	67,49%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	7	4,27%	71,76%
Skôr súhlasím	32	20,55%	92,31%
Úplne súhlasím	12	7,69%	100,00%
Total	157	100,00%	

Tabuľka 2K8 Pokračovať v rodinnej tradícii.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	80	51,16%	51,16%
Skôr nesúhlasím	16	10,14%	61,30%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	6	3,75%	65,05%
Skôr súhlasím	22	14,23%	79,28%
Úplne súhlasím	32	20,16%	99,44%
Neviem	1	0,56%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	80	51,45%	51,45%
Skôr nesúhlasím	16	10,19%	61,65%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	6	3,77%	65,42%
Skôr súhlasím	22	14,31%	79,72%
Úplne súhlasím	32	20,28%	100,00%
Total	156	100,00%	

Tabuľka 2K9 Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí..

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	16	10,03%	10,03%
Skôr nesúhlasím	20	12,70%	22,73%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	9	5,48%	28,21%
Skôr súhlasím	56	35,34%	63,54%
Úplne súhlasím	56	35,89%	99,44%
Neviem	1	0,56%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Úplne nesúhlasím	16	10,09%	10,09%
Skôr nesúhlasím	20	12,77%	22,86%
Ani súhlasím ani nesúhlasím	9	5,51%	28,37%
Skôr súhlasím	56	35,54%	63,90%
Úplne súhlasím	56	36,10%	100,00%
Total	156	100,00%	

2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	123	78,46%	78,46%
Nie	34	21,54%	100,00%
Total	157	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	123	78,46%	78,46%
Nie	34	21,54%	100,00%
Total	157	100,00%	

BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

Tabuľka 3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samo zamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	380	19,00%	19,00%
Nie	1536	76,82%	95,82%
Neviem	84	4,18%	100,00%
Total	2000	100,00%	
Áno	380	19,00%	19,00%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	380	19,83%	19,83%
Nie	1536	80,17%	100,00%
Total	1916	100,00%	

Tabuľka 3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samo zamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	80	3,98%	3,98%
Nie	1918	95,89%	99,87%
Neviem	3	0,13%	100,00%
Total	2000	100,00%	
Áno	80	3,98%	3,98%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	80	3,98%	3,98%
Nie	1918	96,02%	100,00%
Total	1997	100,00%	

Tabuľka 3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	26	32,19%	32,19%
Nie	53	67,10%	99,29%
Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili	1	0,71%	100,00%
Total	80	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	26	32,19%	32,19%
Nie	53	67,10%	99,29%
Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili	1	0,71%	100,00%
Total	80	100,00%	

Tabuľka 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Príležitosť predat' podnikanie	1	1,01%	1,01%
Podnikanie nebolo ziskové	16	19,67%	20,69%
Problémy so získaním financií	10	12,40%	33,08%
Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	20	24,61%	57,69%
Odchod bol plánovaný vopred	3	3,43%	61,13%
Odchod do dôchodku	4	5,38%	66,50%
Rodinné alebo osobné dôvody	15	18,43%	84,94%
Vláda/daňová politika/byrokracia	6	6,93%	91,86%
Iné	3	3,63%	95,50%
Neviem	4	4,50%	100,00%
Total	80	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Príležitosť predat' podnikanie	1	1,06%	1,06%
Podnikanie nebolo ziskové	16	20,60%	21,66%
Problémy so získaním financií	10	12,98%	34,64%
Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	20	25,77%	60,41%
Odchod bol plánovaný vopred	3	3,60%	64,01%
Odchod do dôchodku	4	5,63%	69,64%
Rodinné alebo osobné dôvody	15	19,30%	88,94%
Vláda/daňová politika/byrokracia	6	7,25%	96,20%
Iné	3	3,80%	100,00%
Total	76	100,00%	

Tabuľka 3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
	1997	99,86%	99,86%
osobné dôvody	1	0,05%	99,91%
podnikanie bolo len popri zamestnaní	1	0,04%	99,95%
zdravotný	1	0,05%	100,00%
Total	2000	100,00%	

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

Tabuľka 4A Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	142	7,09%	7,09%
Nie	1852	92,60%	99,69%
Neviem	6	0,28%	99,97%
Odmietol odpovedať	1	0,03%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	142	7,11%	7,11%
Nie	1852	92,89%	100,00%
Total	1994	100,00%	

Tabuľka 4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	1	0,53%	0,53%
3	1	0,53%	1,06%
50	2	1,47%	2,53%
100	3	2,15%	4,68%
200	1	0,51%	5,19%
250	2	1,40%	6,59%
300	1	0,77%	7,36%
500	3	2,07%	9,43%
600	1	0,73%	10,16%
Neviem	24	16,41%	26,57%
Odmietol odpovedať	12	8,06%	34,63%
Neposkytol prostriedky	11	7,61%	42,24%
1000	8	5,15%	47,40%
1200	1	0,44%	47,83%
1800	1	0,49%	48,32%
2000	8	5,29%	53,62%
3000	5	3,72%	57,34%
4000	3	1,85%	59,19%
5000	13	8,78%	67,97%
6000	2	1,14%	69,11%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

7000	1	0,51%	69,62%
10000	14	9,39%	79,01%
11000	1	0,69%	79,70%
12000	1	0,74%	80,44%
15000	9	5,88%	86,32%
20000	9	5,89%	92,20%
24000	1	0,61%	92,81%
25000	5	3,49%	96,30%
35000	1	0,53%	96,83%
40000	1	0,73%	97,56%
60000	3	1,85%	99,40%
1000000	1	0,60%	100,00%
Total	147	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	1	0,70%	0,70%
3	1	0,71%	1,40%
50	2	1,95%	3,35%
100	3	2,85%	6,20%
200	1	0,67%	6,87%
250	2	1,85%	8,72%
300	1	1,02%	9,75%
500	3	2,74%	12,49%
600	1	0,97%	13,46%
1000	8	6,82%	20,28%
1200	1	0,58%	20,85%
1800	1	0,65%	21,50%
2000	8	7,01%	28,51%
3000	5	4,92%	33,44%
4000	3	2,46%	35,89%
5000	13	11,62%	47,52%
6000	2	1,51%	49,02%
7000	1	0,68%	49,70%
10000	14	12,43%	62,13%
11000	1	0,92%	63,05%
12000	1	0,98%	64,03%
15000	9	7,78%	71,81%
20000	9	7,79%	79,60%
24000	1	0,81%	80,41%
25000	5	4,61%	85,02%
35000	1	0,70%	85,72%
40000	1	0,97%	86,69%
60000	3	2,45%	89,13%
1000000	1	0,79%	89,92%
Neposkytol prostriedky	11	10,08%	100,00%
Total	111	100,00%	

Tabuľka 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	69	51,00%	51,00%
Iný príbuzný	6	4,53%	55,53%
Kolega v práci	8	6,01%	61,54%
Priateľ alebo sused	34	25,11%	86,65%
Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	13	9,20%	95,85%
Iný	4	2,58%	98,43%
Neviem	2	1,57%	100,00%
Total	136	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	69	51,81%	51,81%
Iný príbuzný	6	4,60%	56,41%
Kolega v práci	8	6,11%	62,52%
Priateľ alebo sused	34	25,51%	88,03%
Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	13	9,35%	97,38%
Iný	4	2,62%	100,00%
Total	134	100,00%	

Tabuľka 4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
	1996	99,82%	99,82%
kamarátka	1	0,05%	99,88%
on sám	1	0,04%	99,91%
rodina	1	0,05%	99,96%
známi	1	0,04%	100,00%
Total	2000	100,00%	

BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

Tabuľka 5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1143	57,14%	57,14%
Nie	848	42,40%	99,54%
Neviem	8	0,38%	99,92%
Odmietol odpovedať	2	0,08%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	1143	57,41%	57,41%
Nie	848	42,59%	100,00%
Total	1991	100,00%	

Tabuľka 5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	171	8,54%	8,54%
Nie	1817	90,85%	99,39%
Neviem	12	0,58%	99,97%
Odmietol odpovedať	1	0,03%	100,00%
Total	2000	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	171	8,59%	8,59%
Nie	1817	91,41%	100,00%
Total	1988	100,00%	

Tabuľka 5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	357	17,83%	17,83%
Nie	1641	82,03%	99,86%
Neviem	2	0,11%	99,97%
Odmietol odpovedať	1	0,03%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	357	17,85%	17,85%
Nie	1641	82,15%	100,00%
Total	1997	100,00%	

Tabuľka 5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	788	61,81%	61,81%
Nie	475	37,26%	99,07%
Neviem	12	0,93%	100,00%
Total	1275	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	788	62,39%	62,39%
Nie	475	37,61%	100,00%
Total	1263	100,00%	

Tabuľka 5E5 Zamestnaný vo vládnej inštitúcii

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	193	15,14%	15,14%
Nie	1076	84,39%	99,53%
Neviem	6	0,47%	100,00%
Total	1275	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	193	15,21%	15,21%
Nie	1076	84,79%	100,00%
Total	1269	100,00%	

Tabuľka 5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	70	5,51%	5,51%
Nie	1193	93,61%	99,12%
Neviem	11	0,88%	100,00%
Total	1275	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	70	5,56%	5,56%
Nie	1193	94,44%	100,00%
Total	1264	100,00%	

Tabuľka 5E7 Hľadajúci zamestnanie

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	139	16,22%	16,22%
Nie	715	83,47%	99,69%
Neviem	2	0,23%	99,92%
Odmietol odpovedať	1	0,08%	100,00%
Total	857	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	139	16,27%	16,27%
Nie	715	83,73%	100,00%
Total	855	100,00%	

Tabuľka 5E8 Študent

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	123	14,32%	14,32%
Nie	732	85,38%	99,70%
Neviem	1	0,09%	99,79%
Odmietol odpovedať	2	0,21%	100,00%
Total	857	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	123	14,36%	14,36%
Nie	732	85,64%	100,00%
Total	855	100,00%	

Tabuľka 5E9 Nezamestnaný

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	168	23,19%	23,19%
Nie	556	76,70%	99,89%
Neviem	1	0,11%	100,00%
Total	725	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	168	23,22%	23,22%
Nie	556	76,78%	100,00%
Total	724	100,00%	

Tabuľka 5E10 Muž / žena v domácnosti

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	133	18,32%	18,32%
Nie	586	80,80%	99,11%
Neviem	6	0,89%	100,00%
Total	725	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	133	18,48%	18,48%
Nie	586	81,52%	100,00%
Total	719	100,00%	

Tabuľka 5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	91	12,52%	12,52%
Nie	633	87,28%	99,80%
Odmietol odpovedať	1	0,20%	100,00%
Total	725	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	91	12,55%	12,55%
Nie	633	87,45%	100,00%
Total	724	100,00%	

Tabuľka 5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	72	9,95%	9,95%
Nie	650	89,59%	99,55%
Neviem	2	0,25%	99,80%
Odmietol odpovedať	1	0,20%	100,00%
Total	725	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	72	10,00%	10,00%
Nie	650	90,00%	100,00%
Total	722	100,00%	

Tabuľka 5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	262	20,55%	20,55%
Nie	1008	79,05%	99,60%
Neviem	5	0,40%	100,00%
Total	1275	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	262	20,63%	20,63%
Nie	1008	79,37%	100,00%
Total	1270	100,00%	

Tabuľka 5EE1A Je to ten istý podnik, ako ste spomínali v predchádzajúcich otázkach, alebo je to iný podnik?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ten istý podnik	43	83,19%	83,19%
Iný podnik	8	15,29%	98,47%
Neviem	1	1,53%	100,00%
Total	52	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ten istý podnik	43	84,48%	84,48%
Iný podnik	8	15,52%	100,00%
Total	51	100,00%	

Tabuľka 5EE2 Ste v súčasnosti zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	160	71,42%	71,42%
Nie	63	28,16%	99,57%
Neviem	1	0,43%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	160	71,72%	71,72%
Nie	63	28,28%	100,00%
Total	223	100,00%	

Tabuľka 5EE3 Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	148	66,12%	66,12%
Nie	73	32,67%	98,79%
Neviem	3	1,21%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	148	66,93%	66,93%
Nie	73	33,07%	100,00%
Total	222	100,00%	

Tabuľka 5EE3A A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Vedúcu rolu	39	26,53%	26,53%
Podpornú rolu	94	63,19%	89,72%
Obe	10	7,01%	96,73%
Neviem	4	2,84%	99,57%
Odmietol odpovedať	1	0,43%	100,00%
Total	148	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Vedúcu rolu	39	27,42%	27,42%
Podpornú rolu	94	65,33%	92,76%
Obe	10	7,24%	100,00%
Total	143	100,00%	

Tabuľka 5EE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	119	53,25%	53,25%
Nie	103	45,99%	99,23%
Neviem	2	0,77%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	119	53,66%	53,66%
Nie	103	46,34%	100,00%
Total	222	100,00%	

Tabuľka 5EE4A *A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Vedúcu rolu	30	25,31%	25,31%
Podpornú rolu	82	68,61%	93,92%
Obe	4	3,71%	97,63%
Neviem	2	1,83%	99,46%
Odmietol odpovedať	1	0,54%	100,00%
Total	119	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Vedúcu rolu	30	25,93%	25,93%
Podpornú rolu	82	70,28%	96,20%
Obe	4	3,80%	100,00%
Total	117	100,00%	

Tabuľka 5EE5 *Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?*

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ja (respondent)	30	13,28%	13,28%
Zamestnávateľ	103	45,84%	59,12%
Kolega (kolegovia)	55	24,52%	83,64%
Kombinácia	33	14,65%	98,29%
Neviem	3	1,32%	99,61%
Odmietol odpovedať	1	0,39%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Ja (respondent)	30	13,51%	13,51%
Zamestnávateľ	103	46,64%	60,15%
Kolega (kolegovia)	55	24,95%	85,10%
Kombinácia	33	14,90%	100,00%
Total	220	100,00%	

Tabuľka 5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	30	13,54%	13,54%
2	44	19,62%	33,17%
3	40	17,75%	50,92%
4	17	7,40%	58,32%
5	16	7,18%	65,50%
6	11	4,75%	70,25%
7	1	0,40%	70,65%
8	3	1,39%	72,04%
10	15	6,87%	78,91%
12	3	1,35%	80,26%
15	2	0,83%	81,09%
20	9	3,85%	84,94%
30	2	0,83%	85,77%
50	1	0,59%	86,36%
100	3	1,27%	87,64%
Neviem	26	11,60%	99,24%
Odmietol odpovedať	2	0,76%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
1	30	15,46%	15,46%
2	44	22,39%	37,84%
3	40	20,26%	58,10%
4	17	8,45%	66,55%
5	16	8,19%	74,74%
6	11	5,42%	80,16%
7	1	0,46%	80,61%
8	3	1,59%	82,20%
10	15	7,84%	90,04%
12	3	1,54%	91,58%
15	2	0,95%	92,53%
20	9	4,39%	96,92%
30	2	0,95%	97,87%
50	1	0,68%	98,55%
100	3	1,45%	100,00%
Total	197	100,00%	

Tabuľka 5EE8 Koľko ľudí očakávate že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	4	1,96%	1,96%
1	6	2,73%	4,69%
2	21	9,22%	13,90%
3	12	5,55%	19,45%
4	4	1,86%	21,31%
5	22	9,67%	30,98%
6	5	2,31%	33,29%
8	1	0,48%	33,77%
10	24	10,56%	44,33%
12	3	1,26%	45,59%
15	5	2,05%	47,64%
18	1	0,43%	48,07%
20	14	6,30%	54,37%
30	7	3,17%	57,54%
38	1	0,36%	57,90%
40	1	0,53%	58,43%
50	7	3,16%	61,59%
60	2	1,02%	62,61%
80	1	0,41%	63,02%
90	1	0,29%	63,31%
100	5	2,24%	65,55%
200	1	0,34%	65,89%
300	2	0,78%	66,66%
500	1	0,53%	67,20%
700	1	0,49%	67,69%
Neviem	62	27,69%	95,38%
Odmietol odpovedať	5	2,06%	97,43%

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	4	2,79%	2,79%
1	6	3,89%	6,67%
2	21	13,12%	19,79%
3	12	7,89%	27,68%
4	4	2,65%	30,33%
5	22	13,77%	44,10%
6	5	3,29%	47,39%
8	1	0,68%	48,07%
10	24	15,03%	63,10%
12	3	1,79%	64,89%
15	5	2,92%	67,81%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

18	1	0,61%	68,42%
20	14	8,96%	77,38%
30	7	4,52%	81,90%
38	1	0,51%	82,41%
40	1	0,76%	83,16%
50	7	4,49%	87,66%
60	2	1,46%	89,11%
80	1	0,59%	89,70%
90	1	0,41%	90,11%
100	5	3,19%	93,30%
200	1	0,48%	93,78%
300	2	1,11%	94,89%
500	1	0,76%	95,65%
700	1	0,70%	96,35%
1000	4	2,58%	98,92%
1500	1	0,68%	99,61%
10000	1	0,39%	100,00%
Total	158	100,00%	

V dôsledku tejto novej aktivity budete mať nových zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?

Tabuľka 5EE9A V oblasti, kde bývate?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	133	59,41%	59,41%
Nie	72	32,22%	91,63%
Neviem	17	7,54%	99,17%
Odmietol odpovedať	2	0,83%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	133	64,84%	64,84%
Nie	72	35,16%	100,00%
Total	206	100,00%	

Tabuľka 5EE9B Inde vo vašej krajine?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	116	51,83%	51,83%
Nie	91	40,64%	92,47%
Neviem	15	6,70%	99,17%
Odmietol odpovedať	2	0,83%	100,00%
Total	224	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	116	56,05%	56,05%
Nie	91	43,95%	100,00%
Total	207	100,00%	

Tabuľka 5EE9C Mimo vašej krajiny?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	89	39,82%	39,82%
Nie	111	49,49%	89,31%
Neviem	22	9,86%	99,17%
Odmietol odpovedať	2	0,83%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Áno	89	44,58%	44,58%
Nie	111	55,42%	100,00%
Total	200	100,00%	

Tabuľka 5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	12	13,42%	13,42%
76 až 90%	4	4,85%	18,27%
51 až 75%	21	23,00%	41,27%
26 až 50%	9	10,30%	51,58%
11 až 25%, alebo	10	10,55%	62,12%
10% a menej	9	9,54%	71,66%
Žiadni	3	3,77%	75,43%
Neviem	22	23,86%	99,30%
Odmietol odpovedať	1	0,70%	100,00%
Total	91	100,00%	

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Viac ako 90%	12	17,80%	17,80%
76 až 90%	4	6,43%	24,22%
51 až 75%	21	30,49%	54,71%
26 až 50%	9	13,66%	68,37%
11 až 25%, alebo	10	13,98%	82,36%
10% a menej	9	12,64%	95,00%
Žiadni	3	5,00%	100,00%
Total	69	100,00%	

Tabuľka 5EE12 Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nový produkt alebo služba	103	45,74%	45,74%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	44	19,54%	65,28%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	41	18,49%	83,77%
Nové vo svete	28	12,63%	96,40%
Neviem	8	3,60%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nový produkt alebo služba	103	47,45%	47,45%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	44	20,27%	67,72%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	41	19,18%	86,90%
Nové vo svete	28	13,10%	100,00%
Total	216	100,00%	

Tabuľka 5EE13 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nová technológia alebo postup	106	47,12%	47,12%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	47	20,88%	68,00%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	33	14,67%	82,67%
Nové vo svete	27	11,95%	94,62%
Neviem	11	4,93%	99,55%
Odmietol odpovedať	1	0,45%	100,00%
Total	224	100,00%	

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Nie, nie je to nová technológia alebo postup	106	49,79%	49,79%
Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	47	22,07%	71,86%
Nové pre ľudí vo vašej krajine	33	15,51%	87,37%
Nové vo svete	27	12,63%	100,00%
Total	212	100,00%	

BLOK 7: Demografia a premenné poskytnuté realizátorom prieskumu

Tabuľka A Aké je Vaše pohlavie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Muž	1008	50,39%	50,39%
Žena	992	49,61%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18	9	0,43%	0,43%
19	9	0,45%	0,88%
20	17	0,86%	1,74%
21	27	1,33%	3,07%
22	50	2,48%	5,55%
23	57	2,87%	8,42%
24	63	3,13%	11,55%
25	37	1,83%	13,38%
26	28	1,40%	14,78%
27	39	1,94%	16,72%
28	44	2,18%	18,90%
29	46	2,31%	21,21%
30	37	1,85%	23,06%
31	38	1,91%	24,97%
32	56	2,78%	27,75%
33	57	2,85%	30,61%
34	67	3,34%	33,95%
35	47	2,34%	36,29%
36	49	2,46%	38,75%
37	49	2,44%	41,19%
38	45	2,24%	43,42%
39	53	2,65%	46,07%
40	64	3,18%	49,25%
41	32	1,58%	50,83%
42	68	3,38%	54,21%
43	57	2,86%	57,08%
44	37	1,83%	58,91%
45	38	1,90%	60,81%
46	32	1,59%	62,39%
47	32	1,61%	64,01%
48	44	2,19%	66,19%
49	50	2,50%	68,69%
50	61	3,07%	71,76%

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

51	27	1,33%	73,09%
52	38	1,89%	74,98%
53	34	1,69%	76,67%
54	48	2,38%	79,04%
55	52	2,61%	81,65%
56	47	2,37%	84,02%
57	42	2,10%	86,13%
58	40	1,98%	88,10%
59	24	1,21%	89,31%
60	50	2,49%	91,80%
61	30	1,51%	93,31%
62	49	2,46%	95,78%
63	40	1,98%	97,76%
64	28	1,42%	99,17%
Neviem	7	0,36%	99,54%
Odmietol odpovedať	9	0,46%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka C Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
18-24	0	0,00%	0,00%
25-34	1	9,06%	9,06%
35-44	4	21,20%	30,26%
45-54	9	55,04%	85,31%
55-64	2	14,69%	100,00%
Total	17	100,00%	

Tabuľka E Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
0	12	0,62%	0,62%
1	202	10,10%	10,72%
2	478	23,88%	34,60%
3	447	22,36%	56,96%
4	522	26,11%	83,07%
5	219	10,95%	94,02%
6	64	3,21%	97,23%
7	36	1,82%	99,05%
8	9	0,43%	99,48%
9	3	0,13%	99,61%
11	1	0,04%	99,65%
20	1	0,04%	99,69%
Neviem	1	0,05%	99,74%
Odmietol odpovedať	5	0,26%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka F Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
€ 0 to € 20,000	1047	52,35%	52,35%
€ 20,001 to € 40,000	601	30,04%	82,38%
€ 40,001 to € 60,000	127	6,34%	88,72%
€ 60,001 to € 80,000	24	1,21%	89,93%
€ 80,001 to € 100,000	17	0,84%	90,77%
Viac ako € 100,000	22	1,11%	91,88%
Neviem	97	4,87%	96,75%
Odmietol odpovedať	65	3,25%	100,00%
Total	2000	100,00%	

Tabuľka G Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Základné vzdelanie	46	2,30%	2,30%
Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	256	12,82%	15,13%
Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	873	43,67%	58,79%
Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	43	2,14%	60,93%
I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	178	8,92%	69,85%
II. stupeň vysokoškolského vzdelania	531	26,57%	96,42%
III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	64	3,19%	99,62%
Neviem	2	0,10%	99,71%
Odmietol odpovedať	6	0,29%	100,00%
Total	2000	100,00%	

5. Dotazník:

CORE APS DOTAZNÍK

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE ZOSTAVOVATEĽOV

Tento dotazník musí byť čítaný v zhode s Request For Proposal (RFP) tak, aby všetky požiadavky boli plne splnené.

Dve základné požiadavky sú:

i) náhodný výber respondentov v domácnosti, s použitím rôznych vopred stanovených pravidiel, napríklad metóda 'ďalšie narodeniny'

ii) minimálne množstvo stanovených spätných volaní, ktoré musí byť striktné dodržané

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCICH

NEČÍTAJTE MOŽNOSTI ODPOVEDE "NEVIEM" A "ODMIETOL ODPOVEDAŤ"

index prieskumu

ÚVOD: celá vzorka
BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA
BLOK 2: VLASTNÍCI- MANAŽÉRI
BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA
BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI
BLOCK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV
BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

ÚVOD (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

		Žiadnych	Jedného	2 až 4	5 a viac	Nevi em	Odmiet ol odpoved ať
i1	KNOW ENT Koľko ľudí ktorí začali podnikať alebo sa samo- zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne? Žiadnych, jedného, zopár alebo mnoho?	0	1	2	3	-1	-2

Povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete Úplne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť. (ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ, VYMENTE "VO VAŠEJ KRAJINE" NÁZOV KRAJINY, PRÍKLAD: NA SLOVENSKU ...)

			Úplne súhlasím	Skôr súhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Úplne nesúhlasím	Neviem (NEČÍTAŤ)	Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)
i2	OPPORT	V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania.	5	4	3	2	1	-1	-2
i3	SUSKILL	Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania.	5	4	3	2	1	-1	-2
i4	FEARFAIL	Odradil by Vás od začatia podnikania strach zo zlyhania.	5	4	3	2	1	-1	-2
i9	EASYS TART	Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'	5	4	3	2	1	-1	-2
i11	OPPISM	Málokedy vidíte príležitosti na podnikanie, aj keď ste veľmi dobre informovaní v danej oblasti.	5	4	3	2	1	-1	-2
i12	PROACT	Dokonca aj keď objavíte príležitosť na podnikanie, zriedka sa na ňu reagujete.	5	4	3	2	1	-1	-2
i13	CREATIV	Iní ľudia si myslia, že ste vysoko inovatívni.	5	4	3	2	1	-1	-2
i14	VISION	Každé rozhodnutie, ktoré urobíte, je súčasťou vášho dlhodobého kariérneho plánu.	5	4	3	2	1	-1	-2

ÚVOD (VOLITEĽNÉ)

AK NEZAHŔŇUJETE MODUL ÚVOD (VOLITEĽNÉ), PRESKOČTE NA BLOK 1

Povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete úplne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a Úplne nesúhlasiť. (ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ, VYMENTE "VO VAŠEJ KRAJINE" NÁZOV KRAJINY, PRÍKLAD: NA SLOVENSKU ...)

Úplne súhlasím	Skôr súhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Úplne nesú	Neviem	Odmietol odpovedať
----------------	---------------	-----------------------------	-----------------	------------	--------	--------------------

				nesúhlasím		hlasím		
i5	EQUAL INC	Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň	5	4	3	2	1	-1 -2
i6	NBGO ODC	Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry	5	4	3	2	1	-1 -2
i7	NBSTA TUS	Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní	5	4	3	2	1	-1 -2
i8	NBME DIA	Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách	5	4	3	2	1	-1 -2
i10	NBSOC ENT	Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov	5	4	3	2	1	-1 -2

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
1A1	BSTAR T	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?	1	2	-1	-2
1A2	BJOBS T	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?	1	2	-1	-2

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) ALEBO “NEVIEM” (-1) NA OTÁZKU 1A1 ALEBO 1A2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 2

1B	SUACT S	Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikania, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK JE	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA BLOK 2
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA BLOK 2

VIAC AKO JEDNO ZAČÍNAJÚCE PODNIKANIE, DOPYTUJÚCI MUSÍ VYBRAŤ TO, KTORÉ PODĽA RESPONDENTA BUDE NAJPRÁVDEPODOBNEJŠIE USKUTOČNENÉ.)

1D1	SUOWN	Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Celé	1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1E1
			Časť	2	
			Žiadnu časť	3	PRESKOČTE NA BLOK 2
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1E1

1D2	SUOWNERS	Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ ČÍSLO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPREŠNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 2-1,000	_____	Ľudí
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

PÝTAJTE SA OTÁZKU 1D3 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ČASŤ" (2) NA OTÁZKU 1D1, INAK PRESKOČTE NA INŠTRUKCIE PRED OTÁZKOU 1D4

1E1	SUWAGE	Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F

1E2

	SUWA GEYR	<p>V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRÍKLAD, ROK “07” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “2007”. POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>PLATNÝ ROZSAH 1800-2019</td> <td>—</td> <td>PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F</td> </tr> <tr> <td>Doteraz nič neobdržali</td> <td>-3</td> <td>PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F</td> </tr> <tr> <td>Neviem</td> <td>-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Odmietol odpovedať</td> <td>-2</td> <td>PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F</td> </tr> </table>	PLATNÝ ROZSAH 1800-2019	—	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F	Doteraz nič neobdržali	-3	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F	Neviem	-1		Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
PLATNÝ ROZSAH 1800-2019	—	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F													
Doteraz nič neobdržali	-3	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F													
Neviem	-1														
Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F													
1E3	SUPAY 2	<p>Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2016? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Áno</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Neviem</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Odmietol odpovedať</td> <td>-2</td> </tr> </table>	Áno	1	Nie	2	Neviem	-1	Odmietol odpovedať	-2				
Áno	1														
Nie	2														
Neviem	-1														
Odmietol odpovedať	-2														
1F	SUBUS TYPE	<p>O aký druh podnikania ide? (VYZISTITE:) Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? (NAPIŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA) ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. ZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popisala: 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj 2) Základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia 3) Detailný sektor činnosti Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá</p>	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>												

viacerými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

Budete mať zákazníkov na nasledujúcich miestach? (NEČÍTAJTE SE ZOZNAM ODPOVEĎ, VSTUPTE DO JEDNEJ REAKCIE.)

			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
1G3	SUCST					
A	LOC	V oblasti, kde žijete?	1	2	-1	-2
1G3	SUCST					
B	NAT	Na iných miestach vo vašej krajine?	1	2	-1	-2
1G3	SUCST					
C	EXP	Mimo vašej krajiny?	1	2	-1	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 1G4 IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "ODMIETNUTÍ" (-2) NA 1G3C, INAK PRESKOČTE NA 1G5

1G4	SUEXP ORT	Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Viac ako 90%	1
			76 až 90%	2
			51 až 75%	3
			26 až 50%	4
			11 až 25%, alebo	5
			Menej ako 10%	6
			Žiadni (NEČÍTAŤ)	7
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2			

1G5	SUNE WPRO D	Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete? (PREČÍTAJTE ODPOVEDE, AK JE POTREBNÉ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Nie, nie je to nový produkt alebo služba	1
			Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2
			Nové pre ľudí vo vašej krajine	3
			Nové vo svete	4

			<u>Neviem (NEČÍTAŤ)</u>	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2
1G6	SUNE WPRO C	Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Nie, nie je to nová technológia alebo postup	1
			Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2
			Nové pre ľudí vo vašej krajine	3
			Nové vo svete	4
			<u>Neviem (NEČÍTAŤ)</u>	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 1H1 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO,” “NEVIEM” ALEBO “ODMIETOL ODPOVEDAŤ” NA OTÁZKU 1E1 INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU 1H2

1H1	SUNO WJOB	Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNĚJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	<u>ľudí</u>
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

1H2	SUYR5 JOB	Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE NA ČO NAJPRESNĚJŠÍ ODHAD.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	<u>ľudí</u>
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikat'. Môžete úplne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasíte. (ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)

			Úplne súhlasím	Skôr súhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Úplne nesúhlasím	Neviem (NEČÍTAŤ)	Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)
1K3	SUMOTIV1	Urobiť zmenu vo svete.	5	4	3	2	1	-1	-2
1K4	SUMOTIV2	Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.	5	4	3	2	1	-1	-2
1K8	SUMOTIV3	Pokračovať v rodinnej tradícii.	5	4	3	2	1	-1	-2
1K9	SUMOTIV4	Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí.	5	4	3	2	1	-1	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE RODIACICH SA PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 1X1, 1X2, ATĎ)

BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

2A	OWNMGE	Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

2A2	OMJOBST	Ste vy sami alebo s inými, v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2C IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 2A ALEBO 2A2 A "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 1B. INAK PRESKOČTE NA LOGIC PRED OTÁZKOU 2D1.

	OMWA GEYR	<p>V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) Pod pojmom “platby v naturáliách” si môžete predstaviť tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAD, ROK “86” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “1986”. POKIAL DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>PLATNÝ ROZSAH 1800-2019</td> <td>—</td> <td>PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F</td> </tr> <tr> <td>Doteraz nič neobdržali</td> <td>-3</td> <td>PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F</td> </tr> <tr> <td>Neviem</td> <td>-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Odmietol odpovedať</td> <td>-2</td> <td>PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F</td> </tr> </table>	PLATNÝ ROZSAH 1800-2019	—	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F	Doteraz nič neobdržali	-3	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F	Neviem	-1		Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F
PLATNÝ ROZSAH 1800-2019	—	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F													
Doteraz nič neobdržali	-3	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F													
Neviem	-1														
Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F													
2E3	OMPA Y2	<p>Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2016? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Áno</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Neviem</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Odmietol odpovedať</td> <td>-2</td> </tr> </table>	Áno	1	Nie	2	Neviem	-1	Odmietol odpovedať	-2				
Áno	1														
Nie	2														
Neviem	-1														
Odmietol odpovedať	-2														
2F	OMBU STYPE	<p>O aký druh podnikania ide? (VYZISTITE:) Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? (NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA) ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. VYZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj 2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebiteľia 3) detailný sektor činnosti <p>Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>												

niekoľkými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

Máte zákazníkov v nasledujúcich lokalitách? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
2G3	OMCS					
A	TLOC	V oblasti, kde bývate?	1	2	-1	-2
2G3	OMCS					
B	TNAT	Inde vo vašej krajine?	1	2	-1	-2
2G3	OMCS					
C	TEXP	Mimo vašej krajiny?	1	2	1	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2G4 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "ODMIETOL ODPOVEDAŤ" (-2) NA OTÁZKU 2G3C, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU 2G5

2G4	OMEX PORT	Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	More than 90%	1
			76 to 90%	2
			51 to 75%	3
			26 to 50%	4
			11 to 25%, or	5
			10% or less	6
			None (DO NOT READ)	7
			Don't Know (DO NOT READ)	-1
	Refused (DO NOT READ)	-2		
2G5	OMNE WPRO D	Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEĎ, AK JE POTREBNÝ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Nie, nie je to nový produkt alebo služba	1
			Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2
			Nové pre ľudí vo vašej krajine	3
			Nové vo svete	4
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

2G6	OMNE WPRO C	Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Nie, nie je to nová technológia alebo postup	1
			Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2
			Nové pre ľudí vo vašej krajine	3
			Nové vo svete	4
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

2H1	OMNO WJOB	Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____	_____	_____	_____	
				_____	_____	_____	_____	_____
			Neviem					-1
			Odmietol odpovedať				-2	

2H2	OMYR 5JOB	Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____	_____	_____	_____	
				_____	_____	_____	_____	_____
			Neviem					-1
			Odmietol odpovedať				-2	

Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasíte. (ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)

			Úplne súhlasím	Skôr súhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Úplne nesúhlasím	Neviem	Odmietol odpovedať
2K3	OMMO TIV1	Urobiť zmenu vo svete.	5	4	3	2	1	-1	-2
2K4	OMMO TIV2	Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.	5	4	3	2	1	-1	-2
2K8	OMMO TIV3	Pokračovať v rodinnej tradícii.	5	4	3	2	1	-1	-2
2K9	OMMO TIV4	Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí.	5	4	3	2	1	-1	-2

2L	OMRS TART	Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VLASTNÍKOV MANAŽÉROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 2X1, 2X2, ATĎ)

BLOK 3: : POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

3A	FUTSUP	Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
3B	DISCENT	Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo	Áno	1
			Nie	2

		predaj tovarov alebo služieb iným? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Neviem	-1	PRESKOČTE NA BLOK 4
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA BLOK 4
3C1	EXBUS CON	Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
3C2	EXREA SON	Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ OD VRCHU PO SPODOK. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Príležitosť predat' podnikanie	1	
			Podnikanie nebolo ziskové	2	
			Problémy so získaním financií	3	
			Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	4	
			Odchod bol plánovaný vopred	5	
			Odchod do dôchodku	6	
			Rodinné alebo osobné dôvody	7	
			Mimoriadna udalosť	8	
			Vláda/daňová politika/byrokracia	9	
			Iné (UPRESNIŤ) EXREASON_OTH (NEČITAŤ)	10	
			Neviem (NEČITAŤ)	-1	
Odmietol odpovedať (NEČITAŤ)	-2				

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE POTENCIÁLNYCH A PRERUŠENÝCH PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 3X1, 3X2, ATĎ)

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

4A	BUSAN G	Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.	Áno	1	PRESKOČTE NA BLOK 5
			Nie	2	

	(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Neviem	-1	PRESKOČTE NA BLOK 5
		Odmietol odpovedať	-2	

POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” na otázku 4A

4B	BAFUN D	Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT ODPOVIE “NEPOSKYTOL PROSTRIEDKY” ZAZNAMENAJTE AKO -3.)	(Možno sme neboli jednoznační v predchádzajúcej otázke. Mohli ste poskytnúť finančnú podporu priateľovi alebo príbuznému začínajúcemu podnikaniu v posledných troch rokoch.)	PLATNÝ ROZSAH 1-1,000,000,000	_____	PRESKOČTE NA BLOK 5
			Neposkytol prostriedky	-3		
			Neviem	-1		
			Odmietol odpovedať	-2		

4C	BAREL	Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to... (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Bližky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	1
			Iný príbuzný	2
			Kolega v práci	3
			Priateľ alebo sused	4
			Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	5
			Iný (UPRESNIŤ) BAREL_OTH (NEČÍTAŤ)	6
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2			

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE NEFORMÁLNYCH INVESTOROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 4X1, 4X2, ATĎ)

BLOK 5: ZAMESTNANIE + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTOVI ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

5E			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.						
5E1	OCCUF ULL	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok	1	2	-1	-2
5E2	OCCUP ART	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok	1	2	-1	-2
5E3	OCCUS ELF	Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)	1	2	-1	-2

OPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E4, 5E5 A 5E6 LEN AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2, INAK PREJDITE NA LOGIKU PRED OTÁZKU 5E7

5E4	OCCUP RBS	Zamestnaný v súkromnej spoločnosti	1	2	-1	-2
5E5	OCCU GOV	Zamestnaný vo vládnej inštitúcii	1	2	-1	-2
5E6	OCCU NFP	Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore	1	2	-1	-2

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E7 A 5E8 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1

5E7	OCCUS EEK	Hľadajúci zamestnanie	1	2	-1	-2
5E8	OCCUS TU	Študent	1	2	-1	-2

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E9, 5E10 5E11 a 5E12 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2

5E9	OCCU UMP	Nezamestnaný	1	2	-1	-2
-----	-------------	--------------	---	---	----	----

5E1 0	OCCU HOME	Muž/žena v domácnosti	1	2	-1	-2
5E1 1	OCCU RT	Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku	1	2	-1	-2
5E1 2	OCCU DS	Nepracujúci z dôvodu invalidity	1	2	-1	-2

**BLOCK 5: ENTREPRENEURIAL EMPLOYEE ACTIVITY (EEA)
PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV**

POLOŽTE OTÁZKY AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 5E1 ALEBO 5E2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 7

5EE 1	IPACTI VE	Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	PRESKOČTE NA BLOK 7
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

PÝTAJTE SA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "Celé" (1) ALEBO "Časť" (2) V 1D1 OR 2D1, INAK POKRAČUJTE NA 5EE2

5EE 1A	SU_OM _EE	Je to ten istý podnik, ako ste spomínali v predchádzajúcich otázkach, alebo je to iný podnik? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Ten istý podnik	1	PRESKOČTE NA BLOK 7
			Iný podnik	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

5EE 2	IPACTI VENO W	A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti? AK JE POTREBNÉ, UVEĎTE PLNÉ ZNENIE OTÁZKY: Ste v <u>súčasnosti</u> zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

5EE3 and 5EE4

ÚVOD: Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojení?

5EE 3	IPPHA SE1	Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadavanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze v posledných troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4

5EE 3a	IPPHA SE1RO LE	A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Vedúcu rolu	1	
			Podpornú rolu	2	
			Obe	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

5EE 4	IPPHA SE2	Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5

5EE 4a	IPPHA SE2RO LE	A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Vedúcu rolu	1	
			Podpornú rolu	2	
			Obe	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

OTÁZKY 5EE5 A 5EE6 SÚ VOLITEĽNÉ (TÍM NIE JE POVINNÝ ZARADIŤ TIETO OTÁZKY DO APS), AVŠAK OTÁZKY 5EE8 AŽ 5EE13 SÚ POVINNÉ

5EE5 to 5EE11 **ÚVOD:** Chcel by som od Vás, aby ste zvážili, v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch.

5EE 5	IPINIT	Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Ja (respondent)	1
			Zamestnávateľ	2
			Kolega (kolegovia)	3
			Kombinácia (NEČÍTAŤ)	4
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

5EE 6	IPTEA MSIZE	Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity? POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: V PRÍPADE AK JE RESPONDENT JEDINOU OSOBOU, VLOŽTE '1' (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-100	_____ ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

5EE 8	IPJOB5 YR	Koľko ľudí očakávate, že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

V dôsledku tejto novej aktivity budete mať nových zákazníkov v nasledujúcich lokalitách? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)		Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať	
5EE 9A	IPCSTL OC	V oblasti, kde bývate?	1	2	-1	-2
5EE 9B	IPCST NAT	Inde vo vašej krajine?	1	2	-1	-2
5EE 9C	IPCSTE XP	Mimo vašej krajiny?	1	2	1	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 5E11 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "ODMIETOL ODPOVEDAŤ" (-2) NA 5EE9C, INAK POKRAČUJTE NA 5EE12

5EE 11	IPEXP ORT	Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Viac ako 90%	1
			76 až 90%	2
			51 až 75%	3
			26 až 50%	4
			11 až 25%, alebo	5
			10% a menej	6
			Žiadni (NEČÍTAŤ)	7
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

5EE 12	IPNEW PROD	Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb z tejto novej aktivity nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Nie, nie je to nový produkt alebo služba	1
			Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2
			Nové pre ľudí vo vašej krajine	3
			Nové vo svete	4
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

5EE 13	IPNEW PROC	Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných v tejto novej aktivite nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo pre ľudí vo vašej krajine, alebo nových vo svete? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Nie, nie je to nová technológia alebo postup	1
			Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2
			Nové pre ľudí vo vašej krajine	3
			Nové vo svete	4
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 5X1, 5X2, ATĎ)

BLOK 7: POŽADOVANÁ DEMOGRAFIA

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S PREZRADENÍM INFORMÁCIÍ, DOPYTUJÚCI MU MÔŽE OZNÁMIŤ, ŽE DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE SÚ VÝHRADNE NA ŠTATISTICKÉ ÚČELY A NEBUDÚ PREPOJENÉ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

A	GENDE R	Aké je Vaše pohlavie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	Muž	1
			Žena	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

B	AGE	Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	Presný vek v čase rozhovoru	_____	PRESKOČTE NA OTÁZKU E
			Neviem	-1	POLOŽTE OTÁZKU C
			Odmietol odpovedať	-2	POLOŽTE OTÁZKU C

AK RESPONDENT ODMIETOL POSKYTNÚŤ SÚČASNÝ VEK, POLOŽTE OTÁZKU NIŽŠIE. INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU E

C	AGE7C	Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	Pod 18	1
			18-24	2
			25-34	3
			35-44	4
			45-54	5
			55-64	6
			65-99	7
			Chýbajúce/ Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2

E	HHSIZ E	Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH)	Zadajte presné číslo počtu členov domácnosti	_____
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

F	XXHHI NC	Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo?	Príklad ako môžu byť pásma mesačného príjmu domácnosti zostrojené:	
			€ 0 to € 20,000	1
			€ 20,001 to € 40,000	2

<p>Realizátor prieskumu vytvorí najmenej 6 príjmových pásiem primerane k jeho krajine, a zaznamená informáciu v oficiálnej lokálnej mene. V prípade potreby použite viac ako 6 pásiem. Použite akúkoľvek šírku pásma považovanú za primeranú. Šírky pásiem sa nemusia nevyhnutne navzájom rovnať. Nápoveda: v prípade neistoty ako vytvoriť príjmové pásma, pokúste sa získať z oficiálnych vládnych zdrojov číslo, ktoré predstavuje národný priemerný ročný príjem domácnosti vo Vašej krajine. Odtiaľ začnite vytvárať pásma okolo priemeru smerom von v oboch smeroch.</p>	€ 40,001 to € 60,000	3
	€ 60,001 to € 80,000	4
	€ 80,001 to € 100,000	5
	Viac ako € 100,000	6
	Neviem	-1
	Odmietol odpovedať	-2

<p>G XXRED UC</p> <p>Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM)</p> <p>(REALIZÁTOR PRIESKUMU POSKYTNE KÓDOVANIA 1-XX ŠTANDARDNEJ NÁRODNEJ SCHÉMY KLASIFIKÁCIE VZDELANOSTI, V ROZSAHU OD “ŽIADNE” PO “VYSOKOŠKOLSKÝ TITUL”. PROSÍM ZAHRNĚTE KATEGÓRIE DO ISTEJ MIERY PODROBNOSTI – PRIBLIŽNE 10 KATEGÓRIÍ AK JE TO APLIKOVATELNÉ.)</p>	Príklad kategórií vzdelanosti:	
	Bez vzdelania	0
	Základné vzdelanie	1
	Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	2
	Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	3
	Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	4
	I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	5
	II. stupeň vysokoškolského vzdelania	6
	III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	7
	Neviem	-1
	Odmietol odpovedať	-2

UVEĎTE ODPOVEĎ NA OTÁZKU H LEN AK VYUŽÍVATE ZMIEŠANÚ VZORKU S VYUŽITÍM PEVNÝCH / MOBILNÝCH LINIEK, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU J

<p>H DOUBL ECOUNT</p> <p>PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH MOBILNÝM TELEFÓNOM POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež pevnú linku?</p> <p>PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH PEVNOU LINKOU POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež mobilný telefón? Cieľom tejto otázky je identifikovať, ktorí respondenti mohli byť zastihnutí alternatívnou</p>	Áno	1
	Nie	2
	Neviem	-1
	Odmietol odpovedať	-2

metódou v prieskumoch využívajúcich zmiešané mobilné telefóny / pevné linky.

POLOŽTE OTÁZKU J IBA AK TÁTO INFORMÁCIA NEMÔŽE BYŤ ZÍSKANÁ REALIZÁTOROM PRIESKUMU BEZ DOPYTOVANIA RESPONDENTA

J	XXCIT Y	Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?	Realizátor prieskumu zostaví zoznam všetkých významnejších miest a okóduje ich 1,2 ,3	_____
			Nevzťahuje sa/nežije v meste	-3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEENÉ NON-APS TÍMOVÉ DEMOGRAFICKÉ OTÁZKY PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM

Súhlasíte, aby sme Vás v budúcnosti kontaktovali s pokračovaním prieskumu?

Áno	1
Nie	2
Neviem	-1
Odmietol odpovedať	-2

Ak odpovie áno, ďalej položte otázku: Súhlasíte, aby sme s týmto cieľom uchovali Vaše kontaktné údaje?

Áno	1
Nie	2
Neviem	-1
Odmietol odpovedať	-2

BLOK 7: PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

QUESTIONS K to R

K	XXPOST T	VOLITEENÉ: Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSC	Nevzťahuje sa	-3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

L	XXREG ION	Realizátor prieskumu uvedie meno hlavného regiónu, v ktorom respondent žije	Realizátor prieskumu zostaví zoznam všetkých hlavných regiónov a okóduje ich 1,2,3..	_____
			Neviem	-1

		Odmietol odpovedať	-2	
M	XXSTRATA	Realizátor prieskumu vyberie zoznam každej jednej vrstvy, z ktorej bola navrhovaná vzorka zhromaždená. Každá vrstva by mala byť zaznamenaná v "Strata" liste Excel súboru (zošitu) 2019 GEM APS Survey Report. Realizátor prieskumu teraz nahliadne do "Strata" listu a pod {XXSTRATA}, zaznamenaná zodpovedajúce číslo vrstvy, z ktorej bol dopytovaný respondent vybraný. Napríklad, tretia vrstva by mala byť zaznamenaná v treťom riadku listu. V tomto prípade, číslo '3' by malo byť zaznamenané u respondenta pre túto premennú {XXSTRATA}		
N	DTSURV	Realizátor prieskumu zaznamenaná dátum interview. Formát: DD.MM.YY. (1. september, 2019 by bol ako "01.09.19")		
O	CONTACT	Realizátor prieskumu zaznamenaná ako bolo realizované interview s respondentom	Osobne (Face-to-face)	1
			Pevná linka	2
			Mobilný telefón	3
			Iné	4
P	CALLBACK	Realizátor prieskumu zaznamenaná, na ktorý pokus pre spätné volanie (call-back) bol respondent zastihnutý (1, 2, 3?). Pokiaľ bolo interview realizované pri prvom kontakte, táto hodnota bude "0".		
Q	XXINTERVIEWER	VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu zaznamenaná identifikačné číslo anketára alebo jeho meno (pri zaznamenaní mena zmení SPSS premennú na formát STRING).		
R	INCONTACT	VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu zaznamenaná na koľký počiatočný pokus o kontakt bola domácnosť kontaktovaná, pokiaľ identifikovali hľadaného respondenta (1, 2, 3?). Ak bola domácnosť konaktovaná na prvý pokus, zaznamenaná "0".		

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE ZOSTAVOVATEĽOV

Pre všetky prípady, kde prieskum je uskutočňovaný v inom jazyku ako angličtina, prosím, poskytnite anglický preklad otvorených otázok v nasledovných premenných.

BL

OK

1

English translation: O aký druh podnikania ide? {ENG_SUBUSTYPE}

English translation: Ste zapojený v tomto novom podnikaní, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? Iné (UPRESNIŤ) _____ {ENG_SUREASON_OTH}

English translation: Ktorý z nasledujúcich je pre Vás najdôležitejší motív na využitie tejto príležitosti: mať väčšiu nezávislosť a slobodu vo Vašom pracovnom živote; zvýšiť si Váš osobný príjem; alebo si iba udržať Váš osobný príjem? Žiaden z uvedených (UPRESNIŤ) _____ {ENG_SUOPTYPE_OTH}

BL

OK

2

English translation: O aký druh podnikania ide? {ENG_OMBUSTYPE}

English translation: Ste súčasťou tejto firmy aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? Iné (UPRESNIŤ) _____ {ENG_OMREASON_OTH}

English translation: Ktorý z nasledujúcich bol pre Vás najdôležitejší motív na využitie tejto príležitosti: mať väčšiu nezávislosť a slobodu vo Vašom pracovnom živote; zvýšiť si Váš osobný príjem; alebo si iba udržať Váš osobný príjem? Žiaden z uvedených (UPRESNIŤ) _____ {ENG_OMOPTYPE_OTH}

BL

OK

3

English translation: Čo bol najväčší dôvod na zanechanie tohto podnikania? Iné (UPRESNIŤ) _____ {ENG_EXREASON_OTH}

BL

OK

4

English translation: Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá dostala Vašu poslednú osobnú investíciu? Iné (UPRESNIŤ) _____

{ENG_BAREL_OTH}

6. Záver

Postoje k podnikaniu

- V roku 2019 uviedli takmer dve tretiny opýtaných (65,1% respondentov), že poznajú aspoň jedného človeka vo svojom okolí, ktorý začal podnikat' alebo sa samo-zamestnal, pričom až 22,1% pozná 5 a viac takýchto ľudí.
- 32,7% obyvateľov Slovenska súhlasí s tým, že v budúcom polroku budú v ich okolí dobré podmienky na podnikanie. Prevláda však pesimistický názor. Až 19,3% s týmto výrokom úplne nesúhlasí a ďalších 38,7% skôr nesúhlasí.
- Každý druhý respondent si myslí, že má vedomosti, zručnosti a skúsenosti na začatie nového podnikania. Takmer štvrtina (23%) vyjadrilo úplný súhlas, ďalších 27,7% opýtaných s tým skôr súhlasí.
- Takmer polovicu respondentov by odradili obavy zo zlyhania (46,3%).
- Dve tretiny opýtaných (66,2% dospeléj populácie) deklaruje, že by preferovali, aby mali ľudia na Slovensku rovnakú životnú úroveň. Podiel tých, ktorí s tým úplne súhlasia (33,6%) a tých, ktorí vyjadrili čiastočný súhlas (32,6%) je vyrovnaný.
- Názor na podnikanie ako štart osobnej pracovnej kariéry je na Slovensku viac pesimistický. Až 39,1% skôr nesúhlasí s tým, že podnikanie je vhodná kariérna voľba, ďalších 12,1% s tým úplne nesúhlasí.
- Naopak mierne prevláda názor (51,0%), že úspešnosť v novom podnikaní je dôvodom pre uznanie a rešpekt. 12,8% respondentov nemá na to vyhranený názor a zvyšných 36,3% opýtaných viac alebo menej s daným výrokom nesúhlasí.
- Média sú pre polovicu respondentov (50,7%) zdrojom informácií o nových úspešných podnikateľských príbehoch.
- Viac ako dve tretiny dospeléj populácie (68,5%) si nemyslí, že na Slovensku je jednoduché začať podnikat', pričom až 30,5% opýtaných vyjadrilo úplný nesúhlas.
- Rovnako väčšina respondentov (63,4%) nesúhlasí s výrokom, že na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov, pričom každý piaty opýtaný s tým úplne nesúhlasí.
- Každý druhý respondent (49,5%) vidí problém v nedostatku príležitostí na podnikanie, a to aj napriek tomu, že sú dobre informovaní v danej oblasti.
- 58,9% dospeléj populácie, dokonca aj keď objaví príležitosť na podnikanie, zriedka na ňu reaguje.
- Každý desiaty respondent deklaroval úplné presvedčenie o tom, že ho okolie vníma ako inovatívneho človeka. Ďalšia takmer tretina opýtaných (31,7%) s tým skôr súhlasí.
- Šiesti z desiatich respondentov (59,9%) svoje rozhodnutia vnímajú ako súčasť dlhodobého kariérneho plánu, pričom štvrtina opýtaných (25,7%) vyjadrila s týmto tvrdením úplný súhlas.

Rodiaci sa podnikatelia

- Takmer pätina respondentov (18,7%) sa v súčasnosti pokúša začať vlastné nové podnikanie. Výsledok potvrdil pozitívny trend – v roku 2018 to deklarovalo 14,8% opýtaných a v roku 2017 13,5% respondentov.
- Narástol aj podiel tých, ktorí uviedli, že sa v súčasnosti pokúšajú začať nové podnikanie pre svojho súčasného zamestnávateľa (9,4%). V minulom roku to bolo 7,9% opýtaných.
- Z tých, ktorí v súčasnosti uvažujú o začatí podnikania (sami alebo u svojho súčasného zamestnávateľa), takmer tri štvrtiny (73,7%) urobili za posledný rok nejaké aktivity, aby sa na podnikanie pripravili.
- Z tých, ktorí sa pripravujú na podnikanie, najčastejšie (39,9%) pôjde o takých, ktorí budú vlastniť časť firmy. Oproti roku 2019 klesol podiel tých, ktorí budú vlastniť celú firmu (zo 44,8% v roku 2018 na 32,4% v tomto roku).
- Pokiaľ ide o vlastníctvo a riadenie nového podnikania, necelá pätina opýtaných (18,2%) uviedla, že pôjde o viac ako tri osoby.
- Traja z desiatich respondentov (30,6%) uviedli, že si v priebehu viac ako troch mesiacov nového podnikania vyplatila mzdy, odmeny, prípadne platby v naturáliách. V roku 2018 bol tento podiel výrazne nižší – iba 18,8%.
- Polovica zakladateľov (51,5%) dostala mzdy (podiely na zisku, naturálie) v období posledných dvoch rokov, teda 2018 až 2019.
- Až 87,5% opýtaných si myslí, že bude mať zákazníkov v oblasti, kde žije. Necelé dve tretiny (62,3%) očakávajú svojich zákazníkov na iných miestach vo vlastnej krajine a o niečo viac ako tretina (35,6%) deklaruje, že bude mať zákazníkov aj v zahraničí.
- Viac ako pätina (22,4%) opýtaných deklarovala, že podiel tržieb od zákazníkov zo zahraničia je nižší ako 10%. Oproti minulému roku však výrazne stúpol podiel tých podnikateľov, ktorí majú podiel ročných tržieb zo zahraničia vyšší ako 75%. V roku 2018 to deklarovalo 13,2% opýtaných, v roku 2019 ich bolo 25,2%.
- Takmer dve tretiny podnikateľov si myslí, že ich produkty a služby nie sú nové. Naopak, 5,3% podnikateľov sa domnieva, že ponúka nové produkty a služby pre ľudí v celosvetovom meradle.
- Podobná situácia je v oblasti technológií a postupov – necelé dve tretiny (64,5%) ich nepovažujú za novinky. Ak ide o nové postupy, skôr je to na lokálnej úrovni - či už v oblasti, v ktorej žijú (18,5%) alebo na území Slovenska (11,1%).
- Pre väčšinu začínajúcich podnikateľov (53,0%) platí, že v ich podnikoch pracujú traja a menej zamestnanci. V roku 2018 bol tento podiel vyšší (59,4%).
- Takmer tri štvrtiny respondentov (74,5%) predpokladá, že v najbližších piatich rokoch bude pre ich firmu (ak nepočítame samotných vlastníkov) pracovať či už ako zamestnanci alebo výhradní subdodávatelia 10 a menej osôb. Minulý rok to deklarovalo o niečo menej respondentov (69,9%).
- Najčastejšie uvádzaným dôvodom začatia podnikania je nedostatok pracovných príležitostí. Súhlasí s tým vo väčšej alebo menšej miere až 61,9% opýtaných. Pre 45,0% začínajúcich podnikateľov bolo motivátorom začať podnikat' aj to, že chceli urobiť zmenu vo svete. Menej často uvádzanými dôvodmi sú budovanie bohatstva a vysokého príjmu (súhlasilo s tým 37,1% opýtaných) a pokračovanie v rodinnej tradícii (30,5%).

Vlastníci, manažéri

- V roku 2019 v cieľovej skupine dospeljej populácie Slovenska vo veku 18-64 rokov je 19,2% opýtaných vlastníkom podnikania, čo predáva svoje výrobky alebo služby iným osobám. Oproti roku 2018 bolo tak zaznamenaný mierny nárast (16,5%).
- 12,9% respondentov uviedlo, že sú v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáha riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť hlavného zamestnania.
- Z tých, ktorí sú podnikateľmi, 28,6% vlastní celú firmu a 15,8% vlastní časť firmy. Takých, ktorí napriek tomu, že sa sami zaradili medzi podnikateľov, sa nepodieľajú na ziskoch z predaja výrobkov alebo služieb je viac ako polovica (55,6%). Tento podiel je oproti roku 2018 výrazne vyšší, vtedy to deklarovalo 27,8% opýtaných.
- Viac ako dve tretiny (68,1%) respondentov uviedlo, že vrátane ich osoby vlastní a súčasne riadia podnikanie dvaja ľudia. V roku 2018 to bolo 73,2% opýtaných.
- Desatina opýtaných (10,7%) dostali ako zakladatelia spoločností prvýkrát mzdy v priebehu posledných troch rokov (2017 až 2019).
- Na otázku, či dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy pred 1. januárom 2016, viac ako polovica cieľovej skupiny odpovedala kladne (51,9%). V porovnaní s posledným meraním je tento podiel výrazne nižší (v roku 2018 63,7% opýtaných).
- Osem z desiatich (80,7%) má svojich zákazníkov v oblasti, kde žije. Dve tretiny podnikateľov (66,6%) ich má na území Slovenska a viac ako tretina (37,6%) aj mimo územia našej krajiny.
- Viac ako pätina existujúcich podnikateľov (21,7%) má podiel ročných tržieb od zahraničných zákazníkov vyšší ako 90%. Naopak, najčastejšie respondenti uvádzali (42,5%), že podiel zahraničných odberateľov predstavuje na ich tržbách menej ako 10%.
- Sedem z desiatich podnikateľov (71,2%) si nemyslí, že ponúkajú nové produkty alebo služby. 17,7% opýtaných tvrdia o svojich produktoch a službách, že sú nové pre ľudí v oblasti, kde žijú. Ďalších 6,4% to tvrdí pre územie svojej krajiny a len 4,7% v celosvetovom meradle.
- Veľmi podobný je obraz pri technológiách a postupoch spojených s podnikateľskými aktivitami. Takmer tri štvrtiny (72,1%) si nemyslí ani v tejto oblasti, že ide o novinky.
- Bez zamestnancov (okrem majiteľa) je v súčasnosti 11,7% firiem. V minulom roku to bolo výrazne viac (32,8%). V roku 2019 je najviac zastúpená skupina s jedným zamestnancom, ktorá predstavuje viac ako tretinu opýtaných podnikateľov (35,1%).
- Pokiaľ ide o prognózu na najbližších 5 rokov, až 45,7% podnikateľov predpokladá, že počet zamestnancov v ich spoločnosti bude nanajvýš jeden zamestnanec. V roku 2018 to deklarovala polovica opýtaných (49,3%).
- Respondenti deklarujú, že sa zapojili do svojho podnikania najmä z dôvodu zárobku na živobytie, pretože mali málo iných pracovných príležitostí. Súhlasí s tým 71,6% opýtaných, pričom až 36,1% vyjadrilo úplný súhlas. Druhým najčastejšie uvádzaným dôvodom je pokračovanie v rodinnej tradícii (súhlasilo s tým 34,6% podnikateľov).
- Viac ako tri štvrtiny opýtaných (78,5%) založili spomínané podnikanie, resp. patrili medzi prvých vlastníkov alebo manažérov. V roku 2018 bol tento podiel ešte vyšší, až 83,8%.

Potenciálni a prerušení podnikatelia

- Každý piaty respondent (19,8%) uvažuje nad tým, že by v nadchádzajúcich troch rokoch začal podnikat'. V minulom roku bol tento obraz takmer identický, deklarovalo to 19,2%, kým v roku 2017 to bolo len 14,9% respondentov.
- Na druhej strane 4,0% z opýtaných za posledný rok prestali resp. prerušili svoje podnikanie. Aj tento ukazovateľ je v porovnaní s posledným meraním na viac-menej rovnakej úrovni (3,6%).
- Z tých, ktorí prerušili alebo skončili svoje podnikanie, v dvoch tretinách prípadov (67,1%) ich pôvodná firma, v ktorej dovtedy podnikali, nepokračovala ďalej vo svojej činnosti. Zvyšných 32,2% opýtaných uviedlo, že aj po ich odchode chod firmy pokračoval ďalej. Situácia je takmer identická s meraním v roku 2018.
- K zmene došlo pri uvádzaných dôvodoch zanechania pôvodného podnikania. Najčastejšími dôvodom ukončenia, resp. prerušenia podnikania bola iná pracovná, resp. podnikateľská príležitosť (25,8%). Skutočnosť, že podnikanie nebolo ziskové, bola druhým najčastejšie uvádzaným dôvodom (20,6%). V roku 2018 to deklarovala až tretina opýtaných (34,5%). Do prvej trojice dôvodov sa aj tento rok dostali rodinné alebo osobné dôvody (19,3%), pričom podiel odpovedí ostal na rovnakej úrovni. Viac ako desatina opýtaných ešte menovala problémy so získaním financií (13,0%).

Neformálni investori

- Z dospeljej populácie Slovenska vo veku 18-64 rokov za posledné 3 roky 7,1% poskytlo niekomu nejaké prostriedky do nového podnikania. V porovnaní s poslednými meraniami ide o takmer identický výsledok (v roku 2018 to bolo 7,0% opýtaných a 7,7% v roku 2017).
- Najčastejšie uvádzanými hodnotami na podporu začínajúceho podnikania, tak ako minulý rok, boli sumy 5 000 € (11,6%) a 10 000 € (12,4%). Celkovo príspevky do 10 000 € vrátane predstavovali 62,1% odpovedí. V roku 2018 to deklarovalo až 71,1% opýtaných.
- Na druhej strane podiel tých, ktorí neposkytli žiadne finančné prostriedky, ostal nezmenený – uviedol to každý desiaty respondent (10,1%).
- Najčastejšími príjemcami finančných prostriedkov boli, tak ako minulé roky, blízki členovia rodiny (51,8%). V roku 2018 to bolo 50,6% opýtaných. Ďalej nasledujú priatelia alebo susedia (25,5%). Poradie a podiel týchto dvoch najčastejšie obdarovaných skupín je v porovnaní s minulými rokmi bez zmeny.

Zamestnanosť + podnikateľská aktivita zamestnancov

- Z celkovej vzorky dospelej populácie Slovenska vo veku od 18 do 64 rokov je viac ako polovica (57,4%) zamestnaná v inej ako vlastnej spoločnosti na hlavný pracovný úväzok. Na čiastočný úväzok je zamestnaných 8,6% respondentov.
- 17,9% uviedlo, že sú samozamestnaní (SZČO alebo zamestnaní vo vlastnej firme), takmer dve tretiny (62,4%) sú zamestnancami súkromnej firmy a 15,2% vo vládnej inštitúcii.
- V neziskových organizáciách alebo dobrovoľníckom sektore pracuje z celej výskumnej vzorky 5,6% opýtaných a napokon 16,3% opýtaných je vo fáze hľadania si zamestnania.
- Zo vzorky dospelých obyvateľov SR (vo veku 18-64 rokov), ktorí neuviedli, že sú zamestnaní na plný alebo čiastočný úväzok, bolo 14,4% študentov.
- Z respondentov, ktorí uviedli, že hľadajú zamestnanie, bola takmer štvrtina (23,2%) nezamestnaných, 18,5% muž alebo žena v domácnosti, 12,5% nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku a 10,0% z dôvodu invalidity. Zvyšní odmietli uviesť.
- Za posledné tri roky bolo zapojených 20,6% zamestnancov do vývoja nových aktivít pre svojho zamestnávateľa. To je oproti roku 2018 mierny pokles, kedy to uviedlo 22,0% zamestnancov.
- Pre 84,5% opýtaných ide o ten istý podnik, ktorý spomínali v predchádzajúcich otázkach.
- 71,7% z respondentov, ktorí boli zapojení v posledných troch rokoch do vyvíjania nových aktivít, to platí aj v súčasnosti. V predchádzajúcom meraní v roku 2018 to bolo 79,0% opýtaných.
- Dve tretiny opýtaných Slovákov (66,9%) boli v posledných troch rokoch aktívnymi vo vyhľadávaní nových informácií a v predkladaní svojich nápadov vedeniu. Je to o niečo menej ako pri poslednom meraní v roku 2018 (69,3%) ako aj v roku 2017, kedy aktívny prístup deklarovalo 67,9% respondentov.
- Viac ako štvrtina opýtaných (27,4%) pritom zohráva v tomto procese vedúcu rolu, takmer dve tretiny (65,3%) podpornú rolu a 7,2% zastáva obe úlohy.
- V druhej fáze, teda propagácii a príprave podnikateľského zámeru, bolo za posledné 3 roky zapojených viac ako polovica respondentov (53,7%), čo je v porovnaní s minuloročným meraním takmer identický obraz (52,8%).
- Štvrtina opýtaných (25,9%) zohráva v tejto fáze vedúcu rolu, až 70,3% podpornú rolu a zvyšných 3,8% zastáva obe úlohy.
- Takúto aktivitu inicioval najčastejšie zamestnávateľ (46,6%), čo je o 10,1 p.b. viac ako minulý rok (36,5%). V štvrtine prípadov to iniciovali kolegovia (24,9%) a respondenti boli iniciátormi len v 13,5% prípadov, pričom v roku 2018 to bolo 15,1%.
- Vedúcu rolu vo vyvíjaní novej aktivity malo v roku 2019 v 58,1% prípadov traja a menej ľudí. V roku 2018 to bolo o 57,2% opýtaných. Najčastejšie uvádzanými odpoveďami boli v roku 2019 dvaja ľudia (22,4%) a traja ľudia (20,3%).
- Takmer dve tretiny respondentov (63,1%) deklarovala, že o päť rokov bude na novej aktivite pracovať do desať (vrátane) ľudí, čo je výrazne viac ako v poslednom meraní (58,0%). Do 20 ľudí uviedlo spolu takmer tri štvrtiny opýtaných (77,4%). Najčastejšie uvádzanou odpoveďou boli práve desiaty ľudia (15,0%).

Prieskum dospelej populácie SR (APS)

- Takmer dve tretiny opýtaných (64,8%) deklaruje, že v dôsledku tejto novej aktivity budú mať nových zákazníkov v oblasti, kde bývajú. Viac ako polovica (56%) ich očakáva na území svojej krajiny a dokonca 44,6% bude mať svojich nových zákazníkov aj v zahraničí.
- Takmer štvrtina opýtaných (24,2%) deklaruje, že tržby od zákazníkov mimo Slovenska predstavuje viac ako 75 percent z ich tržieb, rovnako ako pri poslednom meraní v roku 2018 (24,4%). Na druhej strane sa výrazne znížil podiel tých, ktorí odhadujú zdroj tržieb zo zahraničia menej ako 10%. Kým v roku 2018 ich bolo až 20,0%, v roku 2019 to uviedlo len 12,6% opýtaných.
- Pre necelú polovicu opýtaných (47,5%) však nejde o žiadne nové produkty ani služby. Pätina respondentov (20,3%) vníma svoje aktivity ako novinku v oblasti, ktorej žijú.
- Pokiaľ ide o technológie a postupy pri tejto novej aktivite, rovnako polovica opýtaných (49,8%) ich nevníma ako novinku. 22,1% považuje svoje technologické postupy ako novinku v oblasti, kde žijú, 15,5% vo svojej krajine a 12,6% aj v zahraničí.